



جمعية الدعوة والإرشاد  
وتنمية الجاليات بالريوة

مسنة وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية برقم  
٢٠٢١



المملكة العربية السعودية  
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

# الخطة التشغيلية

لجمعية الدعوة والإرشاد وتنمية الجاليات بالريوة

2023







بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ





## المحتويات

الصفحات	الموضوع
٩-٧	التمهيد
١٢-١١	المصطلحات الإجرائية للخطة التشغيلية
١٥-١٣	الميثاق الإستراتيجي للجمعية
١٩-١٧	ملخص بيانات الخطة التشغيلية
٣٩-٢١	الخطة التشغيلية حسب الأهداف الإستراتيجية
٨٢-٤١	الخطة التشغيلية حسب الإدارات





## التمهيد

٧



## التهديد

تسعى الكيانات المتطورة إلى العمل على التحسين المستمر في أدائها وطريقة إدارتها لمواردها؛ وذلك لتحقيق أعلى عائد ممكن من النواتج. ويُعد التخطيط من أهم الأدوات التي تستخدمها هذه الكيانات لتحقيق الأهداف التي ترно إلى تحقيقها. فبمقارنة بسيطة بين الكيانات التي تعتمد التخطيط أداة أساسية لتنظيم الأعمال وقياس معدل النجاح في تحقيق أهدافها، وبين الكيانات التي تعتمد مبدأ التسيير التقليدي للأعمال (حتى وإن كان بعشوانية) نجد أن (الاقتصاد وعدم الهدر في الموارد البشرية والمالية)، و(تعظيم مخرجات الأعمال)، دائمًا من نصيب الكيانات التي تخطط لأعمالها.



وإن مؤسسات القطاع الثالث (الخيري) لا تقل أهميتها في المجتمع عن مؤسسات القطاع الاستثماري أو الحكومي، لذا كان ينبغي أن يكون لها حظ وافر من تسخير أدوات التخطيط المتنوعة، التي تساعدها على تحليل واقعه، وتحديد أولوياته، ووضع أهدافه، وبناء مؤشرات أدائه، واغتنام الفرص وتجنب التهديدات.

وقد أدركت جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بحري الربوة هذا الأمر، فعملت على بناء ميثاق إستراتيجي، حددت فيه رؤيتها ورسالتها وأهدافها الإستراتيجية وقيم عملها، ثم ابنت عنده الخطط التشغيلية السنوية، والتي تترجم الأهداف الإستراتيجية للجمعية إلى مبادرات ومشروعات وبرامج يتأزر العاملون فيه والمتطوعون على تنفيذها وفق الخطة الزمنية الموضعة لها.



وبين أيدينا "الخطة التشغيلية للجمعية لعام ٢٠٢٣م"، حيث يمر إعدادها وتنفيذها ومتابعتها وفق نموذج خاص من خلال الخطوات التالية:

١. بناء الخطة التشغيلية واعتمادها.
٢. إعداد الإطار التنفيذي والبطاقات التشغيلية للنشاطات.
٣. تنفيذ النشاطات.
٤. إصدار التقارير الدورية.
٥. مناقشة التقارير الدورية وتحسين مسار العمل.

**والله الموفق**





# المصطلحات الاجرامية للحركة التشغيلية

١١

الخطة التشغيلية لجمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالربوة لعام ٢٠٢٣م



## المصطلحات الإجرائية للخطة التشغيلية

١. **الميثاق الإستراتيجي:** هو رؤية الجمعية ورسالتها وأهدافها الإستراتيجية وقيم عملها، التي تعاهد منسوبوها على الوصول إليها وممارستها وتتمثلها بشكل منتظم ومستمر في نشاطاتها وإجراءاتها جميعها.
٢. **الرؤى:** هي طموحات الجمعية وأعمالها والحال التي تُريد أن تكون عليه مستقبلاً.
٣. **الرسالة:** هي المهمة أو الدور العام وال دائم للجمعية.
٤. **الأهداف الإستراتيجية:** هي النتائج المرغوب تحقيقها في فترة زمنية بعيدة، عبر الخطط التشغيلية المستمرة.
٥. **قيم العمل:** هي مجموعة الضوابط الأخلاقية والمهنية التي ترتكز عليها علاقات العمل في الجمعية، وتشتمل في توجيهه سلوك العاملين فيها لأداء مهامهم وتحقيق رسالتهم.
٦. **الخطة التشغيلية:** هي الخطط التفصيلية لإدارات الجمعية، التي تسعى إلى تحقيق أهدافها الإستراتيجية، وفق نشاطات ومؤشرات أداء محددة، خلال عام ميلادي واحد.
٧. **الرقم المرجعي:** هو الرمز الرقمي الخاص بكل نشاط على حدة، وهو مكون من ثلاثة أرقام؛ حيث يُشير الرقم في اليمين إلى تصنیف الأهداف الإستراتيجية، والرقم في الوسط إلى تسلسل النشاط في كل هدف رئيس، أما الرقم على اليسار فيشير إلى تصنیف الإداري.
٨. **النشاطات:** هي مجموعة المبادرات أو الأعمال أو المشروعات أو البرامج التشغيلية اللازم تنفيذها لتحريك المؤشرات الإستراتيجية وبالتالي تحقيق الأهداف.
٩. **المؤشرات والمعايير:** هي المقاييس والقراءات التي تُستخدم للتأكد من تحقق الحد الأدنى من الأداء المطلوب.
١٠. **نسب الإنجاز:** هو توزيع تنفيذ نشاطات الخطة عبر عام ميلادي كامل، بحيث يتم توزيع نسب الإنجاز على أربعة أربعاء زمنية، مدة كل ربع ثلاثة أشهر، بشكل يتناسب ونوعية كل نشاط ومنطقية التوزيع.
١١. **الإدارة المسئولة:** هي الإدارة الإستراتيجية أو المشروع النوعي ضمن الهيكل التنظيمي للجمعية، المعنية بتنفيذ النشاط بشكل مباشر بوصفه نشاطاً ضمن اختصاصاتها.



# الميثاق الاستراتيجي للجمعية

٣٣

الخطة التشغيلية لجمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالربوة لعام ٢٠٢٣م



## الميثاق الإستراتيجي للجمعية

### الرؤية:

مصدر موثوق للدعوة إلى الله تعالى بلغات العالم.

### الرسالة:

الدعوة إلى الله تعالى على بصيرة وتعليم دينه بلغات العالم، بأداء مؤسسي متميز، عبر أفضل الوسائل والشراكات والتعاون مع جميع ذوي العلاقة.

### الأهداف الإستراتيجية:

- العناية بالعلم الشرعي ونشره بين المسلمين.
- الدعوة إلى الالتزام بأحكام الشرع وتصحيح المفاهيم الدينية الخاطئة وفق المنهج الوسطي.
- العناية بالجاليات المسلمة غير العربية وتعليمهم أمور دينهم.
- تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إلى الدخول فيه.
- تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية.

### قيم العمل:

- المؤسسة:** نعمل على رفع كفاءة الأداء وتحسين المخرجات، بما يحقق أهدافنا كاملة، فنسعى إلى توزيع المهام والأدوار بين العاملين، وتوفير الإمكانيات الالزامية لاتخاذ القرار المناسب، بالإضافة إلى تشكيل فرق العمل والإدارات المتخصصة التي تعمل على تطوير العمل وتحسينه بصورة مستمرة.



٢. **الانتشار**: نلتزم بإيصال رسالتنا إلى الفئات المستهدفة أينما كان موقعهم، ونعمل دائماً على مضاعفة عدد المستفيدين من الخدمات الدعوية للجمعية، من خلال الانتشار الأفقي الجغرافي، أو الانتشار الرأسي من خلال تطوير مشروعات الجمعية وزيادة وتحسين مخرجاتها.
٣. **الإبداع**: نشجع العاملين والتطوعين والمعاونين على تطوير الأفكار الإبداعية الخادمة لأهداف الجمعية، ونعمل على رعاية تلك الأفكار وتحويلها إلى ابتكارات خادمة لرسالة الجمعية وتحقيق أهدافها.
٤. **المصداقية**: نحرص على تحقيق أعلى درجات الوفاء بالالتزامات تجاه المستفيدين، وأن تكون القرارات المنظمة للعمل - والأداء المؤسسي للجمعية بشكل عام - موافقاً للخطط الموضوعة.
٥. **الخبرة**: نعمل على توطين الخبرات المتنوعة والمتعددة، سواء عن طريق الاستقطاب الكلي بتوظيف ذوي الخبرات، أو الاستقطاب الجزئي من خلال التعاون مع المستشارين المختصين، بما يسهم في جعل الجمعية بيت خبرة في مجالها.
٦. **ال التواصل**: نؤمن أن تحسين عمليات التواصل بين كافة فئات المستفيدين الداخليين والخارجيين هي السبيل الأمثل لتبادل الآراء وتلاقي الأفكار والتغلب على مشكلات العمل.





