



جمعية الدعوة والإرشاد
وتوعية الجاليات بالربوة

مسجلة بوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية رقم ١٦٢١



الخطة الاستراتيجية

لجمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالربوة

2025-2022



بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِيْمِ

الاعتماد:

اعتمد مجلس إدارة الجمعية هذه الخطة في اجتماعه ذي
الرقم (٦٦) بتاريخ ١٤٤٣/١١/٦٦هـ الموافق ٢٠٢٢/٠٦/٦٦م،
وتحل محل الخطة السابقة وما في حكمها.

المراجعة:

تم مراجعة هذه الخطة بشكل سنوي، أو حين تستدعي
الحاجة للمراجعة والتعديل.

المقدمة

الخطة الإستراتيجية لجمعية الدعوة والإرشاد وتوسيعية الحاليات بالربوة ٢٠٢٥ - ٢٠٢٣

المقدمة

والتكاليف، وتحديد الاحتياجات التدريبية والتطويرية للعاملين، إضافةً تحقيق الرقابة الداخلية والخارجية عن مدى تنفيذ الأهداف.

وحيث إن "جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالربوة" تسعى إلى تطوير أدائها وتحسين مخرجاتها؛ من خلال التخطيط الفعال، استجابةً للتغيرات السريعة المتلاحقة وتحقيقاً للارتقاء بمستواها وصولاً إلى تحقيق الأهداف المنشودة، إضافةً إلى حرصها المستمر على تطبيق المفاهيم المؤسسة في عملها بدءاً من التخطيط ومروراً بالتنفيذ والتشغيل وانتهاءً بالتقدير والمتابعة المستمرة؛ فقد قامت ببناء خطتها الاستراتيجية لالسنوات الأربع القادمة ٢٠٢٢ - ٢٠٢٥م، وفيما يلي توضيح لهذه الخطة.

تبرز أهمية التخطيط الاستراتيجي في توقعاته للمستقبل وما قد يحمله من تغيرات، إذ إن الأهداف التي يراد الوصول إليها هي أهداف مستقبلية، مما يفرض على أي كيان عمل الافتراضات اللازمة لذا قد يكون عليه المستقبل وتكوين تصور متكامل عما سيكون عليه الوضع عند البدء في تنفيذ الأهداف وخلال مراحل التنفيذ المختلفة.

ويُسهم التخطيط الاستراتيجي في تحديد الأهداف المراد الوصول إليها بحيث يمكن توضيحها للعاملين مما يسهل تنفيذها، وتحديد الموارد المالية والبشرية والتنظيمية اللازمة لتنفيذ الأهداف، والتنسيق بين العاملين على أساس من التعاون والانسجام بين العاملين بعضهم البعض وبين الإدارات المختلفة مما يحول دون حدوث أي تعارض عند القيام بتنفيذ هذه الأعمال، والاستثمار الأفضل للموارد السابقة، مما يؤدي إلى الاقتصاد في الوقت والجهد

