



جمعية الدعوة والإرشاد
وتوعية الجاليات بالربوة

رؤية
VISION
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

الخطة التشغيلية

لجمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالربوة

٢٠٢٦





بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



تم اعتماد هذه الخطة التشغيلية ٢٠٢٦م
في اجتماع الجمعية العمومية العادية
يوم الأربعاء بتاريخ ١٤٤٧/٩/١٥هـ الموافق ٢٠٢٦-٠٣-٠٤م

المحتويات

الموضوع	الصفحات
التمهيد	٦-٤
المصطلحات الإجرائية لل خطة التشغيلية	٨-٧
الميثاق الإستراتيجي للجمعية	١١-٩
مصفوفة العلاقة بين الأهداف والإدارات والنشاطات	١٣-١٢
الخطة التشغيلية حسب الأهداف الإستراتيجية	٢٢-١٤
الخطة التشغيلية حسب الأهداف الإدارات	٥٤-٢٣



التهييد

التهديد

تسعى الكيانات المتطورة إلى العمل على التحسين المستمر في أدائها وطريقة إدارتها لمواردها؛ وذلك لتحقيق أعلى عائد ممكن من النواتج. ويُعد التخطيط من أهم الأدوات التي تستخدمها هذه الكيانات لتحقيق الأهداف التي ترنو إلى تحقيقها. فبمقارنة بسيطة بين الكيانات التي تعتمد التخطيط أداة أساسية لتنظيم الأعمال وقياس معدل النجاح في تحقيق أهدافها، وبين الكيانات التي تعتمد مبدأ التسيير التقليدي للأعمال (حتى وإن كان بعشوائية) نجد أن (الاقتصاد وعدم الهدر في الموارد البشرية والمالية)، و(تعظيم مخرجات الأعمال)، دائماً من نصيب الكيانات التي تخطط لأعمالها.



وإن مؤسسات القطاع الثالث (غير الربحي) لا تقل أعمالها أهمية في المجتمع عن مؤسسات القطاعين الحكومي أو الخاص، لذا كان ينبغي أن يكون له حظ وافر من تسخير أدوات التخطيط المتنوعة، التي تساعد على تحليل واقعه، وتحديد أولوياته، ووضع أهدافه، وبناء مؤشرات أدائه، واغتنام الفرص وتجنب التهديدات.

وقد أدركت جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بحبي الرربة هذا الأمر، فعملت على بناء ميثاق إستراتيجي، حددت فيه رؤيتها ورسالتها وأهدافها الإستراتيجية وقيم عملها، ثم انبثقت عنه الخطط التشغيلية السنوية، والتي تترجم الأهداف الإستراتيجية للجمعية إلى مبادرات ومشروعات وبرامج يتآزر العاملون فيه والمتطوعون على تنفيذها وفق الخطة الزمنية الموضوعية لها.



وبين أيدينا "الخطة التشغيلية للجمعية لعام ٢٠٢٦م"، حيث يمر إعدادها وتنفيذها ومتابعتها وفق نموذج خاص من خلال الخطوات التالية:

١. بناء الخطة التشغيلية واعتمادها.
٢. إعداد الإطار التنفيذي والبطاقات التشغيلية للنشاطات.
٣. تنفيذ النشاطات.
٤. إصدار التقارير الدورية.
٥. مناقشة التقارير الدورية وتحسين مسار العمل.

