



جمعية الدعوة والإرشاد
وتوعية الجاليات بالربوة
مسجلة بوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية رقم ٣١٢١

رؤية VISION
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

الخطة الإستراتيجية

لجمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالربوة

2025-2022

-STRATEGY-



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الاعتماد:

اعتمد مجلس إدارة الجمعية هذه الخطة في اجتماعه ذي الرقم (٩٩) بتاريخ ١٤٤٣/١١/٩٩ هـ الموافق ٢٠٢٢/٠٦/٩٩ م، وتحل محل الخطة السابقة وما في حكمها.

المراجعة:

تتم مراجعة هذه الخطة بشكل سنوي، أو حين تستدعي الحاجة للمراجعة والتعديل.

المُقدمة

المقدمة

والتكاليف، وتحديد الاحتياجات التدريبية والتطويرية للعاملين، إضافة تحقيق الرقابة الداخلية والخارجية عن مدى تنفيذ الأهداف.

وحيث إن **"جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالربوة"** تسعى إلى تطوير أدائها وتحسين مخرجاتها؛ من خلال التخطيط الفعّال، استجابة للتغيرات السريعة المتلاحقة وتحقيقاً للارتقاء بمستواها وصولاً إلى تحقيق الأهداف المنشودة، إضافة إلى حرصها المستمر على تطبيق المفاهيم المؤسسية في عملها بدءاً من التخطيط ومروراً بالتنفيذ والتشغيل وانتهاءً بالتقويم والمتابعة المستمرين؛ فقد قامت ببناء خطتها الاستراتيجية للسنوات الأربع القادمة ٢٠٢٢ - ٢٠٢٥م، وفيما يلي توضيح لهذه الخطة.

تبرز أهمية التخطيط الاستراتيجي في توقعاته للمستقبل وما قد يحمله من تغيرات، إذ إن الأهداف التي يراد الوصول إليها هي أهداف مستقبلية، مما يفرض على أي كيان عمل الافتراضات اللازمة لما قد يكون عليه المستقبل وتكوين تصور متكامل عما سيكون عليه الوضع عند البدء في تنفيذ الأهداف وخلال مراحل التنفيذ المختلفة.

ويسهم التخطيط الاستراتيجي في تحديد الأهداف المراد الوصول إليها بحيث يمكن توضيحها للعاملين مما يسهل تنفيذها، وتحديد الموارد المالية والبشرية والتنظيمية اللازمة لتنفيذ الأهداف، والتنسيق بين جميع الأعمال على أسس من التعاون والانسجام بين العاملين بعضهم البعض وبين الإدارات المختلفة مما يحول دون حدوث أي تعارض عند القيام بتنفيذ هذه الأعمال، والاستثمار الأفضل للموارد السابقة، مما يؤدي إلى الاقتصاد في الوقت والجهد