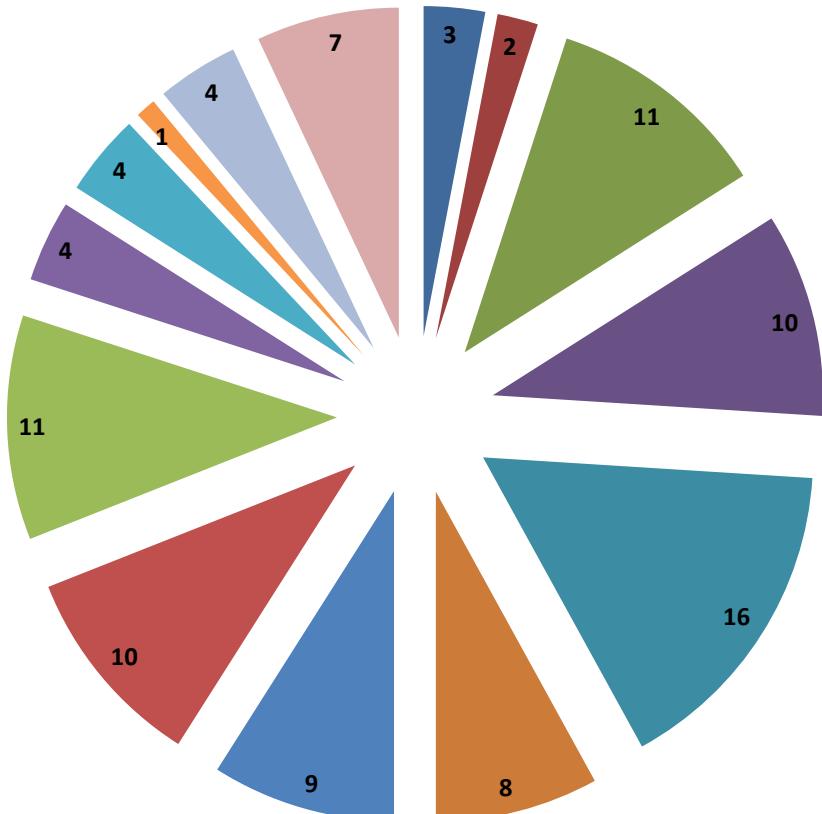
# ملخص بيانات الخطة التشغيلية



## مصفوفة العلاقة بين الأهداف الإستراتيجية والإدارات والنشاطات

الأهداف الإستراتيجية	١/ الشؤون القانونية	٢/ الأوقاف والموارد المالية	٣/ التعليم	٤/ الدعوة العربية	٥/ دعوة الجاليات	٦/ الإدارة النسائية	٧/ دار الإسلام	٨/ مركز أصول	٩/ التواصل والتسويق	١٠/ الخدمات المساعدة	١١/ التخطيط والتطوير	١٢/ الموارد البشرية	١٣/ الإدارة المالية	١٤/ التطوع	مجموع النشاطات حسب الأهداف	
١/ العناية بالعلم الشرعي ونشره بين المسلمين.					٤	٧	٦	١٠							٢٣ (٪١٣)	مجموع النشاطات حسب الأهداف
٢/ الدعوة إلى الالتزام بأحكام الشرع وتصحيح المفاهيم الدينية الخاطئة وفق المنهج الوسطي.				١٨	١	٢	٨								٢٩ (٪١٦)	
٣/ العناية بالجاليلات المسلمة غير العربية وتعليمهم أمور دينهم.				١٨	٢٠	٦	٥								٤٩ (٪٢٧)	
٤/ تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إلى الدخول فيه.				٩	٢	١	١	١							١٣ (٪٧)	
٥/ تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية.	٥	٤			١	١	٢	٢	٢١	٨	٧	١	٧	١٢	٦٩ (٪٣٨)	مجموع النشاطات حسب الإدارات
															١٨٣ (٪١٠)	

## توزيع النشاطات ومؤشرات الأداء حسب الإدارات بالجمعية



- الشون القانونية ٥ نشاطات ومؤشرات بنسبة (%) ٣
- الأوقاف والموارد المالية ٤ نشاطات ومؤشرات بنسبة (%) ٢
- التعليم ٢٠ نشاطاً ومؤشرًا بنسبة (%) ١١
- الدعوة العربية ١٨ نشاطاً ومؤشرًا بنسبة (%) ١٠
- دعوة الجاليات ٣٠ نشاطاً ومؤشرًا بنسبة (%) ١٦
- موقع دار الإسلام ١٧ نشاطاً ومؤشرًا بنسبة (%) ٩
- مركز أصول ١٩ نشاطاً ومؤشرًا بنسبة (%) ١٠
- التواصل والتسويق ٢١ نشاطاً ومؤشرًا بنسبة (%) ١١
- الخدمات المساندة ٨ نشاطات ومؤشرات بنسبة (%) ٤
- الخطيب والتطوير ٧ نشاطات ومؤشرات بنسبة (%) ٤
- الموارد البشرية ١ نشاطات ومؤشرات بنسبة (%) ١
- الادارة المالية ٧ نشاطات ومؤشرات بنسبة (%) ٤
- التطوع ١٢ نشاطاً ومؤشرًا بنسبة (%) ٧





# الخطة التشغيلية حسب الأهداف الاستراتيجية



## الهدف الاستراتيجي الأول

### العناية بالعلم الشرعي ونشره بين المسلمين

الإدارة المسؤولة	نسب الانجاز				المعيار	المؤشر	النماط	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
التعليم	-	-	%٥٤	%٤٦	٤٤	عدد الدارسين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٠) باللغة العربية	٣/١/١
التعليم	%٤٦	%٥٤	-	-	٥١	عدد الدارسين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦١) باللغة العربية	٣/٢/١
الإدارة النسائية	%٥٠	-	-	%٥٠	%٨٠	نسبة الاجتياز	تنفيذ برنامج بينة للفتيات مدارسة القرآن الكريم والعلم الشرعي	٦/٣/١
الإدارة النسائية	-	%١٠٠	-	-	٢٥	عدد المستفيدات	تنفيذ برنامج بوصلة للتأصيل العقدي	٦/٤/١
الإدارة النسائية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٨	عدد مرات التنفيذ	تنفيذ برنامج الصلاة نور للفتيات الصغيرات	٦/٥/١
الإدارة النسائية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد مرات التنفيذ	تنفيذ برامج لغرس القيم للأطفال	٦/٦/١
دار الإسلام	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد التقارير	مبادرة تطوير موسوعة ترجمات معاني وتفاصيل القرآن الكريم	٧/٧/١
دار الإسلام	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد التقارير	تشغيل وتطوير موسوعة ترجمات الأحاديث النبوية الصحيحة	٧/٨/١
دار الإسلام	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد التقارير	تطوير محتوى موقع دار الإسلام بلغات مختلفة	٧/٩/١
دار الإسلام	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد التقارير	تشغيل وتطوير موسوعة ترجمات المصطلحات والقاميس الشرعية	٧/١٠/١
دار الإسلام	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد	النشر وإدارة محتوى موقع دار الإسلام	٧/١١/١



الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النماط	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
						التقارير		
دار الإسلام	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير	تسويق محتوى موقع دار الإسلام وموسوعاته	٧/١٢/١
دار الإسلام	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير	تطوير موسوعة العرض النصي لكتب موقع دار الإسلام	٧/١٣/١
مركز أصول	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠,٠٠٠	عدد الزوار	إدارة وإثراء المستودع الدعوي الرقمي (الأثراء والإضافة والتعديل)	٨/١٤/١
مركز أصول	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠,٠٠٠,٠٠٠	عدد المستفيدين	تنفيذ برنامج التسويق الإلكتروني	٨/١٥/١
مركز أصول	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٥	عدد البحوث	إصدار سلسلة البحوث الدعوية	٨/١٦/١
مركز أصول	%٢٠	%٣٠	%٢٥	%٢٥	٢٠	عدد المنشورات	إصدار محتوى دعوي مقرئ	٨/١٧/١
مركز أصول	%٢٠	%٣٠	%٢٥	%٢٥	١٠	عدد المقاطع	إصدار محتوى دعوي مرئي	٨/١٨/١
مركز أصول	%١٥	%١٥	%٣٠	%٤٠	٢٠	عدد المقاطع	إنتاج سلسلة الصوتيات الدعوية	٨/١٩/١
مركز أصول	%٢٠	%٢٠	%٢٠	%٤٠	١٥٠	عدد الأحاديث	استكمال برنامج شرح الأحاديث الكلية	٨/٢٠/١
مركز أصول	%١٥	%١٥	%٣٠	%٤٠	٥٠٠,٠٠٠	عدد المستفيدين	مشروع المحتوى القرآني باللغات المختلفة	٨/٢١/١
مركز أصول	%٢٠	%٣٠	%٢٥	%٢٥	٥٠٠,٠٠٠	عدد المستفيدين	مشروع محتوى السيرة والسنّة باللغات المختلفة	٨/٢٢/١



الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النماط	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
مركز أصول	%١٥	%١٥	%٣٠	%٤٠	%١٠٠	نسبة الجاهزية	منصة المسلم الجديد باللغات المختلفة	٨/٢٣/١



## (الهدف الإستراتيجي الثاني)

### الدعوة إلى الالتزام بأحكام الشرع وتصحيف المفاهيم الدينية الخاطئة وفق المنهج الوسطي

الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النماضات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
الدعوة العربية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٧٥٠	عدد البرامج	تنفيذ مشروع رسالة المسجد	٤/١/٢
الدعوة العربية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٥٢	عدد المواد	تنفيذ برنامج النشر الدعوي عبر وسائل الإعلام الحديث	٤/٢/٢
الدعوة العربية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٦	عدد البرامج	تنفيذ مشروع الأمان الفكري	٤/٣/٢
الدعوة العربية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٨	عدد البرامج	تنفيذ مشروع تعزيز قيمة الصلاة	٤/٤/٢
الدعوة العربية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد البرامج	تنفيذ مشروع تعزيز القيم الأخلاقية لدى الشباب	٤/٥/٢
الدعوة العربية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد البرامج	تنفيذ مشروع تعزيز الوعي الفكري	٤/٦/٢
الدعوة العربية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٤	عدد البرامج	تنفيذ برنامج نزيل للسجناء	٤/٧/٢
الدعوة العربية	%٥٠	%٥٠	-	-	١٢	عدد الدورات	تنفيذ البرنامج التدريسي "إيجابي" للسجناء	٤/٨/٢
الدعوة العربية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٩٦	عدد المسابقات	تنفيذ برنامج مسابقات بصمة ثقافية للسجناء	٤/٩/٢
الدعوة العربية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤٠٠	عدد الحاضرات	تنفيذ برنامج مجالس الذكر للسجناء	٤/١٠/٢



الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النماط	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
الدعوة العربية	٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	٥	عدد القيم	تنفيذ برنامج "الشباب والهمة" لشباب حي الفيصلية	٤/١١/٢
الدعوة العربية	-	-	-	٪١٠٠	١	عدد البرامج	تنفيذ مشروع الأمن الفكري في السجن	٤/١٢/٢
الدعوة العربية	٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	٤٠	عدد المشاركين	تنفيذ برنامج "المبادرون" لفريق الفيصلية التطوعي	٤/١٣/٢
الدعوة العربية	-	٪٤٠	٪٤٠	٪٢٠	٥	عدد الدورات	تنفيذ برنامج الدورات التدريبية لشباب حي الفيصلية	٤/١٤/٢
الدعوة العربية	-	٪٩٠	٪١٠	-	١٠٠	عدد المشاركين	تنفيذ ملتقى الفيصلية	٤/١٥/٢
الدعوة العربية	-	٪٩٠	٪١٠	-	١٠٠	عدد المشاركين	تنفيذ برنامج ناشئة الفيصلية	٤/١٦/٢
الدعوة العربية	٪٥٠	٪٢٥	٪٢٥	-	١	عدد التقارير	دراسة الواقع الدعوي لحي الفيصلية	٤/١٧/٢
الدعوة العربية	٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	١٢	عدد اللقاءات	تنفيذ برنامج التأصيل العلمي للعاملين	٤/١٨/٢
الإدارة النسائية	٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	٨	عدد الحاضرات	تنفيذ المحاضرات الدينية النسائية	٦/١٩/٢
دار الإسلام	٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	٤	عدد التقارير	تطوير موسوعة ترجمات الفتاوى المنتقاة والأسئلة المتكررة للمسلمين	٧/٢٠/٢
دار الإسلام	٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	٤	عدد التقارير	الإشراف والمتابعة العامة والشرعية والإدارية والتكنولوجية للموقع والموسوعات ومحتها	٧/٢١/٢
مركز أصول	٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	٢٠	عدد المسلمين	تنفيذ مشروع الحوار الدعوي باللغات المختلفة	٨/٢٢/٢



الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النماط	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
						الجدد		
مركز أصول	%١٠	%٢٠	%٣٠	%٤٠	١,٠٠٠,٠٠٠	عدد المستفيدين	استكمال تطوير وترجمة وتسويق منصة تاء	٨/٢٣/٢
مركز أصول	%١٥	%٢٠	%١٥	%٥٠	٣٣	عدد المناهج	استكمال بناء المناهج التعليمية الشرعية لقسم التعليم	٨/٢٤/٢
مركز أصول	%٢٠	%٢٠	%٣٠	%٣٠	٣,٠٠٠,٠٠٠	عدد المستفيدين	تطوير تشغيل الواقع الدعوي باللغات المختلفة	٨/٢٥/٢
مركز أصول	%١٠	%٢٠	%٣٠	%٤٠	٢٠	عدد اللغات	مشروع ترجمة فلمي الصلاة والطهارة باللغات المختلفة	٨/٢٦/٢
مركز أصول	%٤٠	%٤٠	%١٠	%١٠	٥٠٠,٠٠٠	عدد المستفيدين	تشغيل منصة مكين	٨/٢٧/٢
مركز أصول	%١٠	%٢٠	%٣٠	%٤٠	١٠,٠٠٠	عدد المشتركين	تطوير وتسويق مشروع عالم باسل	٨/٢٨/٢
مركز أصول	%٢٠	%٢٠	%٣٠	%٣٠	٣	عدد التطبيقات	إنشاء تطبيقات دعوية تعليمية تفاعلية	٨/٢٩/٢



### (الهدف الإستراتيجي الثالث)

#### العناية بالجاليات المسلمة غير العربية وتعليمهم أمور دينهم

الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
التعليم	-	-	%٥١	%٤٩	١٠٤	عدد الدارسين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٠) باللغة الإنجليزية	٣/١/٣
التعليم	%٤٩	%٥١	-	-	١١٠	عدد الدارسين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦١) باللغة الإنجليزية	٣/٢/٣
التعليم	-	-	%٤٩	%٥١	١٣١	عدد الدارسين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٠) باللغة الأردنية	٣/٣/٣
التعليم	%٥١	%٤٩	-	-	١٢٦	عدد الدارسين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦١) باللغة الأردنية	٣/٤/٣
التعليم	-	-	%٥٠	%٥٠	٧٠	عدد الدراسات	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية النسائية رقم (٦٠) باللغة الأردنية	٣/٥/٣
التعليم	%٥٣	%٤٧	-	-	٨١	عدد الدراسات	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية النسائية رقم (٦١) باللغة الأردنية	٣/٦/٣
التعليم	-	-	%٣٩	%٦١	٥٢	عدد الدارسين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٠) باللغة الإندونيسية	٣/٧/٣
التعليم	%٦١	%٣٩	-	-	٣٣	عدد الدارسين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦١) باللغة الإندونيسية	٣/٨/٣
التعليم	-	-	%٤٩	%٥١	٧٠	عدد الدارسين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٠) باللغة التاميلية	٣/٩/٣
التعليم	%٥١	%٤٩	-	-	٦٦	عدد الدارسين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦١) باللغة التاميلية	٣/١٠/٣
التعليم	-	-	%٣٧	%٦٣	٤٥	عدد	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٠) باللغة	٣/١١/٣



الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النماط	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
					الدارسين	عدد الدارسين	المليارية	
التعليم	%٦٣	%٣٧	-	-	٢٦	عدد الدارسين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦١) باللغة المليارية	٣/١٢/٣
التعليم	-	-	%٤٣	%٥٧	٦٨	عدد الدارسين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٠) باللغة البنغالية	٣/١٣/٣
التعليم	%٥٧	%٤٣	-	-	٥١	عدد الدارسين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦١) باللغة البنغالية	٣/١٤/٣
التعليم	-	-	%٤٩	%٥١	٤٢	عدد الدارسين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٠) بلغة التلغو	٣/١٥/٣
التعليم	%٥١	%٤٩	-	-	٤٠	عدد الدارسين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦١) بلغة التلغو	٣/١٦/٣
التعليم	-	-	%٥٥	%٤٥	٣٩	عدد الدارسين	تنفيذ برنامج تعليم اللغة العربية رقم (٦٠) لغير الناطقين بها	٣/١٧/٣
التعليم	%٤٨	%٥٢	-	-	٦٧	عدد الدارسين	تنفيذ برنامج تعليم اللغة العربية رقم (٦١) لغير الناطقين بها	٣/١٨/٣
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤٦	عدد اللقاءات	تنفيذ برنامج "ملا يسع المسلم جهله" للمسلم الجديد	٥/١٩/٣
دعوة الجاليات	-	-	%٥٠	%٥٠	٦٠	عدد المستفيدين	تنفيذ برنامج "علماني الفاتحة" خلال رمضان حضورى للمسلم الجديد	٥/٢٠/٣
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٣٠٠	عدد المشاركين	تنفيذ برنامج "علماني الفاتحة" عن بعد لعموم المسلمين غير العرب	٥/٢١/٣
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٦٠	عدد المشاركات	تنفيذ برنامج "الدورات الشرعية النسائية" لغير العرب	٥/٢٢/٣



الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النماط	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٠٠	عدد المشاركين	تنفيذ برنامج "نادي المسلم الجديد"	٥/٢٣/٣
دعوة الجاليات	-	-	%٥٠	%٥٠	٣٠٠	عدد المستفيدين	تنفيذ برنامج "هدية العيد" للمسلم الجديد	٥/٢٤/٣
دعوة الجاليات	-	-	%٥٠	%٥٠	٣٠٠	عدد المشاركين	تنفيذ برنامج "رحلة العمرة الرمضانية للمسلمين الجدد وطلاب إدارة التعليم" بالجمعية	٥/٢٥/٣
دعوة الجاليات	-	-	%٩٠	%١٠	١٤٠	عدد المشاركين	تنفيذ برنامج "رحلة الحج للمسلمين الجدد وطلاب إدارة التعليم" بالجمعية	٥/٢٦/٣
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٥٠٠	عدد حالات الاتصال	تنفيذ برنامج "الجوال التوعوي" للجاليات المسلمة غير العربية	٥/٢٧/٣
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٠٠	عدد الزيارات	تنفيذ برنامج "زيارة المسلم الجديد"	٥/٢٨/٣
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٣٠٠	عدد الزيارات	تنفيذ برنامج "الزيارات الميدانية" للمسلمين الأصليين	٥/٢٩/٣
دعوة الجاليات	-	-	%٢٠	%٨٠	٥٠٠	عدد المشاركين	تنفيذ "السابقة الثقافية الرمضانية" للجاليات المسلمة غير العربية داخل المملكة	٥/٣٠/٣
دعوة الجاليات	-	-	%٥٠	%٥٠	٥٠٠	عدد المتسابقين	تنفيذ "مسابقة حفظ القرآن الكريم" للجاليات المسلمة غير العربية داخل المملكة	٥/٣١/٣
دعوة الجاليات	%١٠	%٨٠	%١٠	-	٥٠٠	عدد المتسابقين	تنفيذ "مسابقة حفظ السنة النبوية" للجاليات المسلمة غير العربية داخل المملكة	٥/٣٢/٣
دعوة الجاليات	-	-	%٥٠	%٥٠	١٠٠	عدد الكلمات	تنفيذ "البرنامج الدعوي الرمضاني" للجاليات المسلمة غير العربية	٥/٣٣/٣
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٦٠	عدد الموارد المترجمة	ترجمة المواد العلمية للمسلمين	٥/٣٤/٣



الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النماط	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠	عدد المواد المرئية	إنتاج المواد المرئية للمسلمين	٥/٣٥/٣
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٥٠	عدد المواد السمعية	إنتاج المواد السمعية للمسلمين	٥/٣٦/٣
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤٠,٠٠٠	عدد المواد المنشورة	تنفيذ برنامج "الدعوة الإلكترونية" للمسلمين	٥/٣٧/٣
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢	عدد اللقاءات	تنفيذ برنامج اللقاءات السنوية للمسلمين	٥/٣٨/٣
الإدارة النسائية	%٥٠	-	-	%٥٠	%٨٠	نسبة الاجتياز	تنفيذ برنامج بلبع لتعليم اللغة العربية والعلوم الشرعية لأطفال الجاليات	٦/٣٩/٣
الإدارة النسائية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٥٠	عدد المستفيدات	تنفيذ برنامج تعليم الوضوء والصلوة للمسلمة الجديدة	٦/٤٠/٣
الإدارة النسائية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠	عدد مرات التنفيذ	تنفيذ برنامج اتقان حفظ الفاتحة وقصار السور للمسلمة الجديدة	٦/٤١/٣
الإدارة النسائية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠	عدد المحاضرات	تنفيذ المحاضرات الدينية النسائية في المناسبات الشرعية	٦/٤٢/٣
الإدارة النسائية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠	عدد الدروس	تنفيذ الدروس النسائية في السنة النبوية	٦/٤٣/٣
الإدارة النسائية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٨	عدد الدروس	تنفيذ الدروس النسائية في العقيدة	٦/٤٤/٣
دار الإسلام	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير	مشروع تطوير موسوعة المواد الدعوية المنتقاة للتداول باللغات	٧/٤٥/٣
دار الإسلام	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير	تجهيز كتب ومرئيات دعوية منقاة باللغات للطباعة والنشر الإلكتروني	٧/٤٦/٣



الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النماط	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
دار الإسلام	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير	مشروع إنشاء وتطوير موسوعة ترجم الخطب المنبرية	٧/٤٧/٣
دار الإسلام	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير	ترجمة موسوعة ما لا يسع عامته وأطفال المسلمين جهله	٧/٤٨/٣
دار الإسلام	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير	تطوير موسوعة المحتوى الإسلامي المترجم باللغات	٧/٤٩/٣



## (الهدف الاستراتيجي الرابع)

### تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إلى الدخول فيه

الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النماضات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
دعوة الجاليات	-	-	%٥٠	%٥٠	٣٠٠	عدد المشاركين	تنفيذ "المسابقة الثقافية الرمضانية" لغير المسلمين داخل المملكة	٥/١/٤
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٦٠	عدد المواد	ترجمة المواد العلمية لغير المسلمين	٥/٢/٤
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٠	عدد اللقاءات	تنفيذ برنامج "الدعوة الميدانية" لغير المسلمين	٥/٣/٤
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٥٠	عدد المقاطع	إنتاج المواد الرئيسية لغير المسلمين	٥/٤/٤
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٠٠	عدد المقاطع	إنتاج المواد السمعية لغير المسلمين	٥/٥/٤
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٠,٠٠٠	عدد المنشورات	تنفيذ برنامج "الدعوة الإلكترونية" لغير المسلمين	٥/٦/٤
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠٠	عدد حالات الاتصال	تنفيذ برنامج "الجوال الدعوي" لغير المسلمين	٥/٧/٤
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١	عدد اللقاءات	تنفيذ برنامج اللقاءات السنوية لدعوة غير المسلمين	٥/٨/٤
دعوة الجاليات	%٦٥	%٢٠	%١٠	%٥	١١	عدد اللغات	تنفيذ برنامج الحوار الإلكتروني باللغات	٥/٩/٤
الإدارة النسائية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٦٠	عدد المستهدفات	تنفيذ برنامج التعريف بالإسلام لغير المسلمين	٦/١٠/٤
الإدارة النسائية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٦٠	عدد المستهدفات	تنفيذ برنامج الحوار مع غير المسلمين	٦/١١/٤
دار الإسلام	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير	تجهيز وترجمة محتوى مناسب لدعوة أهل الأديان والمذاهب المنحرفة (ملحدين، هنودس، شاذين، بوذيين، لا دينيين.....).	٧/١٢/٤
مركز أصول	%٢٠	%٢٠	%٣٠	%٣٠	٣٠	عدد المواد	مشروع دعوة غير المسلمين الناطقين باللغة النيبالية	٨/١٣/٤



## (الهدف الاستراتيجي الخامس)

### تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية

الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	الادارة المسؤولة
١/١/٥	مراجعة سياسات الجمعية من الناحية القانونية وتعديلها	عدد السياسات	١٣	%٥٠	%٥٠	-	-	الشؤون القانونية
١/٢/٥	مراجعة لواح الجمعية الأساسية من الناحية القانونية وتعديلها	عدد اللواح	٤	%٥٠	%٥٠	-	-	الشؤون القانونية
١/٣/٥	مراجعة عقود الشراكة لدى الجمعية مع الجهات المختلفة من الناحية القانونية	عدد تقارير المراجعة	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الشؤون القانونية
١/٤/٥	إجازة التعاقدات التجارية للجمعية لتنفيذ المشروعات والأعمال	عدد العقود	١٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الشؤون القانونية
١/٥/٥	مراجعة عقود منسوبى الجمعية (دائم وجزئي) من الناحية القانونية وتعديلها	عدد العقود	٩٦	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الشؤون القانونية
٢/٦/٥	متابعة استثمارات الأوقاف القائمة	العائد الاستثماري	٢,٦٥٠,٠٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الأوقاف والموارد المالية
٢/٧/٥	امتلاك أوقاف جديدة لصالح الجمعية	الإيراد المالي	٢,٥٠٠,٠٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الأوقاف والموارد المالية
٢/٨/٥	توفير الموارد المالية لنشاطات الجمعية الدعوية	الإيراد المالي	٢,٠٠٠,٠٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الأوقاف والموارد المالية
٢/٩/٥	توفير الموارد العينية لنشاطات الجمعية المختلفة	نسبة الإيراد العيني	%٢٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الأوقاف والموارد المالية
٥/١٠/٥	تنفيذ برنامج تطوير دعوة الجاليات	عدد المستهدفين	١٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دعوة الجاليات
٦/١١/٥	تنفيذ برنامج الدورات التطويرية لنسوبات الإدارات النسائية	عدد الدورات	٨	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الادارة النسائية
٧/١٢/٥	استضافة الواقع والموسوعات والنسخ الاحتياطي	عدد التقارير	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دار الإسلام



الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النماط	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
دار الإسلام	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير	التطوير التقني لموقع دار الإسلام والموسوعات وتطبيقاتها	٧/١٣/٥
التواصل والتسويق	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠	عدد الملفات	إعداد الملفات التسويقية لمشاريع الجمعية المقدمة للجهات المانحة	٩/١٤/٥
التواصل والتسويق	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢٠	عدد الجهات	التقديم والمتابعة للجهات المانحة	٩/١٥/٥
التواصل والتسويق	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٦	عدد المشروعات	رفع المشروعات على منصات التبرع الحكومي	٩/١٦/٥
التواصل والتسويق	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢٠,٠٠٠	إجمالي التبرعات	تطوير وتسويق المتجر الإلكتروني	٩/١٧/٥
التواصل والتسويق	%٥٠	-	%٥٠	-	٢	عدد المشروعات المبتكرة	تسويق مشروعات مبتكرة	٩/١٨/٥
التواصل والتسويق	-	%١٠٠	-	-	٨٢٥,٠٠٠	إجمالي مبلغ الحملة	تنفيذ حملة تسويقية لكفالات حجاج الجمعية	٩/١٩/٥
التواصل والتسويق	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٥	عدد الطلبات المرفوعة	تنفيذ برنامج شراكات الدعم العيني	٩/٢٠/٥
التواصل والتسويق	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد الأخبار	تغطية وتوثيق أخبار الجمعية	٩/٢١/٥
التواصل والتسويق	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٥	عدد التحديثات	متابعة وتحديث الموقع الإلكتروني للجمعية	٩/٢٢/٥
التواصل والتسويق	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد التقارير	متابعة التقرير المالي والإداري للأركان الإعلامية	٩/٢٣/٥
التواصل والتسويق	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٤	عدد المنتجات الجديدة	تطوير مبيعات المعرض والأركان الإعلامية	٩/٢٤/٥
التواصل والتسويق	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٣٠٠	عدد المواد المنشورة	تنفيذ برنامج النشر اليومي في وسائل التواصل الاجتماعي	٩/٢٥/٥



الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسبة الإنجاز	الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الرقم المنسوب للنهاية	الإدارة المسؤولة
٩/٢٦/٥	استقبال زيات الجمعية	عدد الوفود	٢٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	التواصل والتسويق
٩/٢٧/٥	توثيق حسابات الجمعية الالكترونية	عدد الحسابات	٣	%٣٤	%٣٣	%٣٣	-	-	التواصل والتسويق
٩/٢٨/٥	تجهيز ملفات الداعمين وكبار الزوار	عدد الملفات	٥٠٠	-	-	-	-	١٠٠%	التواصل والتسويق
٩/٢٩/٥	تصميم الوسائل الدعوية وطباعتها	عدد المواد	١٨٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	التواصل والتسويق
٩/٣٠/٥	جمع التقرير الشهري للجمعية ونشره	عدد التقارير	١٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	التواصل والتسويق
٩/٣١/٥	إصدار التقرير الإعلامي السنوي	عدد النسخ المطبوعة	٢٠٠٠	-	-	-	-	%١٠٠	التواصل والتسويق
٩/٣٢/٥	إقامة المعرض الرمضاني (ورقي والكتروني)	عدد المساجد المغطاة	٤٠٠	-	-	%١٠٠	-	-	التواصل والتسويق
٩/٣٣/٥	إقامة حملات تسويقية لمشاريع الجمعية	عدد الحملات	٢	-	%٥٠	-	%٥٠	%٥٠	التواصل والتسويق
٩/٣٤/٥	تنفيذ برنامج التواصل مع المبرعين	عدد المبرعين	١٢٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	التواصل والتسويق
١٠/٣٥/٥	تنفيذ برنامج النظافة العامة للمبني والفرع	عدد الزيارات الدورية	٢٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الخدمات المساعدة
١٠/٣٦/٥	تنفيذ برنامج الصيانة العامة للمبني والفرع	عدد الصيانة الدورية	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الخدمات المساعدة
١٠/٣٧/٥	تنفيذ برنامج الضيافة لنسابي الجمعية والزوار	عدد طلبات الضيافة المقدمة	١٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الخدمات المساعدة
١٠/٣٨/٥	تنفيذ برنامج تأمين المشتريات للإدارات والمشروعات	عدد طلبات الشراء المنفذة	١٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الخدمات المساعدة
١٠/٣٩/٥	تنفيذ برنامج إدارة المخزون	عدد طلبات صرف الكتب	٦٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الخدمات المساعدة



الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز					المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١	الربع				
الخدمات المساندة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد الصيانة الدورية	تنفيذ برنامج الدعم التقني	١٠/٤٠/٥
الخدمات المساندة	%١٠٠	-	-	-	-	١٤٧	عدد المستفيدين	تنفيذ رحلة العمرة لمنسوبي الجمعية	١٠/٤١/٥
الخدمات المساندة	-	-	-	%١٠٠	٥٠	عدد حضور الموظفين	تنفيذ الرحلة السنوية لمنسوبي الجمعية	١٠/٤٢/٥	
الخطيط والتطوير	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير الدورية	إصدار التقارير الدورية لإنجاز الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٣ م	١١/٤٣/٥
الخطيط والتطوير	-	-	-	%١٠٠	١	هيكل تنظيمي معتمد	مراجعة الهيكل التنظيمي للجمعية	١١/٤٤/٥	
الخطيط والتطوير	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد الدورات التدريبية	تطبيق البرنامج التدريبي العام لمنسوبي الجمعية لعام ٢٠٢٣ م	١١/٤٥/٥
الخطيط والتطوير	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٣	عدد السياسات	مراجعة سياسات العمل في الجمعية	١١/٤٦/٥
الخطيط والتطوير	%٥٠	-	%٥٠	-	-	٢	عدد التقارير	إصدار تقارير التقييم الذاتي لتطبيق معايير الحوكمة في الجمعية	١١/٤٧/٥
الخطيط والتطوير	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١	شهادة محدثة من جهة المنح	مراجعة تطبيق مواصفة (إدارة الجودة الشاملة ISO ٩٠٠١ - ٢٠١٥) بالجمعية	١١/٤٨/٥
الخطيط والتطوير	%١٠٠	-	-	-	-	١	خطة تشغيلية معتمدة	إعداد الخطة التشغيلية للجمعية لعام ٢٠٢٤ م	١١/٤٩/٥
الموارد البشرية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%١٠٠	نسبة تغطية العاملات إلكترونياً	تنفيذ برنامج التحول التقني في الموارد البشرية	١٢/٥٠/٥
الإدارة المالية	-	-	-	%١٠٠	%١٠٠	نسبة اعتماد	إصدار القوائم المالية للجمعية للسنة المالية	١٣/٥١/٥	



الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز	الإدارة المسؤولة		
		القوائم		الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١
	تنفيذ القيد المحاسبي للمصروفات والإيرادات م٢٠٢٢	نسبة اعتماد القيد المحاسبي					
١٣/٥٢/٥	تنفيذ القيد المحاسبي للمصروفات والإيرادات م٢٠٢٣	نسبة اعتماد القيد المحاسبي	٪١٠٠	٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥
١٣/٥٣/٥	إعداد الموازنة المالية للعام ٢٠٢٣م	اعتماد الموازنة	١	٪١٠٠	-	-	-
١٣/٥٤/٥	الاستمرار في مشروع الأرشفة الإلكترونية المالية	نسبة أرشفة الوثائق المالية	٪١٠٠	٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥
١٣/٥٥/٥	تنفيذ برنامج نقل خبرات الجمعية للجهات المماثلة للنشاطات	عدد الجهات المستفيدة	١٢	٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥
١٣/٥٦/٥	إعداد التقارير المالية الدورية	عدد التقارير المالية	٤	٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥
١٣/٥٧/٥	تحديث اللائحة المالية للجمعية	اعتماد اللائحة	١	٪٥٠	٪٥٠	٪٣٣	٪٣٤
١٤/٥٨/٥	إقامة لقاءات ديوانية التطوع	عدد اللقاءات	١٤	-	-	-	-
١٤/٥٩/٥	تنفيذ برنامج ماهر لتأهيل الكفاءات التطوعية	عدد الخريجين	١٥	-	-	-	-
١٤/٦٠/٥	تأهيل فريق نسائي لإقامة برنامج ماهر لتأهيل الكفاءات التطوعية	عدد البرامج	١	٪٥٠	٪٢٥	٪٢٥	-
١٤/٦١/٥	بناء دليل سياسات وإجراءات لبرنامج ماهر لتأهيل الكفاءات التطوعية	اعتماد الدليل	١	-	-	-	-
١٤/٦٢/٥	إعداد نماذج فنية لبرنامج ماهر لغرض أتمته بالكامل	عدد النماذج	٦	٪٥٠	٪٥٠	-	-
١٤/٦٣/٥	إعداد حقيبة تطوع الموظفين	عدد الحقائب	١	٪١٥	٪١٥	٪٣٠	٪٤٠



الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النماط	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
التطوع	%٢٠	%١٥	%١٥	%٥٠	٢	عدد الشراكات المفعّلة	تفعيل الشراكات التطوعية المصدرة للمتطوعين	١٤/٦٤/٥
التطوع	%٢٠	%١٥	%١٥	%٥٠	%١٥	نسبة الفرص المنشورة لدى القوائم المتخصصة	تفعيل قوائم التطوع وزيادتها	١٤/٦٥/٥
التطوع	%٣٤	-	%٣٣	%٣٣	٢٢	عدد اللقاءات	تنفيذ اللقاءات التطويرية لفريق تواصي التطوعي	١٤/٦٦/٥
التطوع	-	-	%٣٠	%٧٠	١٣	عدد الأدلة والنماذج الموثّقة	موائمة الأدلة والنماذج مع برنامج الجمعية	١٤/٦٧/٥
التطوع	%٣٤	-	%٣٣	%٣٣	٩	عدد اللقاءات	تطوير الفرق التطوعية الدائمة في الجمعية	١٤/٦٨/٥
التطوع	%١٥	%١٥	%٣٠	%٤٠	١	عدد الحقائب	إعداد حقيبة تطوع طالب المرحلة الثانوية	١٤/٦٩/٥





## الخطة التشغيلية

### حسب الإدارات





## ١/ وحدة الشؤون القانونية



## ا/ وحدة الشؤون القانونية

نسب الإنجاز					المعيار	المؤشر	النماط	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١						
-	-	%٥٠	%٥٠	١٣	عدد السياسات	مراجعة سياسات الجمعية من الناحية القانونية وتعديلها	١/١/٥	(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية	
-	-	%٥٠	%٥٠	٤	عدد اللوائح	مراجعة لوائح الجمعية الأساسية من الناحية القانونية وتعديلها	١/٢/٥		
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد تقارير المراجعة	مراجعة عقود الشراكة لدى الجمعية مع الجهات المختلفة من الناحية القانونية	١/٣/٥		
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد العقود	إجازة التعاقدات التجارية للجمعية لتنفيذ المشروعات والأعمال	١/٤/٥		
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٩٦	عدد العقود	مراجعة عقود منسوب الجمعية (دائم وجزئي) من الناحية القانونية وتعديلها	١/٥/٥		



## ٢/ وحدة الأوقاف والموارد المالية



## ٢/ وحدة الأوقاف والموارد المالية

نسب الإنجاز					المعيار	المؤشر	النماط	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١	الربع					
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢,٦٠٥,٠٠٠	العائد الاستثماري	متابعة استثمارات الأوقاف القائمة	٢/٦/٥	(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢,٥٠٠,٠٠٠	الإيراد المالي	امتلاك أوقاف جديدة لصالح الجمعية	٢/٧/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢,٠٠٠,٠٠٠	الإيراد المالي	توفير الموارد المالية لنشاطات الجمعية الدعوية	٢/٨/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٠	نسبة الإيراد العيني	توفير الموارد العينية لنشاطات الجمعية المختلفة	٢/٩/٥	



### ٣/ إدارة التعليم



### ٣/ إدارة التعليم

الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية	النشاطات	المعيار	المؤشر	نسب الإنجاز			
					الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١
٣/١/١	(١) العناية بالعلم الشرعي ونشره بين المسلمين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٠) باللغة العربية	٤٤	عدد الدارسين	٪٥٤	٪٤٦	٪٥٤	-
٣/٢/١		تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦١) باللغة العربية	٥١	عدد الدارسين	٪٤٦	٪٥٤	-	-
٣/١/٣		تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٠) باللغة الإنجليزية	١٠٤	عدد الدارسين	٪٥١	٪٤٩	٪٤٩	-
٣/٢/٣		تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦١) باللغة الإنجليزية	١١٠	عدد الدارسين	٪٤٩	٪٥١	-	-
٣/٣/٣		تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٠) باللغة الأرديّة	١٣١	عدد الدارسين	٪٤٩	٪٥١	٪٤٩	-
٣/٤/٣		تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦١) باللغة الأرديّة	١٢٦	عدد الدارسين	٪٥١	٪٤٩	-	-
٣/٥/٣		تنفيذ الدورة العلمية الشرعية النسائية رقم (٦٠) باللغة الأرديّة	٧٠	عدد الدراسات	٪٥٠	٪٥٠	٪٥٠	-
٣/٦/٣		تنفيذ الدورة العلمية الشرعية النسائية رقم (٦١) باللغة الأرديّة	٨١	عدد الدراسات	٪٤٧	٪٤٧	-	-
٣/٧/٣		تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٠) باللغة الإندونيسية	٥٢	عدد الدارسين	٪٣٩	٪٦١	٪٦١	-
٣/٨/٣		تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦١) باللغة الإندونيسية	٣٣	عدد الدارسين	٪٣٩	٪٤٩	-	-
٣/٩/٣		تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٠) باللغة التاميلية	٧٠	عدد الدارسين	٪٤٩	٪٥١	٪٥١	-

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النماط	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
%٥١	%٤٩	-	-	٦٦	عدد الدارسين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦١) باللغة التاميلية	٣/١٠/٣	الهدف ١: تطوير وتأهيل الكوادر البشرية
-	-	%٣٧	%٦٣	٤٥	عدد الدارسين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٠) باللغة المليبارية	٣/١١/٣	
%٦٣	%٣٧	-	-	٢٦	عدد الدارسين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦١) باللغة المليبارية	٣/١٢/٣	
-	-	%٤٣	%٥٧	٦٨	عدد الدارسين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٠) باللغة البنغالية	٣/١٣/٣	
%٥٧	%٤٣	-	-	٥١	عدد الدارسين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦١) باللغة البنغالية	٣/١٤/٣	
-	-	%٤٩	%٥١	٤٢	عدد الدارسين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٠) بلغة التلغو	٣/١٥/٣	
%٥١	%٤٩	-	-	٤٠	عدد الدارسين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦١) بلغة التلغو	٣/١٦/٣	
-	-	%٥٥	%٤٥	٣٩	عدد الدارسين	تنفيذ برنامج تعليم اللغة العربية رقم (٦٠) لغير الناطقين بها	٣/١٧/٣	
%٤٨	%٥٢	-	-	٦٧	عدد الدارسين	تنفيذ برنامج تعليم اللغة العربية رقم (٦١) لغير الناطقين بها	٣/١٨/٣	