والله الموفق



المصطلحات الإجرائية للخطة التشغيلية



المصطلحات الإجرائية للخطة التشغيلية

١. **الميثاق الإستراتيجي:** هو رؤية الجمعية ورسالتها وأهدافها الإستراتيجية وقيم عملها، التي تعاهد منسوبوها على الوصول إليها وممارستها وتمثلها بشكل منتظم ومستمر في نشاطاتها وإجراءاتها جميعها.
٢. **الرؤية:** هي طموحات الجمعية وآمالها والحال التي تُريد أن تكون عليه مستقبلاً.
٣. **الرسالة:** هي المهمة أو الدور العام والدائم للجمعية.
٤. **الأهداف الإستراتيجية:** هي النتائج المرغوب تحقيقها في فترة زمنية بعيدة، عبر الخطط التشغيلية المستمرة.
٥. **قيم العمل:** هي مجموعة الضوابط الأخلاقية والمهنية التي تركز عليها علاقات العمل في الجمعية، وتُساهم في توجيه سلوك العاملين فيها لأداء مهامهم وتحقيق رسالتهم.
٦. **المبادرات الإستراتيجية:** هي نشاطات ذات مستوى عام وعال، يخطط لها بعمق، تُطلقها الجمعية لتحقيق رؤيتها وأهدافها طويلة المدى.
٧. **الخطة التشغيلية:** هي الخطط التفصيلية لإدارات الجمعية، التي تسعى إلى تحقيق أهدافها الإستراتيجية، وفق نشاطات ومؤشرات أداء محددة، خلال عام ميلادي واحد.
٨. **الرقم المرجعي:** هو الرمز الرقمي الخاص بكل نشاط على حدة، وهو مكون من ثلاثة أرقام؛ حيث يُشير الرقم في اليمين إلى تصنيف الأهداف الإستراتيجية، والرقم في الوسط إلى تسلسل النشاط في كل هدف رئيس، أما الرقم على اليسار فيشير إلى تصنيف الإدارة.
٩. **النشاطات:** هي مجموعة المبادرات أو الأعمال أو المشروعات أو البرامج التشغيلية اللازم تنفيذها لتحريك المؤشرات الإستراتيجية وبالتالي تحقيق الأهداف.
١٠. **المؤشرات والمعايير:** هي المقاييس والقراءات التي تُستخدم للتأكد من تحقق الحد الأدنى من الأداء المطلوب.
١١. **نسب الإنجاز:** هو توزيع تنفيذ نشاطات الخطة عبر عام ميلادي كامل، بحيث يتم توزيع نسب الإنجاز على أربعة أرباع زمنية، مدة كل ربع ثلاثة أشهر، بشكل يتناسب ونوعية كل نشاط ومنطقية التوزيع.
١٢. **الإدارة المسؤولة:** هي الإدارة الإستراتيجية أو المشروع النوعي ضمن الهيكل التنظيمي للجمعية، المعنية بتنفيذ النشاط بشكل مباشر بوصفه نشاطاً ضمن اختصاصاتها.



الميثاق الإستراتيجي للجمعية



الميثاق الإستراتيجي للجمعية

الرؤية:

مصدر موثوق للدعوة إلى الله تعالى على بصيرة بلغات العالم الحيّة.

الرسالة:

ندعو إلى الله تعالى على بصيرة ونعلّم دينه بلغات العالم الحيّة، بأداء مؤسسي متميز؛ عبر أفضل الوسائل والشراكات والتعاون مع ذوي العلاقة.

مجالات العمل:

١. التعليم الشرعي.
٢. توعية المسلمين.
٣. تعريف غير المسلمين بالإسلام.

أهداف الجمعية:

١. العمل على تحقيق الطاعة لله، والطاعة لرسوله صلى الله عليه وسلم، ولأولي الأمر.
٢. العمل على مكافحة الانحراف الفكري وبيان أثاره وأضراره.
٣. نشر العلم النافع، وتبصير المسلمين بأمور دينهم عقيدة وعبادة ومعاملة وأخلاقاً.
٤. دعوة غير المسلمين للدخول في الإسلام، وتعريفهم به، وبيان محاسنه لهم.
٥. استخدام التقنية الحديثة في الدعوة إلى الله تعالى، ونشر العلم الشرعي.

الأهداف الإستراتيجية:

١. العناية بالعلم الشرعي ونشره بين المسلمين.

٢. الدعوة إلى الالتزام بأحكام الشرع وتصحيح المفاهيم الدينية الخاطئة وفق المنهج الوسطي.

٣. العناية بالجاليات المسلمة غير العربية وتعليمهم أمور دينهم.

٤. تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إلى الدخول فيه.

٥. تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية.

قيم العمل:

١. **المؤسسية:** نعمل على رفع كفاءة الأداء وتحسين المخرجات، بما يحقق أهدافنا كاملة، فنسعى إلى توزيع المهام والأدوار بين العاملين، وتوفير الإمكانيات اللازمة لاتخاذ القرار المناسب، بالإضافة إلى تشكيل فرق العمل والإدارات المتخصصة التي تعمل على تطوير العمل وتحسينه بصورة مستمرة.