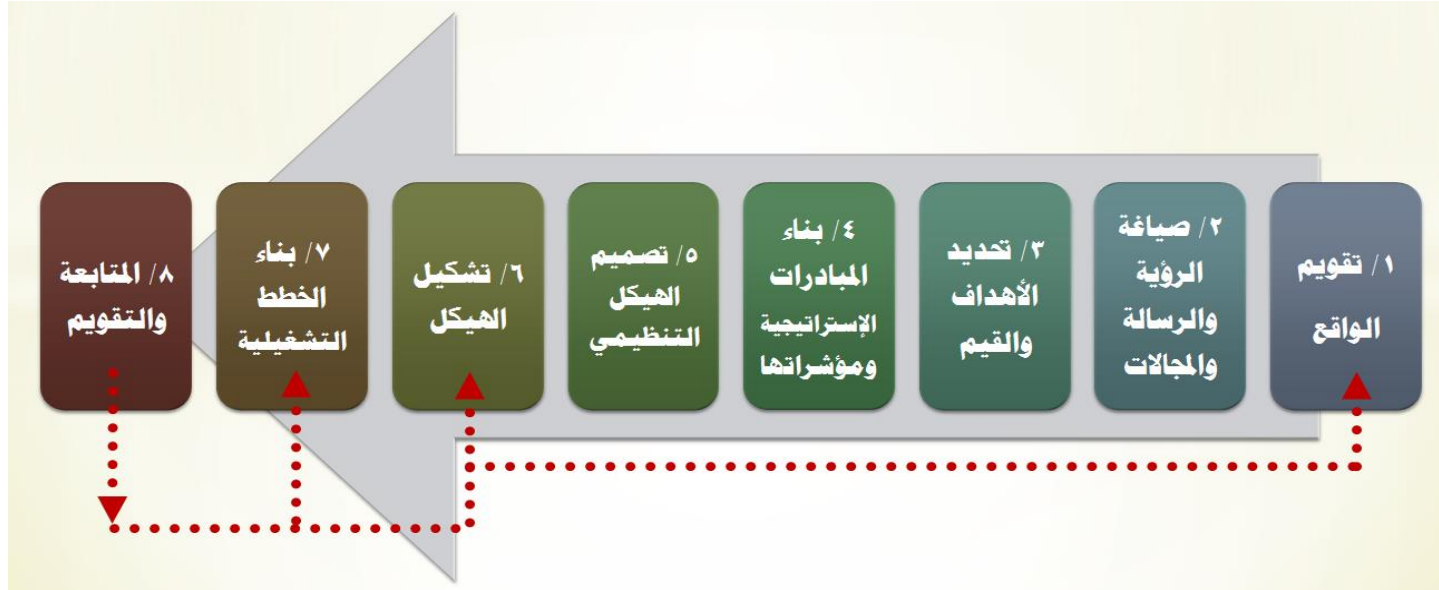
مراحل بناء الخطّة

مراحل بناء الخطة الاستراتيجية للجمعية

تم تصميم نموذج للتخطيط الاستراتيجي خاص بالجمعية يتلاءم مع طبيعة عملها، يتكون من ثماني مراحل، تبدأ بتقويم الواقع وتنتهي بالمتابعة والتقويم المستمرين، والمراحل على النحو التالي:

٤. بناء المبادرات الإستراتيجية ومؤشرات أدائها.
٥. تصميم الهيكل التنظيمي.
٦. تشكيل الهيكل التنظيمي.
٧. بناء الخطط التشغيلية.
٨. المتابعة والتقويم.

١. تقويم الواقع.
٢. صياغة الرؤية والرسالة وتحديد المجالات.
٣. تحديد الأهداف الإستراتيجية والقيم.



إجراءات إعداد الخطة

إجراءات إعداد الخطة الإستراتيجية للجمعية

أ. تقييم الواقع (المرحلة الأولى):

تم استخدام أسلوبين:

الأسلوب الأول: تقييم أداء الجمعية من خلال الإجراءات التالية:

١. تطوير أداة لتقييم أداء الجمعية، من خلال الرجوع إلى مجموعة معايير علمية أبرزها:

- نموذج التميز المعتمد من المؤسسة الأوروبية لإدارة الجودة (EFQM).

- معايير جائزة الملك عبد العزيز للجودة.

- معايير جائزة التميز في العمل الخيري (مجال المنشآت الخيرية المتميزة).

٢. مراجعة الأداة، من داخل الجمعية وخارجها.

٣. إجراء عملية التقييم في ضوء هذه الأداة، وفق أسلوب "تقييم المقيمين" وعددهم (٦) مقيمين.

٤. تحليل النتائج وكتابة التقرير.

الأسلوب الثاني: تحليل الأداء المؤسسي للجمعية باستخدام التحليل الإستراتيجي وفق أسلوب سوات SWOT من خلال الإجراءات التالية:

١. إعداد أدوات جمع بيانات التحليل.

٢. جمع البيانات الأولية المتعلقة بالتحليل من خلال ورشة عمل خاصة بذلك، بمشاركة (١٨) شخصاً من القيادات التنفيذية في الجمعية وبعض أعضاء مجلس الإدارة والجمعية العمومية.