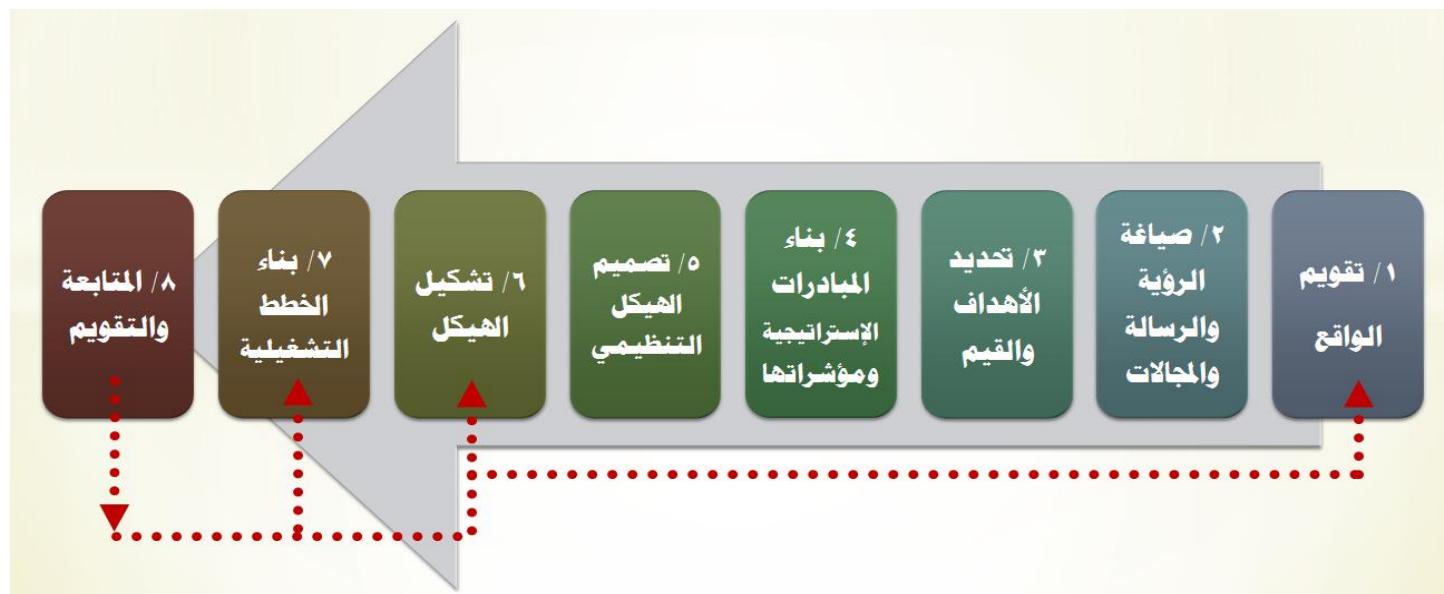
مراحل بناء الخطة

مراحل بناء الخطة الاستراتيجية للجمعية

٤. بناء المبادرات الإستراتيجية ومؤشرات أدائها.
٥. تصميم الهيكل التنظيمي.
٦. تشكيل الهيكل التنظيمي.
٧. بناء الخطط التشغيلية.
٨. المتابعة والتقويم.

تم تصميم نموذج للتخطيط الاستراتيجي خاص بالجمعية يتلاءم مع طبيعة عملها، يتكون من ثمانى مراحل، تبدأ بتقويم الواقع وتنتهي بالمتابعة والتقويم المستمر، والمراحل على النحو التالي:

١. تقويم الواقع.
٢. صياغة الرؤية والرسالة وتحديد المجالات.
٣. تحديد الأهداف الإستراتيجية والقيم.



إجراءات إعداد الخطة

إجراءات إعداد الخطة الإستراتيجية للجمعية

أ. تقييم الواقع (المرحلة الأولى):

تم استخدام أسلوبين:

الأسلوب الأول: تقييم أداء الجمعية من خلال الإجراءات التالية:

١. تطوير أداة لتقييم أداء الجمعية، من خلال الرجوع إلى مجموعة معايير علمية أبرزها:
 - نموذج التميز المعتمد من المؤسسة الأوروبية لإدارة الجودة (EFQM).
 - معايير جائزة الملك عبد العزيز للجودة.
 - معايير جائزة التميز في العمل الخيري (مجال المنشآت الخيرية المتميزة).
٢. مراجعة الأداة، من داخل الجمعية وخارجها.
٣. إجراء عملية التقييم في ضوء هذه الأداة، وفق أسلوب "تقييم المقيمين" وعدد هم (٦) مقيمين.
٤. تحليل النتائج وكتابتها التقرير.