٢. **الانتشار:** نلتزم بإيصال رسالتنا إلى الفئات المستهدفة أينما كان موقعهم، ونعمل دائماً على مضاعفة عدد المستفيدين من الخدمات الدعوية للجمعية، من خلال الانتشار الأفقي الجغرافي، أو الانتشار الرأسي من خلال تطوير مشروعات الجمعية وزيادة وتحسين مخرجاتها.

٣. **الابتكار:** نشجع العاملين والمتطوعين والمتعاونين على تطوير الأفكار الإبداعية الخادمة لأهداف الجمعية، ونعمل على رعاية تلك الأفكار وتحويلها إلى ابتكارات خادمة لرسالة الجمعية وتحقيق أهدافها.

٤. **المصداقية:** نحرص على تحقيق أعلى درجات الوفاء بالالتزامات تجاه المستفيدين، وأن تكون القرارات المنظمة للعمل - والأداء المؤسسي للجمعية بشكل عام - موافقة للخطط الموضوعية.

٥. **الخبرة:** نعمل على توطيد الخبرات المتنوعة والمتميزة، سواء عن طريق الاستقطاب الكلي بتوظيف ذوي الخبرات، أو الاستقطاب الجزئي من خلال التعاون مع المستشارين المختصين، بما يساهم في جعل الجمعية بيت خبرة في مجالها.



مصفوفة العلاقة بين الأهداف والإدارات والنشاطات

مصفوفة العلاقة بين الأهداف والإدارات والنشاطات

الأهداف الإستراتيجية	١/ الأوقاف والموارد المالية	٢/ التعليم	٣/ الدعوة العربية	٤/ دعوة الجاليات	٥/ الإدارة النسائية	٦/ دار الإسلام	٧/ مركز أصول	٨/ التواصل والتسويق	٩/ الخدمات المساندة	١٠/ التخطيط والتطوير	١١/ الموارد البشرية	١٢/ الإدارة المالية	١٣/ التطوع	١٤/ شبكة السنة	مجموع النشاطات حسب الأهداف
١/ العناية بالعلم الشرعي ونشره بين المسلمين.			١	١	٢										٤ (٦٪)
٢/ الدعوة إلى الالتزام بأحكام الشرع وتصحيح المفاهيم الدينية الخاطئة وفق المنهج الوسطي.			٥	٥	٢	٢	٦	٣						١	٢٥ (٣٨٪)
٣/ العناية بالجاليات المسلمة غير العربية وتعليمهم أمور دينهم.		٢		٢			١								٦ (٩٪)
٤/ تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إلى الدخول فيه.				١	١		٢								٤ (٦٪)
٥/ تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية.	٣				١		٦		١	٢	٣	٤	٦		٢٧ (٤١٪)
مجموع النشاطات حسب الإدارات	٣ (٥٪)	٢ (٣٪)	٦ (٩٪)	١٠ (١٥٪)	٧ (١١٪)	٢ (٣٪)	١٥ (٢٣٪)	٣ (٥٪)	١ (٢٪)	٢ (٥٪)	٣ (٥٪)	٤ (٦٪)	٦ (٩٪)	١ (٢٪)	٦٦ (١٠٠٪)



الخطة التشغيلية حسب الأهداف الإستراتيجية



الهدف الإستراتيجي الأول

العناية بالعلم الشرعي ونشره بين المسلمين

المبادرة	الرقم المرجعي	النشاط	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز				الإدارة المسؤولة
					الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	
شباب الربوة	٣/١/١	شباب المعرفة	عدد المستفيدين	٣٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الدعوة العربية
نساء الربوة	٥/٢/١	فتيات المعرفة	عدد المستفيدات	١٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	النسائية
	٥/٣/١	البرامج العلمية	عدد الخريجات	٨٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	
التعليم	٤/٤/١	المناهج الشرعية	عدد المواد	٣٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دعوة الجاليات



الهدف الإستراتيجي الثاني

الدعوة إلى الالتزام بأحكام الشرع وتصحيح المفاهيم الدينية الخاطئة وفق النهج الوسطي

