



جمعية الدعوة والإرشاد
وتوعية الجاليات بالربوة
مسجلة بوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية رقم ٣١٢١

رؤية
VISION 2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

الخططة التشغيلية

لجمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالربوة

2023





بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

المحتويات

الموضوع	الصفحات
التمهيد	٧-٩
المصطلحات الإجرائية للخطة التشغيلية	١١-١٢
الميثاق الإستراتيجي للجمعية	١٣-١٥
ملخص بيانات الخطة التشغيلية	١٧-١٩
الخطة التشغيلية حسب الأهداف الإستراتيجية	٢١-٣٩
الخطة التشغيلية حسب الإدارات	٤١-٨٢



التهميد



التهديد

تسعى الكيانات المتطورة إلى العمل على التحسين المستمر في أدائها وطريقة إدارتها لمواردها؛ وذلك لتحقيق أعلى عائد ممكن من النواتج. ويُعدُّ التخطيط من أهم الأدوات التي تستخدمها هذه الكيانات لتحقيق الأهداف التي ترنو إلى تحقيقها. فبمقارنة بسيطة بين الكيانات التي تعتمد التخطيط أداة أساسية لتنظيم الأعمال وقياس معدل النجاح في تحقيق أهدافها، وبين الكيانات التي تعتمد مبدأ التسيير التقليدي للأعمال (حتى وإن كان بعشوائية) نجد أن (الاقتصاد وعدم الهدر في الموارد البشرية والمالية)، و(تعظيم مخرجات الأعمال)، دائماً من نصيب الكيانات التي تخطط لأعمالها.



وإن مؤسسات القطاع الثالث (الخيري) لا تقل أعمالها أهمية في المجتمع عن مؤسسات القطاع الاستثماري أو الحكومي، لذا كان ينبغي أن يكون له حظ وافر من تسخير أدوات التخطيط المتنوعة، التي تساعد على تحليل واقعه، وتحديد أولوياته، ووضع أهدافه، وبناء مؤشرات أدائه، واغتنام الفرص وتجنب التهديدات.

وقد أدركت جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بحي الربوة هذا الأمر، فعملت على بناء ميثاق إستراتيجي، حددت فيه رؤيتها ورسالتها وأهدافها الإستراتيجية وقيم عملها، ثم انبثقت عنه الخطط التشغيلية السنوية، والتي تترجم الأهداف الإستراتيجية للجمعية إلى مبادرات ومشروعات وبرامج يتأزر العاملون فيه والمتطوعون على تنفيذها وفق الخطة الزمنية الموضوعة لها.



وبين أيدينا "الخطة التشغيلية للجمعية لعام ٢٠٢٣م"، حيث يمر إعدادها وتنفيذها ومتابعتها وفق نموذج خاص من خلال الخطوات التالية:

١. بناء الخطة التشغيلية واعتمادها.
٢. إعداد الإطار التنفيذي والبطاقات التشغيلية للنشاطات.
٣. تنفيذ النشاطات.
٤. إصدار التقارير الدورية.
٥. مناقشة التقارير الدورية وتحسين مسار العمل.

والله الموفق



المصطلحات الإجرائية للخطة التشغيلية



المصطلحات الإجرائية للخطة التشغيلية

١. **الميثاق الإستراتيجي:** هو رؤية الجمعية ورسالتها وأهدافها الإستراتيجية وقيم عملها، التي تعاهد منسوبوها على الوصول إليها وممارستها وتمثلها بشكل منتظم ومستمر في نشاطاتها وإجراءاتها جميعها.
٢. **الرؤية:** هي طموحات الجمعية وآمالها والحال التي تُريد أن تكون عليه مستقبلاً.
٣. **الرسالة:** هي المهمة أو الدور العام والدائم للجمعية.
٤. **الأهداف الإستراتيجية:** هي النتائج المرغوب تحقيقها في فترة زمنية بعيدة، عبر الخطط التشغيلية المستمرة.
٥. **قيم العمل:** هي مجموعة الضوابط الأخلاقية والمهنية التي تركز عليها علاقات العمل في الجمعية، وتسهم في توجيه سلوك العاملين فيها لأداء مهامهم وتحقيق رسالتهم.
٦. **الخطة التشغيلية:** هي الخطط التفصيلية لإدارات الجمعية، التي تسعى إلى تحقيق أهدافها الإستراتيجية، وفق نشاطات ومؤشرات أداء محددة، خلال عام ميلادي واحد.
٧. **الرقم المرجعي:** هو الرمز الرقمي الخاص بكل نشاط على حدة، وهو مكون من ثلاثة أرقام؛ حيث يُشير الرقم في اليمين إلى تصنيف الأهداف الإستراتيجية، والرقم في الوسط إلى تسلسل النشاط في كل هدف رئيس، أما الرقم على اليسار فيشير إلى تصنيف الإدارة.
٨. **النشاطات:** هي مجموعة المبادرات أو الأعمال أو المشروعات أو البرامج التشغيلية اللازم تنفيذها لتحريك المؤشرات الإستراتيجية وبالتالي تحقيق الأهداف.
٩. **المؤشرات والمعايير:** هي المقاييس والقراءات التي تُستخدم للتأكد من تحقق الحد الأدنى من الأداء المطلوب.
١٠. **نسب الإنجاز:** هو توزيع تنفيذ نشاطات الخطّة عبر عام ميلادي كامل، بحيث يتم توزيع نسب الإنجاز على أربعة أرباع زمنية، مدة كل ربع ثلاثة أشهر، بشكل يتناسب ونوعية كل نشاط ومنطقية التوزيع.
١١. **الإدارة المسؤولة:** هي الإدارة الإستراتيجية أو المشروع النوعي ضمن الهيكل التنظيمي للجمعية، المعنية بتنفيذ النشاط بشكل مباشر بوصفه نشاطاً ضمن اختصاصاتها.