الأسلوب الثاني: تحليل الأداء المؤسسي للجمعية باستخدام التحليل الإستراتيجي وفق أسلوب سوات SWOT من خلال الإجراءات التالية:

١. إعداد أدوات جمع بيانات التحليل.
٢. جمع البيانات الأولية المتعلقة بالتحليل من خلال ورشة عمل خاصة بذلك، بمشاركة (١٨) شخصاً من القيادات التنفيذية في الجمعية وبعض أعضاء مجلس الإدارة والجمعية العمومية.
٣. إعداد المسودة الأولية للتحليل ومراجعةها وتعديلها.

٤. حساب درجة الأثر على عمل الجمعية لكل مفردة من مفردات التحليل في جوانبه الأربع، وأيضاً حساب درجة احتمال حدوث هذه المفردات.
٥. حساب القيمة المتوقعة لكل مفردة من مفردات التحليل؛ من خلال ضرب (درجة الأثر × درجة احتمال الحدوث).
٦. ترتيب مفردات التحليل تنازلياً في ضوء نتيجة حساب القيمة المتوقعة.

بـ. إعداد الميثاق الإستراتيجي للجمعية (الراحل ٤-٢):

حيث تم في ضوء نتائج تقييم الواقع إعداد العناصر الإستراتيجية التالية:

١. صياغة الرؤية والرسالة وتحديد المجالات.
٢. تحديد الأهداف الإستراتيجية وقيم العمل.
٣. بناء المبادرات الإستراتيجية ومؤشرات أدائها.

جـ. تصميم الهيكل التنظيمي للجمعية (الراحلان ٥/٦):

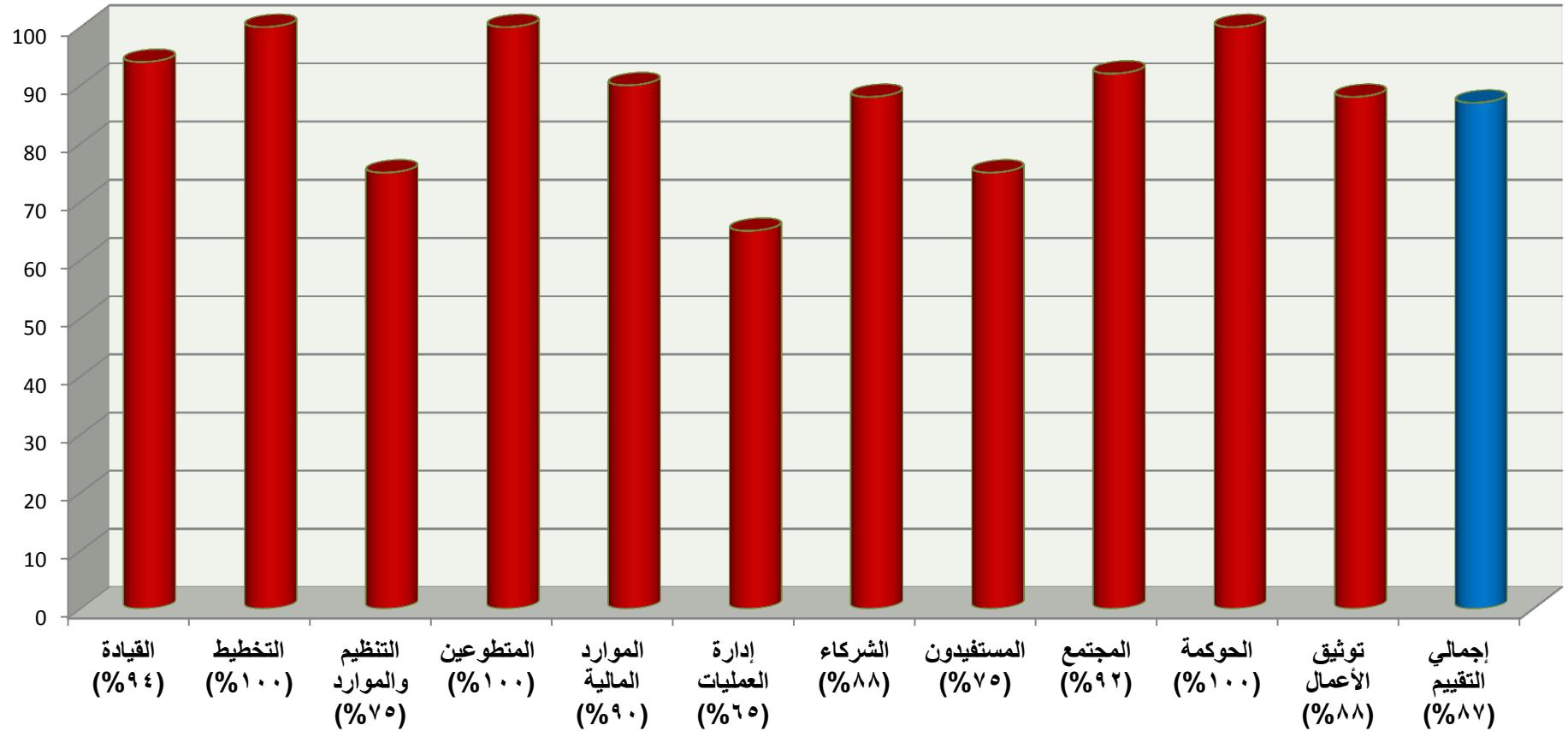
وتضمن ما يلي:

١. تصميم وثيقة الهيكل التنظيمي للجمعية.
٢. تشكيل الهيكل التنظيمي.

خلاصة تقييم أداء الجمعية

مستوى التقييم	النسبة المئوية %	القيم الكلية	القيم المكتسبة	المعايير الرئيسية
ممتاز	%٩٤	٣٥	٣٣	١. القيادة الإدارية
ممتاز	%١٠٠	٤٥	٤٥	٢. التخطيط
جيد جداً	%٧٥	٦٥	٤٩	٣. التنظيم والموارد البشرية
ممتاز	%١٠٠	١٥	١٥	٤. إدارة المتطوعين
ممتاز	%٩٠	١٠	٩	٥. تنمية الموارد المالية
جيد	%٦٥	٢٠	١٣	٦. إدارة العمليات
ممتاز	%٨٨	٢٥	٢٢	٧. العلاقة مع الشركاء والموردين
جيد جداً	%٧٥	٢٠	١٥	٨. العلاقة مع المستفيدين
ممتاز	%٩٢	٢٥	٢٣	٩. التأثير في المجتمع
ممتاز	%١٠٠	١٠	١٠	١٠. الحوكمة والشفافية
ممتاز	%٨٨	٢٥	٢٢	١١. توثيق الأعمال ونتائجها
ممتاز	%٨٧	٢٩٥	٢٥٦	الإجمالي

رسم بياني يوضح خلاصة تقييم أداء الجمعية



النتيجة النهائية لتحليل الأداء المؤسسي للجمعية SWOT وفق أسلوب

العنصر	مفردات التحليل	حسب القيمة الترتيب تنازلياً
(١) القوة	١. تميز المحتوى الدعوي في المشاريع النوعية بلغات مختلفة.	٨٨,٢
	٢. تميز الجانب التقني.	٨٨
	٣. تميز موقع ومقر الجمعية.	٨١
	٤. الملاعة المالية في المصاريف التشغيلية.	٧٣
	٥. الصورة الذهنية للجمعية لدى المجتمع.	٦٦
	٦. وفرة الموظفين الأكفاء.	٦٢
	٧. تميز العمل التطوعي في الجمعية.	٥٤
(٢) الضعف	١. عدم وجود دليل اجرائي لعمل الإدارات.	٧٠
	٢. ضعف المرتبات مقارنة بالكافئات.	٦١
	٣. ضعف إمكانات بعض الإدارات مقارنة بعملها.	٥١
	٤. وجود تخصصات مختلفة مهمة ضمن إدارة واحدة فقط.	٤٤
	٥. ضعف وصف الهيكل التنظيمي.	٤١
	٦. تنفيذ أنشطة ذات جدوى محدودة.	٤٠