المبادرة	الرقم المرجعي	النشاط	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز				الإدارة المسؤولة
					الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	
شباب الربوة	٧/١/٢	شباب التقنية	عدد الدورات	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	أصول
	٧/٢/٢	الحاضنات والمسرعات	عدد المشروعات	٢	%٠	%٥٠	%٠	%٥٠	
	٧/٣/٢	بودكاست شبابي	عدد الحلقات	٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	
نساء الربوة	٥/٤/٢	فتيات التقنية	عدد المستفيدات	١٠٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	النسائية
	٥/٥/٢	صحة المرأة	عدد المستفيدات	١٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	
	٥/٦/٢	برامج الطفل	عدد المستفيدين	١٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	
الدعوة الإلكترونية	٣/٧/٢	صناعة المحتوى	عدد المنشورات	٦٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الدعوة العربية
	٧/٨/٢	صناعة المحتوى	عدد المنتجات	٣٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	أصول
	٣/٩/٢	أستوديو الربوة	عدد المنتجات	٢٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الدعوة العربية
	٤/١٠/٢	أستوديو الربوة	عدد المواد المرئية والمسموعة	٢٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دعوة الجاليات
	٦/١١/٢	تطوير موقع دار الإسلام	عدد المستفيدين	١٠,٠٠٠,٠٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دار الإسلام
	٦/١٢/٢	تطوير الموسوعات	عدد المستفيدين	١,٠٠٠,٠٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	

المبادرة	الرقم المرجعي	النشاط	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز				الإدارة المسؤولة
					الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	
	٧/١٣/٢	متجر إلكتروني	عدد المستفيدين	١٠٠,٠٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	أصول
	١٤/١٤/٢	شبكة السنة النبوية وعلومها	عدد المستفيدين	٥,٠٠٠,٠٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	شبكة السنة
بصيرة	٣/١٥/٢	رسالة المسجد	عدد المستفيدين	١٠٠,٠٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الدعوة العربية
	٣/١٦/٢	التوعية والإرشاد في الاصلاحية	عدد المستفيدين	٢٥٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	
	٣/١٧/٢	الأمن الفكري	عدد المنشورات	٢٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	
	٤/١٨/٢	مركز المسلم الجديد	عدد المستفيدين	١٩٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دعوة الجاليات
	٤/١٩/٢	الحج والعمرة	عدد المستفيدين	٨٨٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	
	٤/٢٠/٢	البرامج الموسمية	عدد المستفيدين	٣٧٥٠٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	
	٤/٢١/٢	الفعاليات الدعوية والمجتمعية	عدد المستفيدين	٦٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	
	٧/٢٢/٢	اللوحات الدعوية	عدد اللوحات	١٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	أصول
	٨/٢٣/٢	المنتجات الإعلامية	عدد المنتجات	٣٦٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	التواصل والتسويق
	٨/٢٤/٢	النشر الإلكتروني	عدد المنشورات	٣٦٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	
	٨/٢٥/٢	المسابقات الثقافية	عدد المسابقات	١	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	



الهدف الإستراتيجي الثالث

العناية بالجاليات المسلمة غير العربية وتعليمهم أمور دينهم

المبادرة	الرقم المرجعي	النشاط	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز				الإدارة المسؤولة
					الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	
التعليم	٢/١/٣	علمني الإسلام للتعليم	عدد الخريجين	٧٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	التعليم
	٢/٢/٣	مركز تعليم اللغة العربية	عدد الخريجين	٢٨	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	
	٤/٣/٣	علمني الإسلام للجاليات	عدد المستفيدين	١٠٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دعوة الجاليات
	٤/٤/٣	تعليم القرآن والسنة (تعليم الفاتحة)	عدد المستفيدين	٣٠٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	
	٤/٥/٣	تعليم القرآن والسنة (مسابقة حفظ القرآن والسنة)	عدد المستفيدين	١٥٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	
أصول	٧/٦/٣	بوابة الطهارة والصلاة	عدد المقاطع الصوتية	٢٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	



الهدف الإستراتيجي الرابع

تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إلى الدخول فيه

المبادرة	الرقم المرجعي	النشاط	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز				الإدارة المسؤولة
					الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	
نساء الربوة	٥/١/٤	أدعيتهم إلى الإسلام	عدد المستفيدات	٣٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	النسائية
الدعوة الإلكترونية	٧/٢/٤	مساعد ذكي AI	عدد المسلمين الجدد	١٠٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	أصول
	٧/٣/٤	الحوار الإلكتروني	عدد المسلمين الجدد	١٠٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	
	٤/٤/٤	الحوار الإلكتروني	عدد المسلمين الجدد	٥٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دعوة الجاليات



