



جمعية الدعوة والإرشاد
وتوعية الجاليات بالربوة
مسجلة بوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية رقم ٣١٢١

رؤية VISION
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

الخطة الإستراتيجية

لجمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالربوة

٢٠٢٦ – ٢٠٢٩م

-STRATEGY-



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الاعتماد:

اعتمد مجلس إدارة الجمعية هذه الخطة في اجتماعه ذي الرقم 91 بتاريخ 3-7-1447هـ الموافق 2025-12-23م وتحل محل الخطة السابقة وما في حكمها.

المراجعة:

تتم مراجعة هذه الخطة بشكل سنوي، أو حين تستدعي الحاجة للمراجعة والتعديل .

المُقدمة

المقدمة

تبرز أهمية التخطيط الاستراتيجي في توقعاته للمستقبل وما قد يحمله من تغيرات، إذ إن الأهداف التي يراد الوصول إليها هي أهداف مستقبلية، مما يفرض على أي كيان عمل الافتراضات اللازمة لما قد يكون عليه المستقبل وتكوين تصور متكامل عما سيكون عليه الوضع عند البدء في تنفيذ الأهداف وخلال مراحل التنفيذ المختلفة.

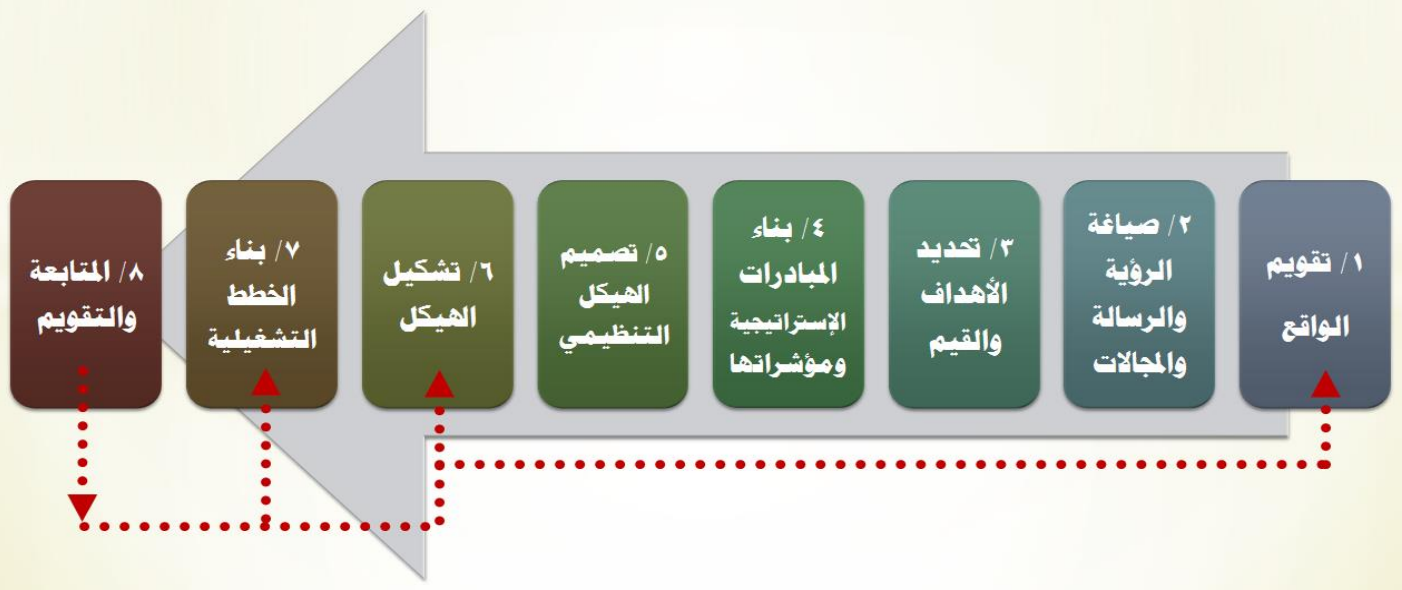
ويسهم التخطيط الاستراتيجي في تحديد الأهداف المراد الوصول إليها بحيث يمكن توضيحها للعاملين مما يسهل تنفيذها، وتحديد الموارد المالية والبشرية والتنظيمية اللازمة لتنفيذ الأهداف، والتنسيق بين جميع الأعمال على أسس من التعاون والانسجام بين العاملين بعضهم البعض وبين الإدارات المختلفة مما يحول دون حدوث أي تعارض عند القيام بتنفيذ هذه الأعمال، والاستثمار الأفضل للموارد