الميثاق الإستراتيجي للجمعية



الميثاق الإستراتيجي للجمعية

الرؤية:

مصدر موثوق للدعوة إلى الله تعالى بلغات العالم.

الرسالة:

الدعوة إلى الله تعالى على بصيرة وتعليم دينه بلغات العالم، بأداء مؤسسي متميز، عبر أفضل الوسائل والشراكات والتعاون مع جميع ذوي العلاقة.

الأهداف الإستراتيجية:

١. العناية بالعلم الشرعي ونشره بين المسلمين.
٢. الدعوة إلى الالتزام بأحكام الشرع وتصحيح المفاهيم الدينية الخاطئة وفق المنهج الوسطي.
٣. العناية بالجاليات المسلمة غير العربية وتعليمهم أمور دينهم.
٤. تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إلى الدخول فيه.
٥. تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية.

قيم العمل:

١. **المؤسسية:** نعمل على رفع كفاءة الأداء وتحسين المخرجات، بما يحقق أهدافنا كاملة، فنسعى إلى توزيع المهام والأدوار بين العاملين، وتوفير الإمكانيات اللازمة لاتخاذ القرار المناسب، بالإضافة إلى تشكيل فرق العمل والإدارات المتخصصة التي تعمل على تطوير العمل وتحسينه بصورة مستمرة.

٢. **الانتشار:** نلتزم بإيصال رسالتنا إلى الفئات المستهدفة أينما كان موقعهم، ونعمل دائماً على مضاعفة عدد المستفيدين من الخدمات الدعوية للجمعية، من خلال الانتشار الأفقي الجغرافي، أو الانتشار الرأسي من خلال تطوير مشروعات الجمعية وزيادة وتحسين مخرجاتها.
٣. **الإبداع:** نشجع العاملين والمتطوعين والمتعاونين على تطوير الأفكار الإبداعية الخادمة لأهداف الجمعية، ونعمل على رعاية تلك الأفكار وتحويلها إلى ابتكارات خادمة لرسالة الجمعية وتحقيق أهدافها.
٤. **المصداقية:** نحرص على تحقيق أعلى درجات الوفاء بالالتزامات تجاه المستفيدين، وأن تكون القرارات المنظمة للعمل - والأداء المؤسسي للجمعية بشكل عام - موافقاً للخطط الموضوعية.
٥. **الخبرة:** نعمل على توطيد الخبرات المتنوعة والمتميزة، سواء عن طريق الاستقطاب الكلي بتوظيف ذوي الخبرات، أو الاستقطاب الجزئي من خلال التعاون مع المستشارين المختصين، بما يسهم في جعل الجمعية بيت خبرة في مجالها.
٦. **التواصل:** نؤمن أن تحسين عمليات التواصل بين كافة فئات المستفيدين الداخليين والخارجيين هي السبيل الأمثل لتبادل الآراء وتلاقح الأفكار والتغلب على مشكلات العمل.