الهدف الرئيس الخامس

تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية

المبادرة	الرقم المرجعي	النشاط	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز				الإدارة المسؤولة
					الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	
نساء الربوة	٥/١/٥	تطوعي معنا	عدد المستفيدات	٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	النسائية
التطوع	١٣/٢/٥	مكتبة التطوع	عدد المواد	٢٥٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	التطوع
	١٣/٣/٥	إثراء المحتوى التطوعي	عدد المواد	١٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	
	١٣/٤/٥	معايير العمل التطوعي	عدد المعايير	٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	
	١٣/٥/٥	الدورات التدريبية	عدد الدورات	١٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	
	١٣/٦/٥	حقائب الفرص التطوعية	عدد الحقائب	٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	
	١٣/٧/٥	البرامج التطوعية الشبابية	عدد البرامج	٦	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	
إدارة المعرفة	٧/٨/٥	تدريب وتأهيل الكوادر (مكين)	عدد الحقائب	٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	أصول
	١٠/٩/٥	تطوير الكفاءات والقدرات (البرنامج التدريبي العام)	عدد البرامج	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	التخطيط والتطوير
	١١/١٠/٥	تطوير الكفاءات والقدرات (المهارات الوظيفية)	عدد المهارات الوظيفية	٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الموارد البشرية
	١١/١١/٥	تطوير الكفاءات والقدرات (برامج قائد المستقبل)	عدد برامج قائد المستقبل	١٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	
	١١/١٢/٥	تطوير الكفاءات والقدرات (الاستقطاب التخصصي)	عدد الاستقطاب التخصصي	١٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	
	٧/١٣/٥	المستودع الدعوي	عدد المواد	٥٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	أصول
	٧/١٤/٥	دراسات معرفية	عدد الدراسات	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	
	٧/١٥/٥	محرك البحث AI	عدد المستفيدين	٥٠,٠٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	
	٧/١٦/٥	نقل التقنية والمعرفة	عدد المستفيدين	٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	

المبادرة	الرقم المرجعي	النشاط	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز				الإدارة المسؤولة
					الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	
	٧/١٧/٥	ابتكار رقمي	عدد المنتجات	١	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	التخطيط والتطوير
	١٠/١٨/٥	الجودة وتطوير العمليات (مراجعة نظام الجودة)	عدد تقارير مراجعة نظام الجودة	١	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	
	١٠/١٩/٥	الجودة وتطوير العمليات (التقييم الذاتي لتطبيق معايير الحوكمة)	عدد تقارير تطبيق معايير الحوكمة	١	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	
	١٢/٢٠/٥	الجودة وتطوير العمليات (القوائم المالية للسنة المالية ٢٠٢٥م)	نسبة اعتماد القوائم المالية ٢٠٢٥	%١٠٠	%١٠٠	%٠	%٠	%٠	المالية
	١٢/٢١/٥	الجودة وتطوير العمليات (القيد المحاسبي للمصروفات والإيرادات ٢٠٢٦م)	نسبة اعتماد القيد المحاسبي ٢٠٢٦	%١٠٠	%١٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	
	١٢/٢٢/٥	الجودة وتطوير العمليات (الموازنة المالية للعام ٢٠٢٦م)	اعتماد الموازنة المالية ٢٠٢٦	١	%١٠٠	%٠	%٠	%٠	
	١٢/٢٣/٥	الجودة وتطوير العمليات (التقارير المالية ٢٠٢٦)	عدد التقارير المالية ٢٠٢٦	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	
	٩/٢٤/٥	الجودة وتطوير العمليات	نسبة الطلبات المنفذة في الخدمات المساندة	%١٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الخدمات المساندة
	١/٢٥/٥	الموارد المالية والاستثمار (الأوقاف القائمة)	عائد الأوقاف القائمة	٢,٥٠٠,٠٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الأوقاف والمورد المالية
	١/٢٦/٥	الموارد المالية والاستثمار (الأوقاف الجديدة)	امتلاك أوقاف جديدة	١	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	