٣. إعداد المسودة الأولية للتحليل ومراجعتها وتعديلها.

٤. حساب درجة الأثر على عمل الجمعية لكل مفردة من مفردات التحليل في جوانبه الأربعة، وأيضاً حساب درجة احتمال حدوث هذه المفردات.
٥. حساب القيمة المتوقعة لكل مفردة من مفردات التحليل؛ من خلال ضرب (درجة الأثر \times درجة احتمال الحدوث).
٦. ترتيب مفردات التحليل تنازلياً في ضوء نتيجة حساب القيمة المتوقعة.

ب. إعداد الميثاق الإستراتيجي للجمعية (المراحل ٢-٤):
حيث تم في ضوء نتائج تقييم الواقع إعداد العناصر الإستراتيجية التالية:

١. صياغة الرؤية والرسالة وتحديد المجالات.
٢. تحديد الأهداف الإستراتيجية وقيم العمل.
٣. بناء المبادرات الإستراتيجية ومؤشرات أدائها.

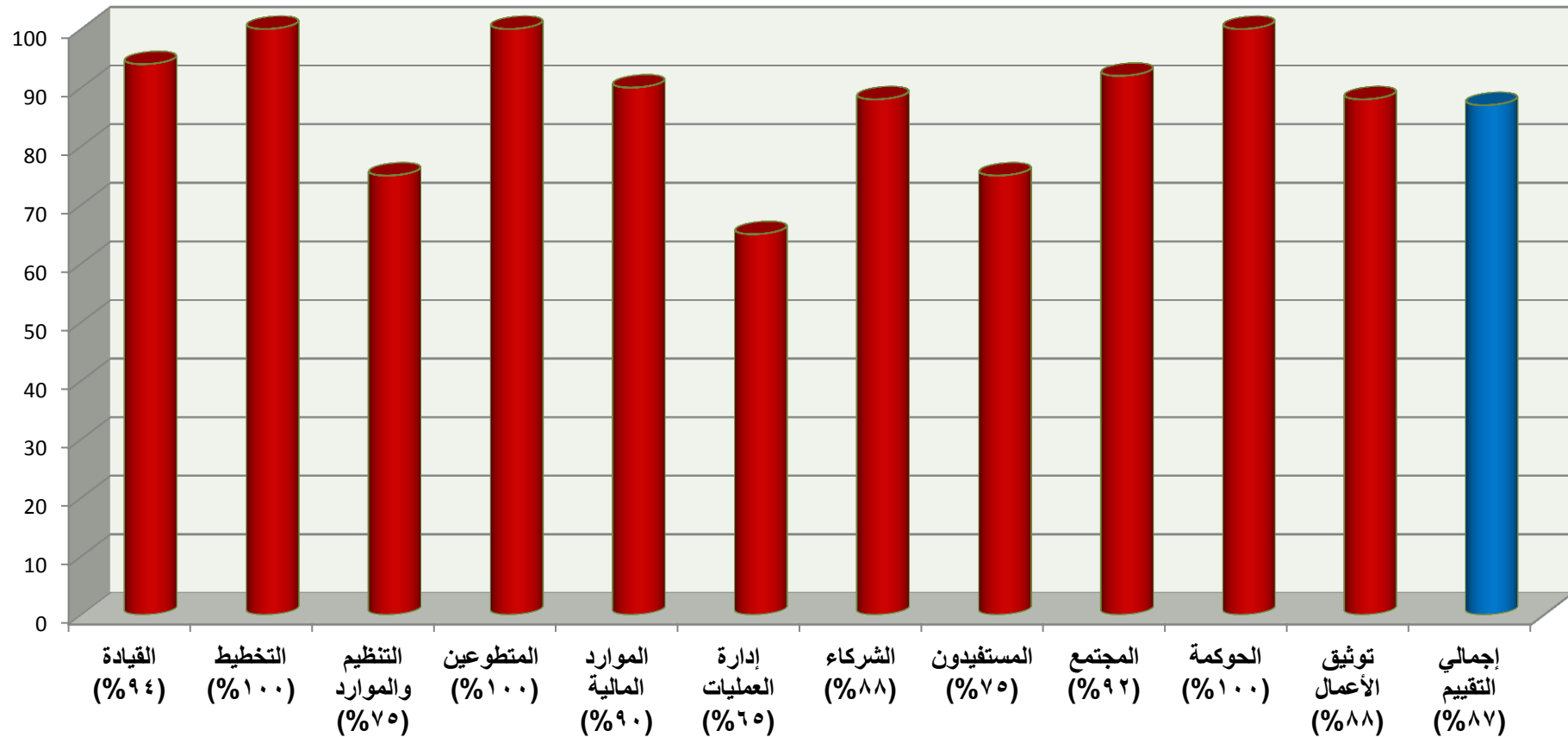
ج. تصميم الهيكل التنظيمي للجمعية (المرحلتان ٥/٦):
وتضمن ما يلي:

١. تصميم وثيقة الهيكل التنظيمي للجمعية.
٢. تشكيل الهيكل التنظيمي.

خلاصة تقييم أداء الجمعية

المعايير الرئيسية	القيم المكتسبة	القيم الكلية	النسبة المئوية %	مستوى التقييم
١. القيادة الإدارية	٣٣	٣٥	٩٤%	ممتاز
٢. التخطيط	٤٥	٤٥	١٠٠%	ممتاز
٣. التنظيم والموارد البشرية	٤٩	٦٥	٧٥%	جيد جداً
٤. إدارة المتطوعين	١٥	١٥	١٠٠%	ممتاز
٥. تنمية الموارد المالية	٩	١٠	٩٠%	ممتاز
٦. إدارة العمليات	١٣	٢٠	٦٥%	جيد
٧. العلاقة مع الشركاء والموردين	٢٢	٢٥	٨٨%	ممتاز
٨. العلاقة مع المستفيدين	١٥	٢٠	٧٥%	جيد جداً
٩. التأثير في المجتمع	٢٣	٢٥	٩٢%	ممتاز
١٠. الحوكمة والشفافية	١٠	١٠	١٠٠%	ممتاز
١١. توثيق الأعمال ونتائجها	٢٢	٢٥	٨٨%	ممتاز
الإجمالي	٢٥٦	٢٩٥	٨٧%	ممتاز

رسم بياني يوضح خلاصة تقييم أداء الجمعية



النتيجة النهائية لتحليل الأداء المؤسسي للجمعية وفق أسلوب SWOT

العناصر	مفردات التحليل	الترتيب تنازلياً حسب القيمة
(١) القوة	١. تميُّز المحتوى الدعوي في المشاريع النوعية بلغات مختلفة.	٨٨,٢
	٢. تميُّز الجانب التقني.	٨٨
	٣. تميُّز موقع ومقر الجمعية.	٨١
	٤. الملاءة المالية في المصاريف التشغيلية.	٧٣
	٥. الصورة الذهنية للجمعية لدى المجتمع.	٦٦
	٦. وفرة الموظفين الأكفاء.	٦٢
	٧. تميُّز العمل التطوعي في الجمعية.	٥٤
(٢) الضعف	١. عدم وجود دليل إجرائي لعمل الإدارات.	٧٠
	٢. ضعف المرتبات مقارنة بالكفاءات.	٦١
	٣. ضعف إمكانات بعض الإدارات مقارنة بعملها.	٥١
	٤. وجود تخصصات مختلفة مهمة ضمن إدارة واحدة فقط.	٤٤
	٥. ضعف وصف الهيكل التنظيمي.	٤١
	٦. تنفيذ أنشطة ذات جدوى محدودة.	٤٠