العنصر	مفردات التحليل	الترتيب تنازلياً حسب القيمة
(٣) الفرص	١. التحول الرقمي للاستفادة منه في الجوانب المالية والدعوية.	٩٦
	٢. وجود مؤسسات مانحة لدعم الأعمال الدعوية والوقفية.	٨١
	٣. وفرة الفرص الدعوية والتعليمية والميدانية والإلكترونية.	٧٧
	٤. أنظمة واتجاهات العمل الخيري في الدولة (رؤى ٢٠٣٠).	٧٤
	٥. حصر الدعم لمشاريع داخل المملكة.	٦٥
	٦. وفرة الكفاءات البشرية الوطنية في المجالات المختلفة.	٥٥
	٧. وجود منصات الكترونية وطنية لدعم المشاريع الخيرية.	٣٨
(٤) التهديدات	١. ضعف الدعم من الجهات المانحة.	٧٧
	٢. حصر الدعم من خلال المنصات الوطنية.	٦٦
	٣. المستجدات النظمية المؤثرة على النشاطات الدعوية للجمعية.	٦٢
	٤. توطين العمل الدعوي وبخاصة المترجمين.	٥٥
	٥. زيادة عدد الجمعيات الدعوية الخيرية.	٣٢
	٦. المستجدات السلبية المتعلقة بآثار جائحة كورونا.	٢٧

الميثاق الإستراتيجي ل الجمعية

الميثاق الإستراتيجي للجمعية

قيم العمل:

١. **المؤسسيّة:** نعمل على رفع كفاءة الأداء وتحسين المخرجات، بما يحقق أهدافنا كاملة، فنسعى إلى توزيع المهام والأدوار بين العاملين، وتوفير الإمكانيات الضرورية لاتخاذ القرار المناسب، بالإضافة إلى تشكيل فرق العمل والإدارات المتخصصة التي تعمل على تطوير العمل وتحسينه بصورة مستمرة.
٢. **الانتشار:** نلتزم بإيصال رسالتنا إلى الفئات المستهدفة أيّنما كان موقعهم، ونعمل دائمًا على مضاعفة عدد المستفيدين من الخدمات الدعوية للجمعية، من خلال الانتشار الأفقي الجغرافي، أو الانتشار الرأسي من خلال تطوير مشروعات الجمعية وزيادة وتحسين مخرجاتها.
٣. **الإبداع:** نشجع العاملين والتطوعيين والتعاونيين على تطوير الأفكار الإبداعية الخادمة لأهداف الجمعية، ونعمل على رعاية تلك الأفكار وتحويلها إلى ابتكارات خادمة لرسالة الجمعية وتحقيق أهدافها.
٤. **المصداقية:** نحرص على تحقيق أعلى درجات الوفاء بالالتزامات تجاه المستفيدين، وأن تكون القرارات

الرؤية:

مصدر موثوق للدعوة إلى الله تعالى بلغات العالم.

الرسالة:

الدعوة إلى الله تعالى على بصيرة وتعليم دينه بلغات العالم، بأداء مؤسسي متميز، عبر أفضل الوسائل والشراكات والتعاون مع جميع ذوي العلاقة.

الأهداف الإستراتيجية:

١. العناية بالعلم الشرعي ونشره بين المسلمين.
٢. الدعوة إلى الالتزام بأحكام الشرع وتصحيح المفاهيم الدينية الخاطئة وفق المنهج الوسطي.
٣. العناية بالجاليات المسلمة غير العربية وتعليمهم أمور دينهم.
٤. تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إلى الدخول فيه.
٥. تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية.

المنظمة للعمل - والأداء المؤسسي للجمعية بشكل عام
- موافقاً للخطط الموضوعة.

٥. **الخبرة:** نعمل على توطين الخبرات المتنوعة والمتميزة، سواء عن طريق الاستقطاب الكلي بتوظيف ذوي الخبرات، أو الاستقطاب الجزئي من خلال التعاون مع المستشارين المختصين، بما يسهم في جعل الجمعية بيت خبرة في مجالها.