المبادرة	الرقم المرجعي	النشاط	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز				الإدارة المسؤولة
					الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	
	١/٢٧/٥	الموارد المالية والاستثمار (الموارد المالية من المتبرعين والمانحين)	عائد الموارد المالية من المتبرعين والمانحين	٩,٠٠٠,٠٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	



الخطـة التشغيلية حسب الإدارات



١ / وحدة الأوقاف والموارد المالية

١/ وحدة الأوقاف والموارد المالية

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	المبادرات الإستراتيجية	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١						
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢,٥٠٠,٠٠٠	عائد الأوقاف القائمة	الموارد المالية والاستثمار (الأوقاف القائمة)	١/٢٥/٥	استدامة	(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١	امتلاك أوقاف جديدة	الموارد المالية والاستثمار (الأوقاف الجديدة)	١/٢٦/٥		
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٩,٠٠٠,٠٠٠	عائد الموارد المالية من المتبرعين والمانحين	الموارد المالية والاستثمار (الموارد المالية من المتبرعين والمانحين)	١/٢٧/٥		



٢ / إدارة التعليم



٢ / إدارة التعليم

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	المبادرات الإستراتيجية	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١						
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٧٢	عدد الخريجين	علمني الإسلام للتعليم	٢/١/٣	التعليم	(٣) العناية بالجاليات المسلمة غير العربية وتعليمهم أمور دينهم
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٨	عدد الخريجين	مركز تعليم اللغة العربية	٢/٢/٣		



٣ / إدارة الدعوة العربية

٣ / إدارة الدعوة العربية

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	المبادرات الإستراتيجية	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١						
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٣٠٠	عدد المستفيدين	شباب المعرفة	٣/١/١	شباب الربوة	(١) العناية بالعلم الشرعي ونشره بين المسلمين
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٦٠٠	عدد المنشورات	صناعة المحتوى	٣/٧/٢	الدعوة	(٢) الدعوة إلى الالتزام بأحكام الشرع وتصحيح المفاهيم الدينية الخاطئة وفق المنهج الوسطي
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٠	عدد المنتجات	أستوديو الربوة	٣/٩/٢	الإلكترونية	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠,٠٠٠	عدد المستفيدين	رسالة المسجد	٣/١٥/٢	بصيرة	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٥٠٠	عدد المستفيدين	التوعية والإرشاد في الاصلاحية	٣/١٦/٢		
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٤	عدد المنشورات	الأمن الفكري	٣/١٧/٢		



٤ / إدارة دعوة الجاليات



٤ / إدارة دعوة الجاليات

الأهداف الإستراتيجية	المبادرات الإستراتيجية	الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز			
						الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤
(١) العناية بالعلم الشرعي ونشره بين المسلمين	التعليم	٤/٤/١	المناهج الشرعية	عدد المواد	٣٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
(٢) الدعوة إلى الالتزام بأحكام الشرع وتصحيح المفاهيم الدينية الخاطئة وفق المنهج الوسطي	الدعوة الإلكترونية	٤/١٠/٢	أستوديو الربوة	عدد المواد المرئية والمسموعة	٢٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	بصيرة	٤/١٨/٢	مركز المسلم الجديد	عدد المستفيدين	١٩٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
		٤/١٩/٢	الحج والعمرة	عدد المستفيدين	٨٨٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
		٤/٢٠/٢	البرامج الموسمية	عدد المستفيدين	٣٧٥٠٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
		٤/٢١/٢	الفعاليات الدعوية والمجتمعية	عدد المستفيدين	٦٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
(٣) العناية بالجاليات المسلمة غير العربية وتعليمهم أمور دينهم	التعليم	٤/٣/٣	علمني الإسلام للجاليات	عدد المستفيدين	١٠٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
		٤/٤/٣	تعليم القرآن والسنة (تعليم الفاتحة)	عدد المستفيدين	٣٠٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
		٤/٥/٣	تعليم القرآن والسنة (مسابقة حفظ القرآن والسنة)	عدد المستفيدين	١٥٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥



نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	المبادرات الإستراتيجية	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١						
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٥٠٠	عدد المسلمين الجدد	الحوار الإلكتروني	٤/٤/٤	الدعوة الإلكترونية	(٤) تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إلى الدخول فيه