العناصر	مفردات التحليل	الترتيب تنازلياً حسب القيمة
(٣) الفرص	١. التحول الرقمي للاستفادة منه في الجوانب المالية والدعوية.	٩٦
	٢. وجود مؤسسات مانحة لدعم الأعمال الدعوية والوقفية.	٨١
	٣. وفرة الفرص الدعوية والتعليمية والميدانية والإلكترونية.	٧٧
	٤. أنظمة واتجاهات العمل الخيري في الدولة (رؤية ٢٠٣٠).	٧٤
	٥. حصر الدعم لمشاريع داخل المملكة.	٦٥
	٦. وفرة الكفاءات البشرية الوطنية في المجالات المختلفة.	٥٥
	٧. وجود منصات الكترونية وطنية لدعم المشاريع الخيرية.	٣٨
(٤) التهديدات	١. ضعف الدعم من الجهات المانحة.	٧٧
	٢. حصر الدعم من خلال المنصات الوطنية.	٦٦
	٣. المستجدات النظامية المؤثرة على النشاطات الدعوية للجمعية.	٦٢
	٤. توطين العمل الدعوي وبخاصة المترجمين.	٥٥
	٥. زيادة عدد الجمعيات الدعوية الخيرية.	٣٢
	٦. المستجدات السلبية المتعلقة بأثار جائحة كورونا.	٢٧

الميثاق الإستراتيجي للجمعية

الميثاق الإستراتيجي للجمعية

قيم العمل:

١. **المؤسسية:** نعمل على رفع كفاءة الأداء وتحسين المخرجات، بما يحقق أهدافنا كاملة، فنسعى إلى توزيع المهام والأدوار بين العاملين، وتوفير الإمكانيات اللازمة لاتخاذ القرار المناسب، بالإضافة إلى تشكيل فرق العمل والإدارات المتخصصة التي تعمل على تطوير العمل وتحسينه بصورة مستمرة.
٢. **الانتشار:** نلتزم بإيصال رسالتنا إلى الفئات المستهدفة أينما كان موقعهم، ونعمل دائماً على مضاعفة عدد المستفيدين من الخدمات الدعوية للجمعية، من خلال الانتشار الأفقي الجغرافي، أو الانتشار الرأسي من خلال تطوير مشروعات الجمعية وزيادة وتحسين مخرجاتها.
٣. **الإبداع:** نشجع العاملين والمتطوعين والمتعاونين على تطوير الأفكار الإبداعية الخادمة لأهداف الجمعية، ونعمل على رعاية تلك الأفكار وتحويلها إلى ابتكارات خادمة لرسالة الجمعية وتحقيق أهدافها.
٤. **المصداقية:** نحرص على تحقيق أعلى درجات الوفاء بالالتزامات تجاه المستفيدين، وأن تكون القرارات

الرؤية:

مصدر موثوق للدعوة إلى الله تعالى بلغات العالم.

الرسالة:

الدعوة إلى الله تعالى على بصيرة وتعليم دينه بلغات العالم، بأداء مؤسسي متميز، عبر أفضل الوسائل والشراكات والتعاون مع جميع ذوي العلاقة.

الأهداف الإستراتيجية:

١. العناية بالعلم الشرعي ونشره بين المسلمين.
٢. الدعوة إلى الالتزام بأحكام الشرع وتصحيح المفاهيم الدينية الخاطئة وفق المنهج الوسطي.
٣. العناية بالجاليات المسلمة غير العربية وتعليمهم أمور دينهم.
٤. تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إلى الدخول فيه.
٥. تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية.

المنظمة للعمل - والأداء المؤسسي للجمعية بشكل عام
- موافقاً للخطط الموضوعية.

٥. **الخبرة:** نعمل على توظيف الخبرات المتنوعة
والتميزة، سواء عن طريق الاستقطاب الكلي
بتوظيف ذوي الخبرات، أو الاستقطاب الجزئي من
خلال التعاون مع المستشارين المختصين، بما يسهم في
جعل الجمعية بيت خبرة في مجالها.

٦. **التواصل:** نؤمن أن تحسين عمليات التواصل بين
كافة فئات المستفيدين الداخليين والخارجيين هي
السبيل الأمثل لتبادل الآراء وتلاقح الأفكار والتغلب
على مشكلات العمل.