## ٤/ إدارة الدعوة العربية

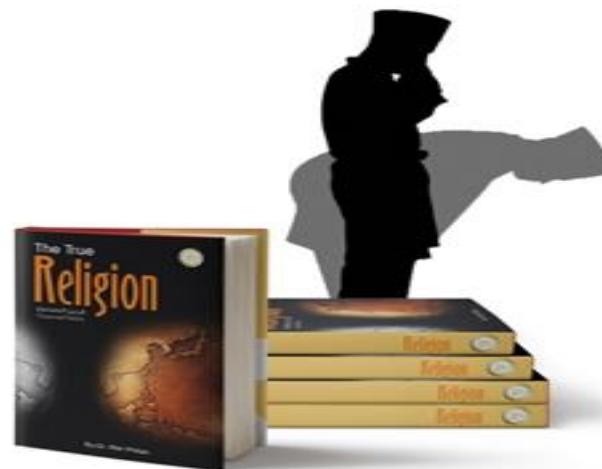


## ٤/ إدارة الدعوة العربية

الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١	نسبة الأنجاز		المعيار	المؤشر	النماط	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
				٪٢٥	٪٢٥					
٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	٧٥٠	عدد البرامج	تنفيذ مشروع رسالة المسجد	٤/١/٢	(٢) الدعوة إلى الالتزام بأحكام الشرع وتصحيح المفاهيم الدينية الخاطئة وفق المنهج الوسطي
٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	٥٢	عدد المواد	تنفيذ برنامج النشر الدعوي عبر وسائل الإعلام الحديث	٤/٢/٢	
٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	١٦	عدد البرامج	تنفيذ مشروع الأمن الفكري	٤/٣/٢	
٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	٨	عدد البرامج	تنفيذ مشروع تعزيز قيمة الصلاة	٤/٤/٢	
٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	٤	عدد البرامج	تنفيذ مشروع تعزيز القيم الأخلاقية لدى الشباب	٤/٥/٢	
٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	٤	عدد البرامج	تنفيذ مشروع تعزيز الوعي الفكري	٤/٦/٢	
٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	٢٤	عدد البرامج	تنفيذ برنامج نزيل للسجناء	٤/٧/٢	
٪٥٠	٪٥٠	—	—	—	—	١٢	عدد الدورات	تنفيذ البرنامج التدريسي "إيجابي" للسجناء	٤/٨/٢	
٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	٩٦	عدد المسابقات	تنفيذ برنامج مسابقات بصمة ثقافية للسجناء	٤/٩/٢	
٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	٤٠٠	عدد المحاضرات	تنفيذ برنامج مجالس الذكر للسجناء	٤/١٠/٢	
٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	٥	عدد القيم	تنفيذ برنامج "الشباب والهمة" لشباب حي الفيصلية	٤/١١/٢	
—	—	—	—	٪١٠٠	—	١	عدد البرامج	تنفيذ مشروع الأمن الفكري في السجن	٤/١٢/٢	
٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	٤٠	عدد المشاركين	تنفيذ برنامج "المبادرون" لفريق الفيصلية التطوعي	٤/١٣/٢	
—	٪٤٠	٪٤٠	٪٤٠	٪٤٠	٪٤٠	٥	عدد الدورات	تنفيذ برنامج الدورات التدريبية لشباب حي الفيصلية	٤/١٤/٢	
—	٪٩٠	٪٩٠	٪٩٠	٪٩٠	٪٩٠	١٠٠	عدد المشاركين	تنفيذ ملتقى الفيصلية	٤/١٥/٢	
—	٪٩٠	٪٩٠	٪٩٠	٪٩٠	٪٩٠	١٠٠	عدد المشاركين	تنفيذ برنامج ناشئة الفيصلية	٤/١٦/٢	
٪٥٠	٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	١	عدد التقارير	دراسة الواقع الدعوي لحي الفيصلية	٤/١٧/٢	
٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	١٢	عدد اللقاءات	تنفيذ برنامج التأصيل العلمي للعاملين	٤/١٨/٢	



## ٥/ إدارة دعوة الجاليات





## ٥/ إدارة دعوة الجاليات

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النماط	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	٤٦	عدد اللقاءات	تنفيذ برنامج "ملا يسع المسلم جهله" للمسلم الجديد	٥/١٩/٣	(٣) العناية بالجاليات المسلمة غير العربية وتعليمهم أمور دينهم
-	-	٪٥٠	٪٥٠	٦٠	عدد المستفيدين	تنفيذ برنامج "علماني الفاتحة" خلال رمضان حضوري للمسلم الجديد	٥/٢٠/٣	
٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	٣٠٠	عدد المشاركين	تنفيذ برنامج "علماني الفاتحة" عن بعد لعموم المسلمين غير العرب	٥/٢١/٣	
٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	١٦٠	عدد المشاركات	تنفيذ برنامج "الدورات الشرعية النسائية" لغير العربيات	٥/٢٢/٣	
٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	٢٠٠	عدد المشاركين	تنفيذ برنامج "نادي المسلم الجديد"	٥/٢٣/٣	
-	-	٪٥٠	٪٥٠	٣٠٠	عدد المستفيدين	تنفيذ برنامج "هدية العيد" للمسلم الجديد	٥/٢٤/٣	
-	-	٪٥٠	٪٥٠	٣٠٠	عدد المشاركين	تنفيذ برنامج "رحلة العمرة الرمضانية للمسلمين الجدد وطلاب إدارة التعليم" بالجمعية	٥/٢٥/٣	
-	-	٪٩٠	٪١٠	١٤٠	عدد المشاركين	تنفيذ برنامج "رحلة الحج للMuslimين الجدد وطلاب إدارة التعليم" بالجمعية	٥/٢٦/٣	
٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	٥٠٠	عدد حالات الاتصال	تنفيذ برنامج "الجوال التوعوي" للجاليات المسلمة غير العربية	٥/٢٧/٣	
٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	٢٠٠	عدد الزيارات	تنفيذ برنامج "زيارة المسلم الجديد"	٥/٢٨/٣	
٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	٣٠٠	عدد الزيارات	تنفيذ برنامج "الزيارات الميدانية" للمسلمين الأصليين	٥/٢٩/٣	
-	-	٪٢٠	٪٨٠	٥٠٠	عدد المشاركين	تنفيذ "المسابقة الثقافية الرمضانية" للجاليات المسلمة غير العربية داخل المملكة	٥/٣٠/٣	
-	-	٪٥٠	٪٥٠	٥٠٠	عدد المتسابقين	تنفيذ "مسابقة حفظ القرآن الكريم" للجاليات المسلمة غير العربية داخل المملكة	٥/٣١/٣	



نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النماط	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
٪١٠	٪٨٠	٪١٠	-	٥٠٠	عدد المتسابقين	تنفيذ "مسابقة حفظ السنة النبوية" للجاليات المسلمة غير العربية داخل المملكة	٥/٣٢/٣	(٤) تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إلى الدخول فيه
-	-	٪٥٠	٪٥٠	١٠٠٠	عدد الكلمات	تنفيذ "البرنامج الدعوي الرمضاني" للجاليات المسلمة غير العربية	٥/٣٣/٣	
٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	٦٠	عدد المواد المترجمة	ترجمة المواد العلمية للمسلمين	٥/٣٤/٣	
٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	١٠٠	عدد المواد المرئية	إنتاج المواد المرئية للمسلمين	٥/٣٥/٣	
٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	٢٥٠	عدد المواد السمعية	إنتاج المواد السمعية للمسلمين	٥/٣٦/٣	
٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	٤٠,٠٠٠	عدد المواد المنشورة	تنفيذ برنامج "الدعوة الإلكترونية" للمسلمين	٥/٣٧/٣	
٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	٢	عدد اللقاءات	تنفيذ برنامج اللقاءات السنوية للمسلمين	٥/٣٨/٣	
-	-	٪٥٠	٪٥٠	٣٠٠	عدد المشاركين	تنفيذ "المسابقة الثقافية الرمضانية" لغير المسلمين داخل المملكة	٥/١/٤	
٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	٦٠	عدد المواد	ترجمة المواد العلمية لغير المسلمين	٥/٢/٤	
٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	٢٠	عدد اللقاءات	تنفيذ برنامج "الدعوة الميدانية" لغير المسلمين	٥/٣/٤	
٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	٥٠	عدد المقاطع	إنتاج المواد المرئية لغير المسلمين	٥/٤/٤	
٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	٢٠٠	عدد المقاطع	إنتاج المواد السمعية لغير المسلمين	٥/٥/٤	
٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	٢٠,٠٠٠	عدد المنشورات	تنفيذ برنامج "الدعوة الإلكترونية" لغير المسلمين	٥/٦/٤	
٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	١٠٠٠	عدد حالات الاتصال	تنفيذ برنامج "الجوال الدعوي" لغير المسلمين	٥/٧/٤	
٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	١	عدد اللقاءات	تنفيذ برنامج اللقاءات السنوية لدعوة غير المسلمين	٥/٨/٤	
٪٦٥	٪٢٠	٪١٠	٪٥	١١	عدد اللغات	تنفيذ برنامج الحوار الإلكتروني باللغات	٥/٩/٤	



نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النماط	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠	عدد المستهدفين	تنفيذ برنامج تطوير دعوة الجاليات	٥/١٠/٥	(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية



## ٦/ الادارة النسائية



## ٦/ الإدارة النسائية

الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية	النشاطات						المعيار	المؤشر	نسبة الإنجاز	
		الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					الربع ٤	الربع ٣
٦/٣/١	(١) العناية بالعلم الشرعي ونشره بين المسلمين					تنفيذ برنامج بحث للفتيات لمدارسة القرآن الكريم والعلم الشرعي	٦/٣/١	٠٥٠	٠٨٠	٠٥٠	٠٥٠
						تنفيذ برنامج بوصلة للتأصيل العقدي	٦/٤/١	٠	٢٥	٠	٠١٠٠
						تنفيذ برنامج الصلاة نور للفتيات الصغيرات	٦/٥/١	٠٢٥	٨	٠٢٥	٠٢٥
						تنفيذ برامج لغرس القيم للأطفال	٦/٦/١	٠٢٥	٤	٠٢٥	٠٢٥
٦/١٩/٢	(٢) الدعوة إلى الالتزام بأحكام الشرع وتصحيح المفاهيم الدينية الخاطئة وفق المنهج الوسطي					تنفيذ المحاضرات الدينية النسائية	٦/١٩/٢	٠٢٥	٨	٠٢٥	٠٢٥
						تنفيذ برنامج بلبع لتعليم اللغة العربية والعلوم الشرعية لأطفال الجاليات	٦/٣٩/٣	٠٥٠	٠٨٠	٠٥٠	٠٢٥
						تنفيذ برنامج تعليم الوضوء والصلوة للمسلمة الجديدة	٦/٤٠/٣	٠٢٥	٥٠	٠٢٥	٠٢٥
						تنفيذ برنامج اتقان حفظ الفاتحة وقصار السور للمسلمة الجديدة	٦/٤١/٣	٠٢٥	١٠	٠٢٥	٠٢٥
٦/٤٢/٣	(٣) العناية بالجاليات المسلمة غير العربية وتعليمهم أمور دينهم					تنفيذ المحاضرات الدينية النسائية في المناسبات الشرعية	٦/٤٢/٣	٠٢٥	١٠	٠٢٥	٠٢٥
						تنفيذ الدروس النسائية في السنة النبوية	٦/٤٣/٣	٠٢٥	١٠	٠٢٥	٠٢٥



نسب الإنجاز					المعيار	المؤشر	النماط	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١						
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٨	عدد الدروس	تنفيذ الدروس النسائية في العقيدة	٦/٤٤/٣		
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٦٠	عدد المستهدفات	تنفيذ برنامج التعريف بالإسلام لغير المسلمين	٦/١٠/٤	(٤) تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إلى الدخول فيه	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٦٠	عدد المستهدفات	تنفيذ برنامج الحوار مع غير المسلمين	٦/١١/٤	(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٨	عدد الدورات	تنفيذ برنامج الدورات التطويرية لنسوبات الإدارات النسائية	٦/١١/٥		





## ٧/ موقع دار الإسلام

IslamHouse





## ٧/ موقع دار الإسلام

الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسبة الإنجاز	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١
٧/٧/١	(١) العناية بالعلم الشرعي ونشره بين المسلمين	مبادرة تطوير موسوعة ترجمات معاني وتفاسير القرآن الكريم	عدد التقارير	١٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
		تشغيل وتطوير موسوعة ترجمات الأحاديث النبوية الصحيحة	عدد التقارير	١٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
		تطوير محتوى موقع دار الإسلام بلغات مختلفة	عدد التقارير	١٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
		تشغيل وتطوير موسوعة ترجمات المصطلحات والقواميس الشرعية	عدد التقارير	١٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
		النشر وإدارة محتوى موقع دار الإسلام	عدد التقارير	١٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
		تسويق محتوى موقع دار الإسلام وموسعاته	عدد التقارير	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
		تطوير موسوعة العرض النصي لكتب موقع دار الإسلام	عدد التقارير	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
		تطوير موسوعة ترجمات الفتاوى المنتقاة والأسئلة المكررة للمسلمين	عدد التقارير	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
٧/٢٠/٢	(٢) الدعوة إلى الالتزام بأحكام الشرع وتصحيح المفاهيم الدينية الخاطئة وفق المنهج الوسطي	الإشراف والمتابعة العامة والشرعية والإدارية والتقنية للموقع والموسوعات ومحتها	عدد التقارير	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
		مشروع تطوير موسوعة المواد الدعوية المنتقاة للتداول باللغات	عدد التقارير	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
		تجهيز كتب ومرئيات دعوية منقاة باللغات للطباعة والنشر الإلكتروني	عدد التقارير	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
٧/٤٥/٣	(٣) العناية بالجاليليات المسلمين غير العربية وتعليمهم	الخطة التشغيلية لجمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالربوة لعام ٢٠٢٣م							
٧/٤٦/٣									



نسب الإنجاز					المعيار	المؤشر	النماط	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١						
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير	مشروع إنشاء وتطوير موسوعة ترجم الخطب المنبرية	٧/٤٧/٣	أمور دينهم	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير	ترجمة موسوعة ما لا يسع عامة وأطفال المسلمين جهله	٧/٤٨/٣		
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير	تطوير موسوعة المحتوى الإسلامي المترجم باللغات	٧/٤٩/٣		
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير	تجهيز وترجمة محتوى مناسب لدعوة أهل الأديان والمذاهب المنحرفة (ملحدين، هندوس، شاذين، بوذيين، لا دينيين....).	٧/١٢/٤	(٤) تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إلى الدخول فيه	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير	استضافة الواقع والموسوعات والنسخ الاحتياطي	٧/١٢/٥	(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير	التطوير التقني لموقع دار الإسلام والموسوعات وتطبيقاتها	٧/١٣/٥		





## ٨/ مركز أصول



## ٨/ مركز أصول

الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسبة الإنجاز	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١
٨/١٤/١	(١) العناية بالعلم الشرعي ونشره بين المسلمين	إدارة وإثراء المستودع الدعوي الرقمي (الأثراء والإضافة والتعديل)	عدد الزوار	١٠٠,٠٠٠		%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
٨/١٥/١		تنفيذ برنامج التسويق الإلكتروني	عدد المستفيدين	١٠,٠٠٠,٠٠٠		%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
٨/١٦/١		إصدار سلسلة البحوث الدعوية	عدد البحوث	٥		%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
٨/١٧/١		إصدار محتوى دعوي مقروء	عدد المنشورات	٢٠		%٢٠	%٣٠	%٢٥	%٢٥
٨/١٨/١		إصدار محتوى دعوي مرئي	عدد المقاطع	١٠		%٢٠	%٣٠	%٢٥	%٢٥
٨/١٩/١		افتاج سلسلة الصوتيات الدعوية	عدد المقاطع	٢٠		%١٥	%١٥	%٣٠	%٤٠
٨/٢٠/١		استكمال برنامج شرح الأحاديث الكلية	عدد الأحاديث	١٥٠		%٢٠	%٢٠	%٢٠	%٤٠
٨/٢١/١		مشروع المحتوى القرآني باللغات المختلفة	عدد المستفيدين	٥٠٠,٠٠٠		%١٥	%١٥	%٣٠	%٤٠
٨/٢٢/١		مشروع محتوى السيرة والسنّة باللغات المختلفة	عدد المستفيدين	٥٠٠,٠٠٠		%٢٠	%٣٠	%٢٥	%٢٥
٨/٢٣/١		منصة المسلم الجديد باللغات المختلفة	نسبة الجاهزية	%١٠٠		%١٥	%١٥	%٣٠	%٤٠
٨/٢٢/٢	(٢) الدعوة إلى الالتزام بأحكام الشرع وتصحيح المفاهيم الدينية الخاطئة وفق المنهج الوسطي	تنفيذ مشروع الحوار الدعوي باللغات المختلفة	عدد المسلمين الجدد	٢٠٠		%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
٨/٢٣/٢		استكمال تطوير وترجمة وتسويق منصة تاء	عدد المستفيدين	١,٠٠٠,٠٠٠		%١٠	%٢٠	%٣٠	%٤٠
٨/٢٤/٢		استكمال بناء المناهج التعليمية الشرعية لقسم التعليم	عدد المناهج	٣٣		%١٥	%٢٠	%١٥	%٥٠
٨/٢٥/٢		تطوير تشغيل الواقع الدعوي باللغات المختلفة	عدد المستفيدين	٣,٠٠٠,٠٠٠		%٢٠	%٢٠	%٣٠	%٣٠
٨/٢٦/٢		مشروع ترجمة فلمي الصلاة والطهارة	عدد اللغات	٢٠		%١٠	%٢٠	%٣٠	%٤٠



نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النماط	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
						باللغات المختلفة		
%٤٠	%٤٠	%١٠	%١٠	٥٠٠,٠٠٠	عدد المستفيدين	تشغيل منصة مكين	٨/٢٧/٢	
%١٠	%٢٠	%٣٠	%٤٠	١٠,٠٠٠	عدد المشتركين	تطوير وتسويق مشروع عالم باسل	٨/٢٨/٢	
%٢٠	%٢٠	%٣٠	%٣٠	٣	عدد التطبيقات	إنشاء تطبيقات دعوية تعليمية تفاعلية	٨/٢٩/٢	
%٢٠	%٢٠	%٣٠	%٣٠	٣٠	عدد المواد	مشروع دعوة غير المسلمين الناطقين باللغة النيبالية	٨/١٣/٤	(٤) تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إلى الدخول فيه