السابقة، مما يؤدي إلى الاقتصاد في الوقت والجهد والتكاليف، وتحديد الاحتياجات التدريبية والتطويرية للعاملين، إضافة لتحقيق الرقابة الداخلية والخارجية عن مدى تنفيذ الأهداف.

وحيث إن **"جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالربوة"** تسعى إلى تطوير أدائها وتحسين مخرجاتها؛ من خلال التخطيط الفعّال، استجابة للتغيرات السريعة المتلاحقة وتحقيقا للارتقاء بمستواها وصولاً إلى تحقيق الأهداف المنشودة، إضافة إلى حرصها المستمر على تطبيق المفاهيم المؤسسية في عملها بدءاً من التخطيط ومروراً بالتنفيذ والتشغيل وانتهاءً بالتقويم والمتابعة المستمرين؛ فقد قامت بتطوير خطتها الاستراتيجية للسنوات الأربع القادمة ٢٠٢٦ - ٢٠٢٩م، وفيما يلي توضيح لهذه الخطة.

مراحل بناء الخطّة

مراحل بناء الخطة الاستراتيجية للجمعية



تم تصميم نموذج للتخطيط الاستراتيجي خاص بالجمعية يتلاءم مع طبيعة عملها، يتكون من ثماني مراحل، تبدأ بتقويم الواقع وتنتهي بالمتابعة والتقويم المستمرين، والمراحل على النحو التالي:

١. تقويم الواقع.
٢. صياغة الرؤية والرسالة وتحديد المجالات.
٣. تحديد الأهداف الاستراتيجية والقيم.
٤. بناء المبادرات الاستراتيجية ومؤشرات أدائها.
٥. تصميم الهيكل التنظيمي.
٦. تشكيل الهيكل التنظيمي.
٧. بناء الخطط التشغيلية.
٨. المتابعة والتقييم.

إجراءات إعداد الخطّة

إجراءات إعداد الخطة الإستراتيجية للجمعية

أ. تقييم الواقع (المرحلة الأولى):

تم استخدام أسلوبين:

الأسلوب الأول: تقييم أداء الجمعية من خلال الإجراءات التالية:

١. تطوير أداة لتقييم أداء الجمعية، من خلال الرجوع إلى مجموعة معايير علمية أبرزها:
 - نموذج التميز المعتمد من المؤسسة الأوروبية لإدارة الجودة (EFQM).
 - معايير جائزة الملك عبد العزيز للجودة.
 - معايير جائزة التميز في العمل الخيري (مجال المنشآت الخيرية المتميزة).

٢. مراجعة الأداة، من داخل الجمعية وخارجها.

٣. إجراء عملية التقييم في ضوء هذه الأداة، وفق أسلوب "تقييم المقيمين" وعددهم (٩) مقيمين.

٤. تحليل النتائج وكتابة التقرير.

الأسلوب الثاني: تحليل الأداء المؤسسي للجمعية باستخدام التحليل الإستراتيجي وفق أسلوب سوات SWOT من خلال الإجراءات التالية:

١. إعداد أدوات جمع بيانات التحليل.

٢. جمع البيانات الأولية المتعلقة بالتحليل من خلال ورشة عمل خاصة بذلك، بمشاركة (١٨) شخصاً من القيادات التنفيذية في الجمعية وبعض أعضاء مجلس الإدارة والجمعية العمومية.