المبادرات الإستراتيجية ومؤشرات أدائها

المبادرات الإستراتيجية ومؤشرات أدائها

الإدارة	المستهدف خلال زمن الخطة الإستراتيجية				المؤشر الإستراتيجي		المبادرات
	٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢	المعيار	المؤشر	
الأوقاف والموارد المالية	٢,٦٥,٠٠٠	٢,٦٥,٠٠٠	٢,٦٥,٠٠٠	٢,٦٥,٠٠٠	١٠,٤٢٠,٠٠٠	العائد الاستثماري	١. متابعة استثمارات الأوقاف القائمة
الأوقاف والموارد المالية	٢,٥٠,٠٠٠	٢,٥٠,٠٠٠	٢,٥٠,٠٠٠	٢,٥٠,٠٠٠	١٠,٠٠٠,٠٠٠	الإيراد المالي	٢. امتلاك أوقاف جديدة لصالح الجمعية
الأوقاف والموارد المالية	٢,٠٠,٠٠٠	٢,٠٠,٠٠٠	٢,٠٠,٠٠٠	٢,٠٠,٠٠٠	٨,٠٠٠,٠٠٠	الإيراد المالي	٣. توفير الموارد المالية لنشاطات الجمعية الدعوية
التعليم	٦٤٩	٥٩٤	٥٦٧	٥٤٠	٢٣٥٠	عدد الدراسين	٤. الدورات العلمية الشرعية باللغات المختلفة
التعليم	١٠١	٩٢	٨٨	٨٤	٣٦٥	عدد الدراسين	٥. برنامج تعليم اللغة العربية لغير الناطقين بها
الدعوة العربية	١٤٢,٠٠٠	١٤٢,٠٠٠	١٤٢,٠٠٠	١٧٢,٠٠٠	٥٩٨,٠٠٠	عدد المستهدفين	٦. برنامج تعظيم الصلاة
الدعوة العربية	١٤٢,٠٠٠	١٤٢,٠٠٠	١٤٢,٠٠٠	١٤٣,٠٠٠	٥٦٩,٠٠٠	عدد المستهدفين	٧. برنامج تعظيم القرآن
الدعوة العربية	١٤٢,٠٠٠	١٤٢,٠٠٠	١٤٢,٠٠٠	١٤٢,٠٠٠	٥٦٨,٠٠٠	عدد المستهدفين	٨. برنامج مواجهة الشهوات
الدعوة العربية	١٤٢,٠٠٠	١٤٢,٠٠٠	١٤٢,٠٠٠	١٤٢,٠٠٠	٥٦٨,٠٠٠	عدد المستهدفين	٩. برنامج مواجهة الشبهات
الدعوة العربية	١١٩,٣٢٠	١١٩,٣٢٠	١١٩,٣٢٠	١١٩,٣٢٠	٤٧٧,٢٨٠	عدد المستهدفين	١٠. برنامج تعزيز قيمة الحياء
الدعوة العربية	١١٩,٣٢٠	١١٩,٣٢٠	١١٩,٣٢٠	١١٩,٣٢٠	٤٧٧,٢٨٠	عدد المستهدفين	١١. برنامج علو الهمّة