٦. **ال التواصل:** نؤمن أن تحسين عمليات التواصل بين كافة فئات المستفيدين الداخليين والخارجيين هي السبيل الأمثل لتبادل الآراء وتلاقي الأفكار والتغلب على مشكلات العمل.

المبادرات الإستراتيجية ومؤشرات أدائها

المبادرات الإستراتيجية ومؤشرات أدائها

الإدارة	المستهدف خلال زمن الخطة الإستراتيجية				المؤشر الإستراتيجي	المبادرات
	٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢		
الأوقاف والموارد المالية	٢,٦٠٥,٠٠٠	٢,٦٠٥,٠٠٠	٢,٦٠٥,٠٠٠	٢,٦٠٥,٠٠٠	١٠,٤٢٠,٠٠٠ العائد الاستثماري	١. متابعة استثمارات الأوقاف القائمة
الأوقاف والموارد المالية	٢,٥٠٠,٠٠٠	٢,٥٠٠,٠٠٠	٢,٥٠٠,٠٠٠	٢,٥٠٠,٠٠٠	١٠,٠٠٠,٠٠٠ الإيراد المالي	٢. امتلاك أوقاف جديدة لصالح الجمعية
الأوقاف والموارد المالية	٢,٠٠٠,٠٠٠	٢,٠٠٠,٠٠٠	٢,٠٠٠,٠٠٠	٢,٠٠٠,٠٠٠	٨,٠٠٠,٠٠٠ الإيراد المالي	٣. توفير الموارد المالية لنشاطات الجمعية الدعوية
التعليم	٦٤٩	٥٩٤	٥٦٧	٥٤٠	٢٣٥٠ عدد الدراسين	٤. الدورات العلمية الشرعية باللغات المختلفة
التعليم	١٠١	٩٢	٨٨	٨٤	٣٦٥ عدد الدراسين	٥. برنامج تعليم اللغة العربية لغير الناطقين بها
الدعوة العربية	١٤٢,٠٠٠	١٤٢,٠٠٠	١٤٢,٠٠٠	١٧٢,٠٠٠	٥٩٨,٠٠٠ عدد المستهدفين	٦. برنامج تعظيم الصلاة
الدعوة العربية	١٤٢,٠٠٠	١٤٢,٠٠٠	١٤٢,٠٠٠	١٤٣,٠٠٠	٥٦٩,٠٠٠ عدد المستهدفين	٧. برنامج تعظيم القرآن
الدعوة العربية	١٤٢,٠٠٠	١٤٢,٠٠٠	١٤٢,٠٠٠	١٤٢,٠٠٠	٥٦٨,٠٠٠ عدد المستهدفين	٨. برنامج مواجهة الشهوات
الدعوة العربية	١٤٢,٠٠٠	١٤٢,٠٠٠	١٤٢,٠٠٠	١٤٢,٠٠٠	٥٦٨,٠٠٠ عدد المستهدفين	٩. برنامج مواجهة الشبهات
الدعوة العربية	١١٩,٣٢٠	١١٩,٣٢٠	١١٩,٣٢٠	١١٩,٣٢٠	٤٧٧,٢٨٠ عدد المستهدفين	١٠. برنامج تعزيز قيمة الحياة
الدعوة العربية	١١٩,٣٢٠	١١٩,٣٢٠	١١٩,٣٢٠	١١٩,٣٢٠	٤٧٧,٢٨٠ عدد المستهدفين	١١. برنامج علو الهمة