## ٩/ إدارة التواصل والتسويق



## ٩/ إدارة التواصل والتسويق

الأهداف الإستراتيجية	الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسبة الإنجاز	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١
(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية		إعداد الملفات التسويقية لمشاريع الجمعية المقيدة للجهات المانحة	عدد الملفات	١٠	٠.٢٥	٠.٢٥	٠.٢٥	٠.٢٥	٠.٢٥
(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية		التقديم والمتابعة للجهات المانحة	عدد الجهات	١٢٠	٠.٢٥	٠.٢٥	٠.٢٥	٠.٢٥	٠.٢٥
(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية		رفع المشروعات على منصات التبرع الحكومي	عدد المشروعات	٦	٠.٢٥	٠.٢٥	٠.٢٥	٠.٢٥	٠.٢٥
(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية		تطوير وتسويق المتجر الإلكتروني	إجمالي التبرعات	١٢٠,٠٠٠	٠.٢٥	٠.٢٥	٠.٢٥	٠.٢٥	٠.٢٥
(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية		تسويق مشروعات مبتكرة	عدد المشروعات المبتكرة	٢	٠.٥٠	٠.٥٠	—	—	—
(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية		تنفيذ حملة تسويقية لكفالات حاجاج الجمعية	إجمالي مبلغ الحملة	٨٢٥,٠٠٠	—	٠.١٠	—	—	—
(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية		تنفيذ برنامج شراكات الدعم العيني	عدد الطلبات المرفوعة	١٥	٠.٢٥	٠.٢٥	٠.٢٥	٠.٢٥	٠.٢٥
(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية		تغطية وتوثيق أخبار الجمعية	عدد الأخبار	١٢	٠.٢٥	٠.٢٥	٠.٢٥	٠.٢٥	٠.٢٥
(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية		متابعة وتحديث الموقع الإلكتروني للجمعية	عدد التحديثات	٢٥	٠.٢٥	٠.٢٥	٠.٢٥	٠.٢٥	٠.٢٥
(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية		متابعة التقرير المالي والإداري للأركان الإعلامية	عدد التقارير	١٢	٠.٢٥	٠.٢٥	٠.٢٥	٠.٢٥	٠.٢٥
(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية		تطوير مبيعات المعرض والأركان الإعلامية	عدد المنتجات الجديدة	٢٤	٠.٢٥	٠.٢٥	٠.٢٥	٠.٢٥	٠.٢٥
(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية		تنفيذ برنامج النشر اليومي في وسائل التواصل الاجتماعي	عدد المواد المنشورة	٣٠٠	٠.٢٥	٠.٢٥	٠.٢٥	٠.٢٥	٠.٢٥
(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية		استقبال زيارات الجمعية	عدد الوفود	٢٤	٠.٢٥	٠.٢٥	٠.٢٥	٠.٢٥	٠.٢٥
(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية		توثيق حسابات الجمعية الإلكترونية	عدد الحسابات	٣	٠.٣٤	٠.٣٣	٠.٣٣	—	—



نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النماط	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
-	-	-	١٠٠%	٥٠٠	عدد الملفات	تجهيز ملفات الداعمين وكبار الزوار	٩/٢٨/٥	الهدف ١: دعم وتنمية العمل التطوعي
٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	١٨٠	عدد المواد	تصميم الوسائل الدعوية وطباعتها	٩/٢٩/٥	
٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	١٢	عدد التقارير	جمع التقرير الشهري للجمعية ونشره	٩/٣٠/٥	
-	-	-	٪١٠٠	٢٠٠	عدد النسخ المطبوعة	إصدار التقرير الإعلامي السنوي	٩/٣١/٥	
-	-	٪١٠٠	-	٤٠	عدد المساجد المغطاة	إقامة المعرض الرمضاني (ورقي وإلكتروني)	٩/٣٢/٥	
-	٪٥٠	-	٪٥٠	٢	عدد الحملات	إقامة حملات تسويقية لمشاريع الجمعية	٩/٣٣/٥	
٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	١٢٠	عدد المتربيين	تنفيذ برنامج التواصل مع المتربيين	٩/٣٤/٥	





## ١٠/ إدارة الخدمات المساعدة



## ١٠/ إدارة الخدمات المساعدة

الأهداف الإستراتيجية	الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسبة الإنجاز	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١
(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية	١٠/٣٥/٥	تنفيذ برنامج النظافة العامة للمبني والفروع	عدد الزيارات الدورية	٢٤	٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥
	١٠/٣٦/٥	تنفيذ برنامج الصيانة العامة للمبني والفروع	عدد الصيانة الدورية	٤	٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥
	١٠/٣٧/٥	تنفيذ برنامج الصياغة لنسوبي الجمعية والزوار	عدد طلبات الصياغة المقدمة	١٠٠	٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥
	١٠/٣٨/٥	تنفيذ برنامج تأمين المشتريات للإدارات والمشروعات	عدد طلبات الشراء المنفذة	١٠٠	٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥
	١٠/٣٩/٥	تنفيذ برنامج إدارة المخزون	عدد طلبات صرف الكتب	٦٠	٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥
	١٠/٤٠/٥	تنفيذ برنامج الدعم التقني	عدد الصيانة الدورية	١٢	٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥
	١٠/٤١/٥	تنفيذ رحلة العمرة لنسوبي الجمعية	عدد المستفيدين	١٤٧	٪١٠٠	-	-	-	-
	١٠/٤٢/٥	تنفيذ الرحلة السنوية لنسوبي الجمعية	عدد حضور الموظفين	٥٠	-	-	-	٪١٠٠	-



## ١١/ إدارة النحو و التطوير

٦٥



## ١١/ إدارة التخطيط والتطوير

الأهداف الإستراتيجية	الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسبة الإنجاز	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١
(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية	١١/٤٣/٥	إصدار التقارير الدورية لإنجاز الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٣ م	عدد التقارير الدورية	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	١١/٤٤/٥	مراجعة الهيكل التنظيمي للجمعية	هيكل تنظيمي معتمد	١	-	-	-	%١٠٠	-
	١١/٤٥/٥	تطبيق البرنامج التدريبي العام لمنسوبي الجمعية لعام ٢٠٢٣ م	عدد الدورات التدريبية	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	١١/٤٦/٥	مراجعة سياسات العمل في الجمعية	عدد السياسات	١٣	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	١١/٤٧/٥	إصدار تقارير التقييم الذاتي لتطبيق معايير الحوكمة في الجمعية	عدد التقارير	٢	%٥٠	-	%٥٠	-	-
	١١/٤٨/٥	مراجعة تطبيق مواصفة (إدارة الجودة الشاملة ٢٠١٥ - ISO ٩٠٠١) بالجمعية	شهادة محدثة من جهة المنح	١	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	١١/٤٩/٥	إعداد الخطة التشغيلية للجمعية لعام ٢٠٢٤ م	خطة تشغيلية معتمدة	١	%١٠٠	-	-	-	-



## ١٢/ إدارة الموارد البشرية



## ١٢/ إدارة الموارد البشرية

الربع٤	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النماط	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية (٥)
	الربع٣	الربع٢	الربع١	الربع٤					
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%١٠٠	نسبة تغطية المعاملات الإلكترونية	تنفيذ برنامج التحول التقني في الموارد البشرية	١٢/٥٠/٥	تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية



## ١٣/ الادارة المالية



## ١٣/ الإدارة المالية

الأهداف الإستراتيجية	الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز			
					الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١
(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية	١٣/٥١/٥	إصدار القوائم المالية للجمعية للسنة المالية ٢٠٢٢م	نسبة اعتماد القوائم	%١٠٠	%١٠٠	-	-	-
	١٣/٥٢/٥	تنفيذ القيد المحاسبي للمصروفات والإيرادات ٢٠٢٣م	نسبة اعتماد القيد المحاسبي	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	١٣/٥٣/٥	إعداد الموازنة المالية للعام ٢٠٢٣م	اعتماد الموازنة	١	%١٠٠	-	-	-
	١٣/٥٤/٥	الاستمرار في مشروع الأرشفة الإلكترونية المالية	نسبة أرشفة الوثائق المالية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	١٣/٥٥/٥	تنفيذ برنامج نقل خبرات الجمعية للجهات المماثلة للنشاط المستفيدة	عدد الجهات المستفيدة	١٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	١٣/٥٦/٥	إعداد التقارير المالية الدورية	عدد التقارير المالية	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	١٣/٥٧/٥	تحديث اللائحة المالية للجمعية	اعتماد اللائحة	١	%٥٠	%٥٠	-	-



## ١٤/ إدارة التطوع



## ١٤/ إدارة التطوع

الربع٤	نسبة الإنجاز			المعيار	المؤشر	النماط	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
	الربع٣	الربع٢	الربع١					
٪٣٤	—	٪٣٣	٪٣٣	١٤	عدد اللقاءات	إقامة لقاءات ديوانية التطوع	١٤/٥٨/٥	(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية
—	—	٪٥٠	٪٥٠	١٥	عدد الخريجين	تنفيذ برنامج ماهر لتأهيل الكفاءات التطوعية	١٤/٥٩/٥	
—	٪٥٠	٪٢٥	٪٢٥	١	عدد البرامج	تأهيل فريق نسائي لإقامة برنامج ماهر لتأهيل الكفاءات التطوعية	١٤/٦٠/٥	
—	—	—	٪١٠٠	١	اعتماد الدليل	بناء دليل سياسات وإجراءات لبرنامج ماهر لتأهيل الكفاءات التطوعية	١٤/٦١/٥	
٪٥٠	٪٥٠	—	—	٦	عدد النماذج	إعداد نماذج فنية لبرنامج ماهر لغرض أتمته بالكامل	١٤/٦٢/٥	
٪١٥	٪١٥	٪٣٠	٪٤٠	١	عدد الحقائب	إعداد حقيقة تطوع الموظفين	١٤/٦٣/٥	
٪٢٠	٪١٥	٪١٥	٪٥٠	٢	عدد الشراكات المفعلة	تفعيل الشراكات التطوعية المصدرة للمتطوعين	١٤/٦٤/٥	
٪٢٠	٪١٥	٪١٥	٪٥٠	٪١٥	نسبة الفرص المنشورة لدى القوائم المتخصصة	تفعيل قوائم التطوع وزيادتها	١٤/٦٥/٥	
٪٣٤	—	٪٣٣	٪٣٣	٢٢	عدد اللقاءات	تنفيذ اللقاءات التطويرية لفريق تواصي التطوعي	١٤/٦٦/٥	
—	—	٪٣٠	٪٧٠	١٣	عدد الأدلة والنماذج الموثقة	موائمة الأدلة والنماذج مع برنامج الجمعية	١٤/٦٧/٥	
٪٣٤	—	٪٣٣	٪٣٣	٩	عدد اللقاءات	تطوير الفرق التطوعية الدائمة في الجمعية	١٤/٦٨/٥	
٪١٥	٪١٥	٪٣٠	٪٤٠	١	عدد الحقائب	إعداد حقيقة تطوع طالب المرحلة الثانوية	١٤/٦٩/٥	



## انهت الخطة







## جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالربوة

هاتف: ٩٦٦١١٤٤٥٤٩٠٠ فاكس: ٩٦٦١١٤٩٧٠١٢٦ ص.ب: ٢٩٤٦٥ الرياض: ١١٤٥٧

P.O.BOX 29465 RIYADH 11457 TEL: +966 11 4454900 FAX: +966 11 4970126