المبادرات	المؤشر الإستراتيجي		المستهدف خلال زمن الخطة الإستراتيجية				الإدارة
	المؤشر	المعيار	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥	
١٢. الدروس المرئية المباشرة باللغات المختلفة	عدد الدروس	٦٠٠	١٥٠	١٥٠	١٥٠	١٥٠	دعوة الجاليات
١٣. الدورات التدريبية لإعداد الدعاة باللغات المختلفة	عدد الدورات	٤٠	١٠	١٠	١٠	١٠	دعوة الجاليات
١٤. البناء الإيماني والعلمي للفتيات	عد المشاركات	٢٠٠	٥٠	٥٠	٥٠	٥٠	الإدارة النسائية
١٥. البناء الإيماني والعلمي للأطفال	عدد مرات التنفيذ	٢٠	٥	٥	٥	٥	الإدارة النسائية
١٦. البناء الإيماني والعلمي لأطفال ونساء الجاليات	عدد مرات التنفيذ	٧٦	١٩	١٩	١٩	١٩	الإدارة النسائية
١٧. تطوير موسوعة تراجم معاني وتفسير القرآن الكريم	عدد التفاسير المترجمة	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	موقع دار الإسلام
١٨. تطوير موسوعة تراجم الأحاديث النبوية الصحيحة وشروحها	عدد الأحاديث النبوية	١٠٠,٠٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	موقع دار الإسلام
١٩. تطوير موسوعة تراجم المصطلحات الشرعية وشروحها	عدد المصطلحات	٤٥,٠٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	موقع دار الإسلام
٢٠. تطوير موسوعة تراجم المحتوى النصي الدعوي	عدد الكتب المترجمة	١٥٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	موقع دار الإسلام
٢١. تطوير موسوعة تراجم الخطب المنبرية	عدد الخطب المترجمة	١٥٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	موقع دار الإسلام

المبادرات	المؤشر الإستراتيجي		المستهدف خلال زمن الخطة الإستراتيجية				الإدارة
	المؤشر	المعيار	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥	
٢٢. تطوير موسوعة تراجم الفتاوى وإجابات الأسئلة المتكررة	عدد الفتاوى المترجمة	٣٠,٠٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	موقع دار الإسلام
٢٣. تطوير محتوى موقع دار الإسلام باللغات	عدد المواد	٧٥,٠٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	موقع دار الإسلام
٢٤. تعميم النفع بمحتوى الموقع والموسوعات	عدد منصات النشر الشريكة	١٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	موقع دار الإسلام
٢٥. تجهيز مواد دعوية منتقاة باللغات للطباعة والنشر الإلكتروني	عدد المواد	١٥٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	موقع دار الإسلام
٢٦. التطوير التقني لموقع دار الإسلام وبوابات الموسوعات والتطبيقات	نسبة التطوير	%١٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	موقع دار الإسلام
٢٧. إنه لقرآن كريم	عدد المنتجات القرآنية النوعية الجديدة	١٠	٢	٢	٣	٣	مركز أصول
	عدد المستفيدين	١١,٠٠٠,٠٠٠	٢,٠٠٠,٠٠٠	٢,٠٠٠,٠٠٠	٣,٠٠٠,٠٠٠	٤,٠٠٠,٠٠٠	مركز أصول
٢٨. على خطى الرسول ﷺ	عدد المستفيدين	٨,٠٠٠,٠٠٠	١,٠٠٠,٠٠٠	٢,٠٠٠,٠٠٠	٢,٠٠٠,٠٠٠	٣,٠٠٠,٠٠٠	مركز أصول
	عدد اللغات المترجمة من أحاديث فقه واتباع	١٦	٤	٤	٤	٤	مركز أصول
٢٩. (إذني، علمًا)	عدد المنتجات	٢٥	١٠	٥	٥	٥	مركز أصول