الادارة	المستهدف خلال زمن الخطة الإستراتيجية				المؤشر الإستراتيجي		المبادرات
	٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢	المعيار	المؤشر	
دعوة الجاليات	١٥٠	١٥٠	١٥٠	١٥٠	٦٠	عدد الدروس	١٢. الدروس المرئية المباشرة باللغات المختلفة
دعوة الجاليات	١٠	١٠	١٠	١٠	٤٠	عدد الدورات	١٣. الدورات التدريبية لإعداد الدعاة باللغات المختلفة
الادارة النسائية	٥٠	٥٠	٥٠	٥٠	٢٠٠	عد المشاركين	١٤. البناء الإيماني والعلمي للفتيات
الادارة النسائية	٥	٥	٥	٥	٢٠	عدد مرات التنفيذ	١٥. البناء الإيماني والعلمي للأطفال
الادارة النسائية	١٩	١٩	١٩	١٩	٧٦	عدد مرات التنفيذ	١٦. البناء الإيماني والعلمي لأطفال ونساء الجاليات
موقع دار الإسلام	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التفاسير المترجمة	١٧. تطوير موسوعة ترجم معاني وتفسير القرآن الكريم
موقع دار الإسلام	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠,٠٠٠	عدد الأحاديث النبوية	١٨. تطوير موسوعة ترجم الأحاديث النبوية الصحيحة وشروحها
موقع دار الإسلام	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤٥,٠٠٠	عدد المصطلحات	١٩. تطوير موسوعة ترجم المصطلحات الشرعية وشروحها
موقع دار الإسلام	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٥٠٠	عدد الكتب المترجمة	٢٠. تطوير موسوعة ترجم المحتوى النصي الدعوي
موقع دار الإسلام	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٥٠٠	عدد الخطب المترجمة	٢١. تطوير موسوعة ترجم الخطب المنبرية

الادارة	المستهدف خلال زمن الخطة الإستراتيجية				المؤشر الإستراتيجي	المبادرات
	٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢		
موقع دار الإسلام	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٣٠,٠٠٠ عدد الفتاوى المترجمة	٢٢. تطوير موسوعة تراجم الفتاوى وإجابات الأسئلة المتكررة
موقع دار الإسلام	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٧٥,٠٠٠ عدد المواد	٢٣. تطوير محتوى موقع دار الإسلام باللغات
موقع دار الإسلام	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠ عدد منصات النشر الشريكة	٢٤. تعميم النفع بمحظوي الموقع والموسوعات
موقع دار الإسلام	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٥٠٠ عدد المواد	٢٥. تجهيز مواد دعوية منقحة باللغات للطباعة والنشر الإلكتروني
موقع دار الإسلام	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%١٠٠ نسبة التطوير	٢٦. التطوير التقني لموقع دار الإسلام وبوابات الموسوعات والتطبيقات
مركز أصول	٣	٣	٢	٢	١٠ عدد المنتجات القرآنية النوعية الجديدة	٢٧. إنه لقرآن كريم
مركز أصول	٤,٠٠٠,٠٠٠	٣,٠٠٠,٠٠٠	٢,٠٠٠,٠٠٠	٢,٠٠٠,٠٠٠	١١,٠٠٠,٠٠٠ عدد المستفيدين	
مركز أصول	٣,٠٠٠,٠٠٠	٢,٠٠٠,٠٠٠	٢,٠٠٠,٠٠٠	١,٠٠٠,٠٠٠	٨,٠٠٠,٠٠٠ عدد المستفيدين	٢٨. على خطى الرسول ﷺ
مركز أصول	٤	٤	٤	٤	١٦ عدد اللغات المترجمة من أحاديث فقه واتباع	
مركز أصول	٥	٥	٥	١٠	٢٥ عدد المنتجات	٢٩. (ذن، علمًا)