٥ / الإدارة النسائية



٥ / الإدارة النسائية

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	المبادرات الإستراتيجية	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١						
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠	عدد المستفيدات	فتيات المعرفة	٥/٢/١	نساء الربوة	(١) العناية بالعلم الشرعي ونشره بين المسلمين
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٨٥	عدد الخريجات	البرامج العلمية	٥/٣/١		
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠	عدد المستفيدات	فتيات التقنية	٥/٤/٢	نساء الربوة	(٢) الدعوة إلى الالتزام بأحكام الشرع وتصحيح المفاهيم الدينية الخاطئة وفق المنهج الوسطي
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠	عدد المستفيدات	صحة المرأة	٥/٥/٢		
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠	عدد المستفيدين	برامج الطفل	٥/٦/٢		
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٣٠٠	عدد المستفيدات	أدعيتهم إلى الإسلام	٥/١/٤	نساء الربوة	(٤) تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إلى الدخول فيه
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٥	عدد المستفيدات	تطوعي معنا	٥/١/٥	نساء الربوة	(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية



نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	المبادرات الإستراتيجية	الأهداف الإستراتيجية والبشرية للمجعية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١						



٦ / موقع
دار الإسلام

IslamHouse

٦ / موقع دار الإسلام

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	المبادرات الإستراتيجية	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١						
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠,٠٠٠,٠٠٠	عدد المستفيدين	تطوير موقع دار الإسلام	٦/١١/٢	الدعوة الإلكترونية	(٢) الدعوة إلى الالتزام بأحكام الشرع وتصحيح المفاهيم الدينية الخاطئة وفق المنهج الوسطي
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١,٠٠٠,٠٠٠	عدد المستفيدين	تطوير الموسوعات	٦/١٢/٢		



٧ / مركز أصول

٧ / مركز أصول

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	المبادرات الإستراتيجية	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١						
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد الدورات	شباب التقنية	٧/١/٢	شباب الربوة	(٢) الدعوة إلى الالتزام بأحكام الشرع وتصحيح المفاهيم الدينية الخاطئة وفق المنهج الوسطي
%٥٠	%٠	%٥٠	%٠	٢	عدد المشروعات	الحاضنات والمسرعات	٧/٢/٢		
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٥	عدد الحلقات	بودكاست شبابي	٧/٣/٢		
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٣٠	عدد المنتجات	صناعة المحتوى	٧/٨/٢	الدعوة الإلكترونية	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠,٠٠٠	عدد المستفيدين	متجر إلكتروني	٧/١٣/٢		
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢٥	عدد اللوحات	اللوحات الدعوية	٧/٢٢/٢	بصيرة	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٠	عدد المقاطع الصوتية	بوابة الطهارة والصلاة	٧/٦/٣	التعليم	(٣) العناية بالجاليات المسلمة غير العربية وتعليمهم أمور دينهم
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠	عدد المسلمين الجدد	مساعد ذكي AI	٧/٢/٤	الدعوة الإلكترونية	(٤) تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إلى الدخول فيه
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠	عدد المسلمين الجدد	الحوار الإلكتروني	٧/٣/٤		



نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	المبادرات الإستراتيجية	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١						
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢	عدد الحقائق	تدريب وتأهيل الكوادر (مكين)	٧/٨/٥	إدارة المعرفة	(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٥٠	عدد المواد	المستودع الدعوي	٧/١٣/٥		
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد الدراسات	دراسات معرفية	٧/١٤/٥		
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٥٠,٠٠٠	عدد المستفيدين	محرك البحث AI	٧/١٥/٥		
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٥	عدد المستفيدين	نقل التقنية والمعرفة	٧/١٦/٥		
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١	عدد المنتجات	ابتكار رقمي	٧/١٧/٥		



٨ / إدارة التواصل والتسويق



٨ / إدارة التواصل والتسويق

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	المبادرات الإستراتيجية	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١						
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٣٦٠	عدد المنتجات	المنتجات الإعلامية	٨/٢٣/٢	بصيرة	(٢)
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٣٦٠	عدد المنشورات	النشر الإلكتروني	٨/٢٤/٢		الدعوة إلى
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١	عدد المسابقات	المسابقات الثقافية	٨/٢٥/٢		الالتزام بأحكام الشرع وتصحيح المفاهيم الدينية الخاطئة وفق المنهج الوسطي