٣. إعداد المسودة الأولية للتحليل ومراجعتها وتعديلها.

٤. حساب درجة الأثر على عمل الجمعية لكل مفردة من مفردات التحليل في جوانبه الأربعة، وأيضاً حساب درجة احتمال حدوث هذه المفردات.

٥. حساب القيمة المتوقعة لكل مفردة من مفردات التحليل؛ من خلال ضرب (درجة الأثر $\times$ درجة احتمال الحدوث).

٦. ترتيب مفردات التحليل تنازلياً في ضوء نتيجة حساب القيمة المتوقعة.

٧. اعتماد المفردات التي حققت ٧٠٪ فما فوق في التحليل الاستراتيجي للجمعية.

ب. تطوير الميثاق الإستراتيجي للجمعية (المراحل ٢-٤)؛

حيث تم في ضوء نتائج تقييم الواقع تطوير العناصر الإستراتيجية التالية:

١. مراجعة صياغة الرؤية والرسالة وتحديد المجالات.

٢. مراجعة الأهداف الإستراتيجية وقيم العمل.

٣. بناء المبادرات الإستراتيجية ومؤشرات أدائها.

ج. تطوير الهيكل التنظيمي للجمعية (المرحلتان ٥/٦)؛

وتضمن ما يلي:

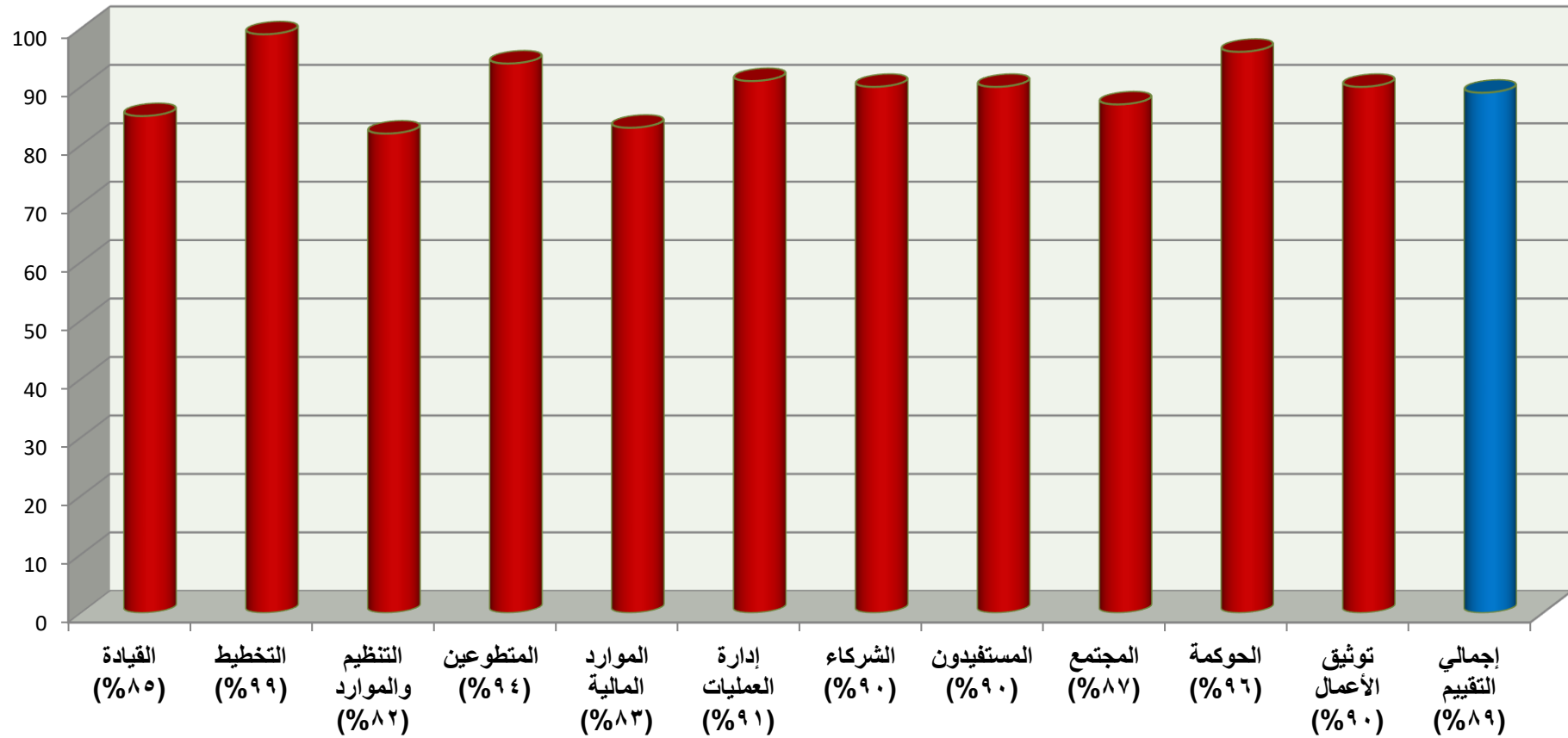
١. تطوير الهيكل التنظيمي للجمعية.