المبادرات	المؤشر الإستراتيجي		المستهدف خلال زمن الخطة الإستراتيجية				الإدارة
	المؤشر	المعيار	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥	
٣٠. يا أيُّها الناس	المهياة لطلاب العلم						
	عدد المستفيدين	٣,٠٠٠,٠٠٠	٥٠٠,٠٠٠	٥٠٠,٠٠٠	١,٠٠٠,٠٠٠	١,٠٠٠,٠٠٠	مركز أصول
	عدد اللغات	٢٠	٥	٥	٥	٥	مركز أصول
	عدد الوصول	١٠٠,٠٠٠,٠٠٠	٢٠,٠٠٠,٠٠٠	٢٠,٠٠٠,٠٠٠	٣٠,٠٠٠,٠٠٠	٣٠,٠٠٠,٠٠٠	مركز أصول
٣١. جراب	عدد البلدان المخدومة	٦٠	١٠	١٠	٢٠	٢٠	مركز أصول
	عدد المستفيدين	١,٠٠٠,٠٠٠	٢٠٠,٠٠٠	٢٠٠,٠٠٠	٣٠٠,٠٠٠	٣٠٠,٠٠٠	مركز أصول
٣٢. الخطط التشغيلية للجمعية	عدد الخطط	٤	١	١	١	١	التخطيط والتطوير
٣٣. التقارير الدورية لإنجاز الخطط التشغيلية للجمعية	عدد التقارير	١٦	٤	٤	٤	٤	التخطيط والتطوير
٣٤. تطبيق مواصفة (إدارة الجودة الشاملة ٢٠١٥ - ISO ٩٠٠١) بالجمعية	شهادة من جهة منح معتمدة	١	١	-	-	-	التخطيط والتطوير
٣٥. البرنامج التدريبي العام لمنسوبي الجمعية	عدد الدورات	١٦	٤	٤	٤	٤	التخطيط والتطوير
٣٦. برنامج زيادة التفاعل الإعلاني في صفحات النشر	عدد المتابعين الجدد	٩٥٠,٠٠٠	٢٠٠,٠٠٠	٢٥٠,٠٠٠	٢٥٠,٠٠٠	٢٥٠,٠٠٠	التواصل والتسويق
٣٧. برنامج التعريف بنشاطات الجمعية	عدد الزائرين حضورياً	٤٠٠٠	١٠٠٠	١٠٠٠	١٠٠٠	١٠٠٠	التواصل والتسويق

المبادرات	المؤشر الإستراتيجي		المستهدف خلال زمن الخطة الإستراتيجية				الإدارة
	المؤشر	المعيار	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥	
وتوثيقها على مستوى المملكة	عدد المستهدفين الجدد	١,٠٠٠,٠٠٠	٢٥٠,٠٠٠	٢٥٠,٠٠٠	٢٥٠,٠٠٠	٢٥٠,٠٠٠	التواصل والتسويق
٣٨. التحول التقني في الموارد البشرية	نسبة تغطية التحول	%١٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الموارد البشرية
٣٩. إصدار القوائم المالية للجمعية	عدد القوائم	٤	١	١	١	١	الإدارة المالية
٤٠. إعداد الموازنات المالية	عدد الموازنات	٤	١	١	١	١	الإدارة المالية
٤١. برنامج نقل خبرات الجمعية المالية للجهات المماثلة	عدد الجهات المستفيدة	٤٨	١٢	١٢	١٢	١٢	الإدارة المالية
٤٢. إعداد التقارير المالية الدورية	عدد التقارير المالية	١٦	٤	٤	٤	٤	الإدارة المالية
٤٣. ماهر لتمهيد الكفاءات التطوعية	عدد الخريجين	٦١	١٢	١٤	١٦	١٩	إدارة التطوع
٤٤. تطوير فريق تواصي التطوعي	عدد المشاركين	١٠٧	٢٢	٢٥	٣٠	٣٠	إدارة التطوع
٤٥. ديوانية التطوع	عدد الحضور	١١٠	٢٠	٢٥	٣٠	٣٥	إدارة التطوع
٤٦. نشاطات تغذية التطوع الإلزامي	عدد النشاطات	٧	١	٢	٢	٢	إدارة التطوع
٤٧. الفرق التطوعية الدائمة المستحدثة	عدد الفرق	١٤	٢	٤	٤	٤	إدارة التطوع
٤٨. الشراكات التطوعية الفاعلة المصدرة للمتطوعين	عدد الشراكات	٨	٢	٢	٢	٢	إدارة التطوع

انتهت الخطة



جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالربوة

هاتف: +٩٦٦١١٤٤٥٤٩٠٠ فاكس: +٩٦٦١١٤٩٧٠١٢٦ ص ب: ٢٩٤٦٥ الرياض: ١١٤٥٧

P.O.BOX 29465 RIYADH 11457 TEL: +966 11 4454900 FAX: +966 11 4970126



OFFICERABWAH