٩ / إدارة

الخدمات المساندة



٩ / إدارة الخدمات المساندة

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	المبادرات الإستراتيجية	الأهداف الإستراتيجية (٥)
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١						
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%١٠٠	نسبة الطلبات المنفذة في الخدمات المساندة	الجودة وتطوير العمليات	٩/٢٤/٥	إدارة المعرفة	تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية



١٠ / إدارة

التخطيط والتطوير



١٠ / إدارة التخطيط والتطوير

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	المبادرات الإستراتيجية	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١						
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد البرامج	تطوير الكفاءات والقدرات (البرنامج التدريبي العام)	١٠/٩/٥	إدارة المعرفة	(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١	عدد تقارير مراجعة نظام الجودة	الجودة وتطوير العمليات (مراجعة نظام الجودة)	١٠/١٨/٥		
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١	عدد تقارير تطبيق معايير الحوكمة	الجودة وتطوير العمليات (التقييم الذاتي لتطبيق معايير الحوكمة)	١٠/١٩/٥		



١١ / إدارة الموارد البشرية



II / إدارة الموارد البشرية

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	المبادرات الإستراتيجية	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١						
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٥	عدد المهارات الوظيفية	تطوير الكفاءات والقدرات (المهارات الوظيفية)	١١/١٠/٥	إدارة المعرفة	(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠	عدد برامج قائد المستقبل	تطوير الكفاءات والقدرات (برامج قائد المستقبل)	١١/١١/٥		
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠	عدد الاستقطاب التخصصي	تطوير الكفاءات والقدرات (الاستقطاب التخصصي)	١١/١٢/٥		



١٢ / الإدارة المالية



١٢ / الإدارة المالية

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	المبادرات الإستراتيجية	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١						
%٠	%٠	%٠	%١٠٠	%١٠٠	نسبة اعتماد القوائم المالية ٢٠٢٥	الجودة وتطوير العمليات (القوائم المالية للسنة المالية ٢٠٢٥م)	١٢/٢٠/٥	إدارة المعرفة	(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%١٠٠	نسبة اعتماد القيد المحاسبي ٢٠٢٦	الجودة وتطوير العمليات (القيد المحاسبي للمصروفات والإيرادات ٢٠٢٦م)	١٢/٢١/٥		
%٠	%٠	%٠	%١٠٠	١	اعتماد الموازنة المالية ٢٠٢٦	الجودة وتطوير العمليات (الموازنة المالية للعام ٢٠٢٦م)	١٢/٢٢/٥		
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير المالية ٢٠٢٦	الجودة وتطوير العمليات (التقارير المالية ٢٠٢٦)	١٢/٢٣/٥		



١٣ / إدارة التطوع



١٣ / إدارة التطوع

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	المبادرات الإستراتيجية	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١						
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٥٠	عدد المواد	مكتبة التطوع	١٣/٢/٥	التطوع	(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢٥	عدد المواد	إثراء المحتوى التطوعي	١٣/٣/٥		
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٥	عدد المعايير	معايير العمل التطوعي	١٣/٤/٥		
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٥	عدد الدورات	الدورات التدريبية	١٣/٥/٥		
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢	عدد الحقائب	حقائب الفرص التطوعية	١٣/٦/٥		
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٦	عدد البرامج	البرامج التطوعية الشبابية	١٣/٧/٥		



شبكة السنة النبوية وعلومها
www.alssunnah.com

١٤ / شبكة السنة النبوية وعلموها



١٤ / شبكة السنة النبوية وعلومها

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	المبادرات الإستراتيجية	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١						
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٥,٠٠٠,٠٠٠	عدد المستفيدين	شبكة السنة النبوية وعلومها	١٤/١٤/٢	الدعوة الإلكترونية	(٢) الدعوة إلى الالتزام بأحكام الشرع وتصحيح المفاهيم الدينية الخاطئة وفق المنهج الوسطي



انتهت الخطبة

جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالربوة

مسجلة بالمركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي برقم ٣١٢١

هاتف: +٩٦٦١١٤٤٥٤٩٠٠ فاكس: +٩٦٦١١٤٩٧٠١٢٦ ص ب: ٢٩٤٦٥ الرياض: ١١٤٥٧

P.O.BOX 29465 RIYADH 11457 TEL: +966 11 4454900 FAX: +966 11 4970126



OFFICERABWAH