٢. تشكيل الهيكل التنظيمي.

خلاصة تقييم أداء الجمعية

المعايير الرئيسية	القيم المكتسبة	القيم الكلية	النسبة المئوية %	مستوى التقييم
١. القيادة الإدارية	٢٦٧	٣١٥	٨٥%	ممتاز
٢. التخطيط	٣٥٥	٣٦٠	٩٩%	ممتاز
٣. التنظيم والموارد البشرية	٤٤١	٥٤٠	٨٢%	جيد جداً
٤. إدارة المتطوعين	١٧٠	١٨٠	٩٤%	ممتاز
٥. تنمية الموارد المالية	٧٥	٩٠	٨٣%	ممتاز
٦. إدارة العمليات	١٦٣	١٨٠	٩١%	ممتاز
٧. العلاقة مع الشركاء والموردين	١٦٢	١٨٠	٩٠%	ممتاز
٨. العلاقة مع المستفيدين	١٦٢	١٨٠	٩٠%	ممتاز
٩. التأثير في المجتمع	١٩٥	٢٢٥	٨٧%	ممتاز
١٠. الحوكمة	١٢٩	١٣٥	٩٦%	ممتاز
١١. توثيق الأعمال ونتائجها	٢٠٢	٢٢٥	٩٠%	ممتاز
الإجمالي	٢٣٢١	٢٦١٠	٨٩%	ممتاز

رسم بياني يوضح خلاصة تقييم أداء الجمعية



النتيجة النهائية لتحليل الأداء المؤسسي للجمعية وفق أسلوب SWOT

الترتيب تنازلياً حسب القيمة	مفردات التحليل	العناصر
١٠٠	١. تميُّز الموقع الجغرافي للجمعية ومرافقه.	(١) القوة
٩٧	٢. تميُّز الجانب التقني الدعوي.	
٩٥	٣. تميُّز المحتوى الدعوي في المشاريع النوعية بلغات مختلفة.	
٨٠	٤. تميُّز العمل التطوعي في الجمعية.	
٧٠	٥. الصورة الذهنية للجمعية لدى المجتمع.	
٨١	١. ضعف الرواتب الشهرية مقارنة بالكفاءات.	(٢) الضعف
٨٠	٢. عدم وجود مقر دائم للجمعية، وبخاصة مع قرب انتهاء عقد إيجار المقر الحالي.	
٧٠	٣. ضعف إمكانات بعض الإدارات مقارنة بعملها.	
٩٥	١. وجود مؤسسات مانحة لدعم الأعمال الدعوية والوقفية.	(٣) الفرص
٩٠	٢. التحول الرقمي للاستفادة منه في الجوانب المالية والدعوية.	
٩٠	٣. وفرة الفرص الدعوية والتعليمية والميدانية والإلكترونية.	
٧٠	٤. أنظمة واتجاهات العمل الخيري في الدولة (رؤية ٢٠٣٠).	
٧٠	٥. حصر الدعم للمشروعات داخل المملكة فقط.	