الادارة	المستهدف خلال زمن الخطة الإستراتيجية				المؤشر الإستراتيجي	المبادرات
	٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢		
					المهيئة لطلاب العلم	
مركز أصول	١,٠٠٠,٠٠٠	١,٠٠٠,٠٠٠	٥٠٠,٠٠٠	٥٠٠,٠٠٠	٣,٠٠٠,٠٠٠	٣٠. عدد المستفيدين
مركز أصول	٥	٥	٥	٥	٢٠	٣١. عدد اللغات
مركز أصول	٣٠,٠٠٠,٠٠٠	٣٠,٠٠٠,٠٠٠	٢٠,٠٠٠,٠٠٠	٢٠,٠٠٠,٠٠٠	١٠٠,٠٠٠,٠٠٠	٣٢. عدد الوصول
مركز أصول	٢٠	٢٠	١٠	١٠	٦٠	٣٣. عدد البلدان المخدومة
مركز أصول	٣٠٠,٠٠٠	٣٠٠,٠٠٠	٢٠٠,٠٠٠	٢٠٠,٠٠٠	١,٠٠٠,٠٠٠	٣٤. عدد المستفيدين
التخطيط والتطوير	١	١	١	١	٤	٣٥. الخطط التشغيلية للجمعية
التخطيط والتطوير	٤	٤	٤	٤	١٦	٣٦. التقارير الدورية لإنجاز الخطط التشغيلية للجمعية
التخطيط والتطوير	-	-	-	١	١	٣٧. تطبيق مواصفة إدارة الجودة الشاملة (ISO ٩٠٠١ - ٢٠١٥) بالجمعية
التخطيط والتطوير	٤	٤	٤	٤	١٦	٣٨. البرنامج التدريبي العام لمنسوبي الجمعية
التواصل والتسويق	٢٥٠,٠٠٠	٢٥٠,٠٠٠	٢٥٠,٠٠٠	٢٠٠,٠٠٠	٩٥٠,٠٠٠	٣٩. برنامج زيادة التفاعل الإعلاني في صفحات النشر
التواصل والتسويق	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	٤٠٠	٤٠. برنامج التعريف بنشاطات الجمعية

الادارة	المستهدف خلال زمن الخطة الإستراتيجية				المؤشر الإستراتيجي		المبادرات وتوثيقها على مستوى المملكة
	٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢	المعيار	المؤشر	
التواصل والتسويق	٢٥٠,٠٠٠	٢٥٠,٠٠٠	٢٥٠,٠٠٠	٢٥٠,٠٠٠	١,٠٠٠,٠٠٠	عدد المستهدفين الجدد	
الموارد البشرية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%١٠٠	نسبة تغطية التحول	٣٨. التحول التقني في الموارد البشرية
الإدارة المالية	١	١	١	١	٤	عدد القوائم	٣٩. اصدار القوائم المالية للجمعية
الإدارة المالية	١	١	١	١	٤	عدد الموازنات	٤٠. إعداد الموازنات المالية
الإدارة المالية	١٢	١٢	١٢	١٢	٤٨	عدد الجهات المستفيدة	٤١. برنامج نقل خبرات الجمعية المالية للجهات المماثلة
الإدارة المالية	٤	٤	٤	٤	١٦	عدد التقارير المالية	٤٢. إعداد التقارير المالية الدورية
إدارة التطوع	١٩	١٦	١٤	١٢	٦١	عدد الخريجين	٤٣. ماهر لتمهير الكفاءات التطوعية
إدارة التطوع	٣٠	٣٠	٢٥	٢٢	١٠٧	عدد المشاركين	٤٤. تطوير فريق تواصي التطوعي
إدارة التطوع	٣٥	٣٠	٢٥	٢٠	١١٠	عدد الحضور	٤٥. ديوانية التطوع
إدارة التطوع	٢	٢	٢	١	٧	عدد النشاطات	٤٦. نشاطات تغذية التطوع الإلزامي
إدارة التطوع	٤	٤	٤	٢	١٤	عدد الفرق	٤٧. الفرق التطوعية الدائمة المستحدثة
إدارة التطوع	٢	٢	٢	٢	٨	عدد الشراكات	٤٨. الشراكات التطوعية الفاعلة المصدرة للمتطوعين

انتهت الخطة

جمعية الدعوة والإرشاد وتنمية الجاليات بالربوة

هاتف: +٩٦٦١١٤٩٧٠١٢٦ ص.ب: ٢٩٤٦٥ الرياض: ١١٤٥٧

P.O.BOX 29465 RIYADH 11457 TEL: +966 11 4454900 FAX: +966 11 4970126