الترتيب تنازلياً حسب القيمة	مفردات التحليل	العناصر
١٠٠	١. ضعف الدعم من الجهات المانحة.	(٤) التهديدات
٩٥	٢. توطين الدعاة باللغات.	
٩٠	٣. ارتفاع كلفة الكفاءات مقارنة بالقدرات المالية للجمعية.	

الميثاق الإستراتيجي للجمعية

الميثاق الإستراتيجي للجمعية

الرؤية:

مصدر موثوق للدعوة إلى الله تعالى على بصيرة بلغات العالم الحيّة.

الرسالة:

ندعو إلى الله تعالى على بصيرة ونعلم دينه بلغات العالم الحيّة، بأداء مؤسسي متميز؛ عبر أفضل الوسائل والشراكات والتعاون مع ذوي العلاقة.

مجالات العمل:

١. التعليم الشرعي.

٢. توعية المسلمين.

٣. تعريف غير المسلمين بالإسلام.

أهداف الجمعية:

١. العمل على تحقيق الطاعة لله، والطاعة لرسوله صلى الله عليه وسلم، ولأولي الأمر.

٢. العمل على مكافحة الانحراف الفكري وبيان آثاره وأضراره.

٣. نشر العلم النافع، وتبصير المسلمين بأمور دينهم عقيدة وعبادة ومعاملة وأخلاقاً

٤. دعوة غير المسلمين للدخول في الإسلام، وتعريفهم به، وبيان محاسنه لهم.

٥. استخدام التقنية الحديثة في الدعوة إلى الله تعالى، ونشر العلم الشرعي.

الأهداف الإستراتيجية:

١. العناية بالعلم الشرعي ونشره بين المسلمين.

٢. الدعوة إلى الالتزام بأحكام الشرع وتصحيح المفاهيم الدينية الخاطئة وفق المنهج الوسطي.

٣. العناية بالجاليات المسلمة غير العربية وتعليمهم أمور دينهم.

٤. تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إلى الدخول فيه.

٥. تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية.

قيم العمل:

١. **المؤسسية:** نعمل على رفع كفاءة الأداء وتحسين

المخرجات، بما يحقق أهدافنا كاملة، فنسعى إلى توزيع المهام والأدوار بين العاملين، وتوفير الإمكانيات اللازمة

لاتخاذ القرار المناسب، بالإضافة إلى تشكيل فرق العمل والإدارات المتخصصة التي تعمل على تطوير العمل وتحسينه بصورة مستمرة.

٢. **الانتشار:** نلتزم بإيصال رسالتنا إلى الفئات المستهدفة أينما كان موقعهم، ونعمل دائماً على مضاعفة عدد المستفيدين من الخدمات الدعوية للجمعية، من خلال الانتشار الأفقي الجغرافي، أو الانتشار الرأسي من خلال تطوير مشروعات الجمعية وزيادة وتحسين مخرجاتها.

٣. **الابتكار:** نشجع العاملين والمتطوعين والمتعاونين على تطوير الأفكار الإبداعية الخادمة لأهداف الجمعية، ونعمل على رعاية تلك الأفكار وتحويلها إلى ابتكارات خادمة لرسالة الجمعية وتحقيق أهدافها.

٤. **المصداقية:** نحرص على تحقيق أعلى درجات الوفاء بالالتزامات تجاه المستفيدين، وأن تكون القرارات المنظمة للعمل - والأداء المؤسسي للجمعية بشكل عام - موافقة للخطط الموضوعية.

٥. **الخبرة:** نعمل على توظيف الخبرات المتنوعة والمتميزة، سواء عن طريق الاستقطاب الكلي بتوظيف ذوي الخبرات، أو الاستقطاب الجزئي من خلال التعاون مع المستشارين المختصين، بما يساهم في جعل الجمعية بيت خبرة في مجالها.

٦. **التواصل:** نؤمن أن تحسين عمليات التواصل بين كافة فئات المستفيدين الداخليين والخارجيين هي السبيل الأمثل لتبادل الآراء وتلاقح الأفكار والتغلب على مشكلات العمل.

المبادرات والنشاطات والمؤشرات الإستراتيجية

المبادرات والنشاطات والمؤشرات الإستراتيجية

المبادرات	النشاطات (المشروعات، البرامج)	المؤشر الإستراتيجي		المستهدف خلال زمن الخطّة الإستراتيجية				الإدارة
		المؤشر	المعيار	٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩	
(١) شباب الربوة	١. شباب التقنية	عدد الدورات	١٦	٤	٤	٤	٤	أصول
	٢. شباب المعرفة	عدد المستفيدين	١٢٠٠	٣٠٠	٣٠٠	٣٠٠	٣٠٠	الدعوة العربية
	٣. الحاضنات والمسرعات	عدد المشروعات	٨	٢	٢	٢	٢	أصول
	٤. بودكاست شبابي	عدد الحلقات	١٠٠	٢٥	٢٥	٢٥	٢٥	أصول
(٢) فتيات الربوة	١. فتيات التقنية	عدد المستفيدات	٤٠٠٠	١٠٠٠	١٠٠٠	١٠٠٠	١٠٠٠	النسائية
	٢. فتيات المعرفة	عدد المستفيدات	٤٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	النسائية
	٣. البرامج العلمية	عدد المستفيدات	٥٠٠٠	١٢٥٠	١٢٥٠	١٢٥٠	١٢٥٠	النسائية
	٤. تطوعي معنا	عدد الخريجات	٣٤٠	٨٥	٨٥	٨٥	٨٥	النسائية
	٥. أدعيهم إلى الإسلام	عدد المستفيدات	١٠٠	٢٥	٢٥	٢٥	٢٥	النسائية
	٦. صحة المرأة	عدد المستفيدات	١٢٠٠	٣٠٠	٣٠٠	٣٠٠	٣٠٠	النسائية
	٧. عالم باسل (غرس، بليغ)	عدد الخريجات	٤٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	النسائية
(٣) الدعوة الإلكترونية	١. الحوار الإلكتروني	عدد المسلمين الجدد	٤٠٠٠	١٠٠٠	١٠٠٠	١٠٠٠	١٠٠٠	أصول
		عدد المسلمين الجدد	٢٠٠٠	٥٠٠	٥٠٠	٥٠٠	٥٠٠	دعوة الجاليات

المبادرات	النشاطات (المشروعات، البرامج)	المؤشر الإستراتيجي		المستهدف خلال زمن الخطة الإستراتيجية				الإدارة
		المؤشر	المعيار	٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩	
	٢. مساعد ذكي AI	عدد المسلمين الجدد	٤٠٠٠	١٠٠٠	١٠٠٠	١٠٠٠	١٠٠٠	أصول
	٣. صناعة المحتوى	عدد المستفيدين	١٠,٠٠٠	٢٥٠٠	٢٥٠٠	٢٥٠٠	٢٥٠٠	الدعوة العربية
		عدد المنشورات	٢٤٠٠	٦٠٠	٦٠٠	٦٠٠	٦٠٠	الدعوة العربية
		عدد المنتجات	١٢٠	٣٠	٣٠	٣٠	٣٠	أصول
		عدد المستفيدين	٦٠٠,٠٠٠	١٥٠,٠٠٠	١٥٠,٠٠٠	١٥٠,٠٠٠	١٥٠,٠٠٠	أصول
	٤. أستوديو الربوة	عدد المنتجات	٨٠	٢٠	٢٠	٢٠	٢٠	الدعوة العربية
		عدد المنتجات	٢٠٠	٥٠	٥٠	٥٠	٥٠	دعوة الجاليات
		عدد المنتجات	٦٠٠	١٥٠	١٥٠	١٥٠	١٥٠	دعوة الجاليات
	٥. تطوير موقع دار الإسلام	عدد المستفيدين	٤٠,٠٠٠,٠٠٠	١٠,٠٠٠,٠٠٠	١٠,٠٠٠,٠٠٠	١٠,٠٠٠,٠٠٠	١٠,٠٠٠,٠٠٠	دار الإسلام
	٦. تطوير الموسوعات	عدد المستفيدين	٤,٠٠٠,٠٠٠	١,٠٠٠,٠٠٠	١,٠٠٠,٠٠٠	١,٠٠٠,٠٠٠	١,٠٠٠,٠٠٠	دار الإسلام
(٤) التعليم	٧. متجر إلكتروني	عدد المستفيدين	٤٠٠,٠٠٠	١٠٠,٠٠٠	١٠٠,٠٠٠	١٠٠,٠٠٠	١٠٠,٠٠٠	أصول
	١. علمني الإسلام	عدد المستفيدين في التعليم	٣٦٧٨	٨١٤	٨٦٧	٩٣٧	١٠٦٠	التعليم
		عدد الخريجين	٣٦٥	٧٢	٨٦	٩٤	١١٣	التعليم
		عدد المستفيدين في دعوة الجاليات	٤٠٠٠	١٠٠٠	١٠٠٠	١٠٠٠	١٠٠٠	دعوة الجاليات
	٢. بوابة الطهارة والصلاة	عدد المقاطع الصوتية	٨٠	٢٠	٢٠	٢٠	٢٠	أصول

المبادرات	النشاطات (المشروعات، البرامج)	المؤشر الإستراتيجي		المستهدف خلال زمن الخطة الإستراتيجية				الإدارة
		المؤشر	المعيار	٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩	
	٣. تعليم القرآن والسنة	عدد المستفيدين	١٢٠٠٠	٣٠٠٠	٣٠٠٠	٣٠٠٠	٣٠٠٠	دعوة الجاليات
		عدد المستفيدين	٦٠٠٠	١٥٠٠	١٥٠٠	١٥٠٠	١٥٠٠	دعوة الجاليات
	٤. مركز تعليم اللغة العربية	عدد المستفيدين	٣٢٢	٦٦	٧٣	٨١	١٠٢	التعليم
		عدد الخريجين	١٥٣	٢٨	٣١	٤٤	٥٠	التعليم
	٥. المناهج الشرعية	عدد المواد	١٤٠	٣٥	٣٥	٣٥	٣٥	دعوة الجاليات
(٥) بصيرة	١. رسالة المسجد	عدد المستفيدين	٤٠٠,٠٠٠	١٠٠,٠٠٠	١٠٠,٠٠٠	١٠٠,٠٠٠	١٠٠,٠٠٠	الدعوة العربية
	٢. مركز المسلم الجديد	عدد المستفيدين	٧٦٠٠	١٩٠٠	١٩٠٠	١٩٠٠	١٩٠٠	دعوة الجاليات
	٣. الحج والعمرة	عدد المستفيدين	٣٥٢٠	٨٨٠	٨٨٠	٨٨٠	٨٨٠	دعوة الجاليات
	٤. البرامج الموسمية	عدد المستفيدين	١٥٠,٠٠٠	٣٧٥,٠٠٠	٣٧٥,٠٠٠	٣٧٥,٠٠٠	٣٧٥,٠٠٠	دعوة الجاليات
	٥. التوعية والإرشاد في الاصلاحية	عدد المستفيدين	١٠,٠٠٠	٢٥٠٠	٢٥٠٠	٢٥٠٠	٢٥٠٠	الدعوة العربية
	٦. اللوحات الدعوية	عدد اللوحات	٥٠٠	١٢٥	١٢٥	١٢٥	١٢٥	أصول
	٧. الأمن الفكري	عدد المستفيدين	٢١٠٠	٥٢٥	٥٢٥	٥٢٥	٥٢٥	الدعوة العربية
		عدد المنشورات	٩٦	٢٤	٢٤	٢٤	٢٤	الدعوة العربية
	٨. الفعاليات الدعوية	عدد المستفيدين	٢٤٠٠	٦٠٠	٦٠٠	٦٠٠	٦٠٠	دعوة الجاليات
	٩. والمجتمعية							
	١٠. المنتجات الإعلامية	عدد المنتجات	١٤٤٠	٣٦٠	٣٦٠	٣٦٠	٣٦٠	التواصل والتسويق

المبادرات	النشاطات (المشروعات، البرامج)	المؤشر الإستراتيجي		المستهدف خلال زمن الخطة الإستراتيجية				الإدارة
		المؤشر	المعيار	٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩	
(٦) التطوع	١. مكتبة التطوع	عدد المواد	١٠٠٠	٢٥٠	٢٥٠	٢٥٠	٢٥٠	التطوع
	٢. إثراء المحتوى التطوعي	عدد المواد	٥٠٠	١٢٥	١٢٥	١٢٥	١٢٥	التطوع
	٣. معايير العمل التطوعي	عدد المعايير	٢٥	٥	٥	٥	١٠	التطوع
	٤. الدورات التدريبية	عدد الدورات	٦٠	١٥	١٥	١٥	١٥	التطوع
	٥. حقائب الفرص التطوعية	عدد الحقائب	٨	٢	٢	٢	٢	التطوع
	٦. البرامج التطوعية الشبابية	عدد البرامج	٤	١	١	١	١	التطوع
(٧) إدارة المعرفة	١. تدريب وتأهيل الكوادر (مكين)	عدد الحقائب	٨	٢	٢	٢	٢	أصول
	٢. تطوير الكفاءات والقدرات	عدد البرامج	٤٠	١٠	١٠	١٠	١٠	التخطيط والتطوير
	٣. المستودع الدعوي	عدد المواد	٢٠٠	٥٠	٥٠	٥٠	٥٠	أصول
	٤. دراسات معرفية	عدد الدراسات	١٦	٤	٤	٤	٤	أصول
	٥. محرك البحث AI	عدد المستخدمين	٥٠٠,٠٠٠	٥٠,٠٠٠	١٠٠,٠٠٠	١٠٠,٠٠٠	٢٥٠,٠٠٠	أصول
	٦. نقل التقنية والمعرفة	عدد المستخدمين	١٠٠	٢٥	٢٥	٢٥	٢٥	أصول
	٧. ابتكار رقمي	عدد المنتجات	٤	١	١	١	١	أصول
	٨. الجودة وتطوير العمليات	عدد تقارير المراجعة	٤	١	١	١	١	التخطيط والتطوير

المبادرات	النشاطات (المشروعات، البرامج)	المؤشر الإستراتيجي		المستهدف خلال زمن الخطة الإستراتيجية				الإدارة
		المؤشر	المعيار	٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩	
(٨) استدامة	١. الموارد المالية والاستثمار	عائد الأوقاف القائمة	١٠,٠٠٠,٠٠٠	٢,٥٠٠,٠٠٠	٢,٥٠٠,٠٠٠	٢,٥٠٠,٠٠٠	٢,٥٠٠,٠٠٠	الأوقاف والموارد المالية
		امتلاك أوقاف جديدة	٢	-	١	-	١	الأوقاف والموارد المالية
		عائد الموارد المالية من المتبرعين والمانحين	٣٦,٠٠٠,٠٠٠	٩,٠٠٠,٠٠٠	٩,٠٠٠,٠٠٠	٩,٠٠٠,٠٠٠	٩,٠٠٠,٠٠٠	الأوقاف والموارد المالية

انتهت الخطّة



جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالربوة

هاتف: +٩٦٦١١٤٤٥٤٩٠٠ فاكس: +٩٦٦١١٤٩٧٠١٢٦ ص ب: ٢٩٤٦٥ الرياض: ١١٤٥٧

P.O.BOX 29465 RIYADH 11457 TEL: +966 11 4454900 FAX: +966 11 4970126



OFFICERABWAH