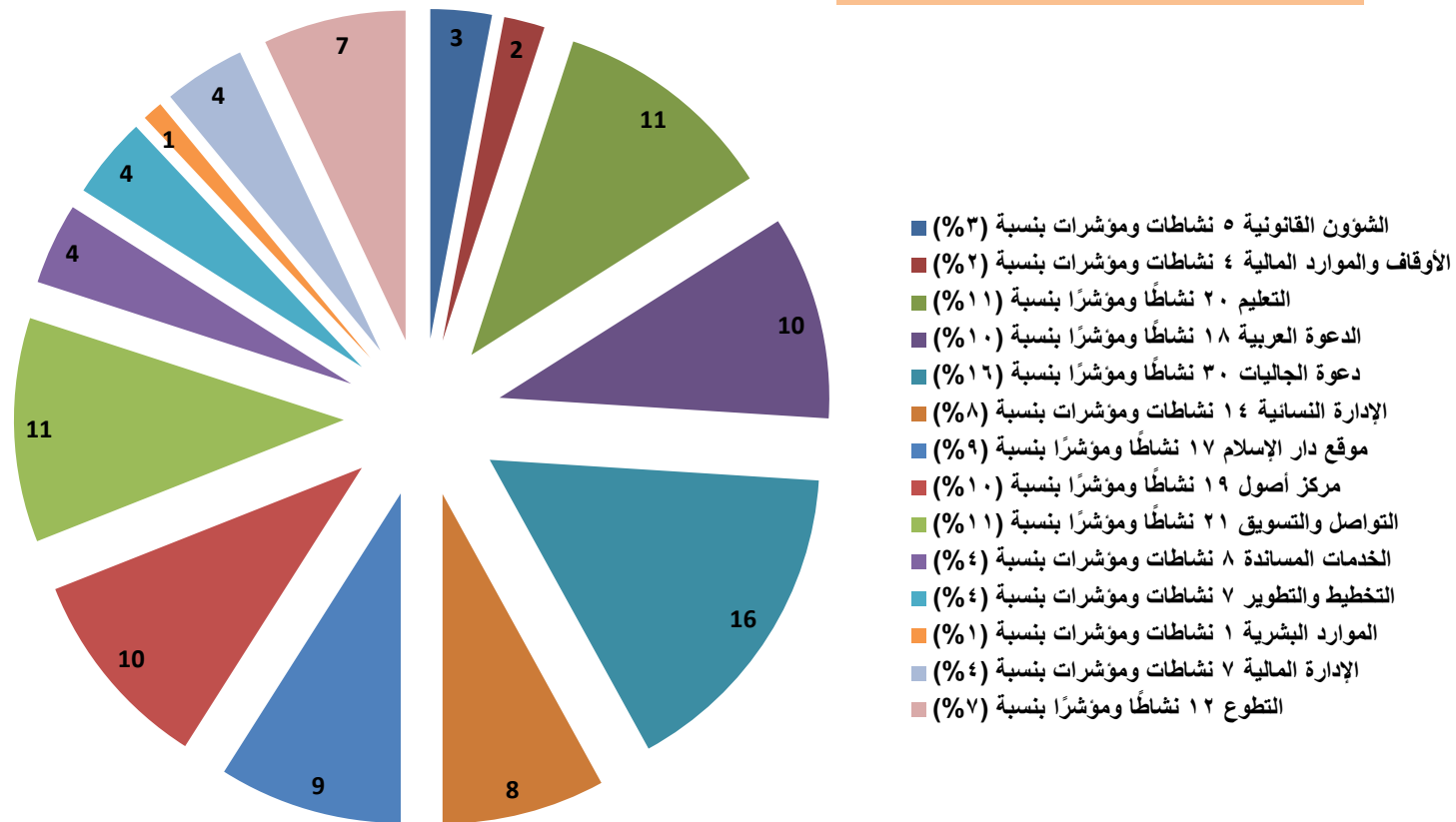
ملخص بيانات الخطة التشغيلية



مصفوفة العلاقة بين الأهداف الإستراتيجية والإدارات والنشاطات

الأهداف الإستراتيجية	١/ الشؤون القانونية	٢/ الأوقاف والموارد المالية	٣/ التعليم	٤/ الدعوة العربية	٥/ دعوة الجاليات	٦/ الإدارة النسائية	٧/ دار الإسلام	٨/ مركز أصول	٩/ التواصل والتسويق	١٠/ الخدمات المساندة	١١/ التخطيط والتطوير	١٢/ الموارد البشرية	١٣/ الإدارة المالية	١٤/ التطوع	مجموع النشاطات حسب الأهداف
١/ العناية بالعلم الشرعي ونشره بين المسلمين.			٢			٤	٧	١٠							٢٣ (%١٣)
٢/ الدعوة إلى الالتزام بأحكام الشرع وتصحيح المفاهيم الدينية الخاطئة وفق المنهج الوسطي.				١٨		١	٢	٨							٢٩ (%١٦)
٣/ العناية بالجاليات المسلمة غير العربية وتعليمهم أمور دينهم.			١٨		٢٠	٦	٥								٤٩ (%٢٧)
٤/ تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إلى الدخول فيه.					٩	٢	١	١							١٣ (%٧)
٥/ تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية.	٥	٤			١	١	٢		٢١	٨	٧	١	٧	١٢	٦٩ (%٣٨)
مجموع النشاطات حسب الإدارات	٥ (%٣)	٤ (%٢)	٢٠ (%١١)	١٨ (%١٠)	٣٠ (%١٦)	١٤ (%٨)	١٧ (%٩)	١٩ (%١٠)	٢١ (%١١)	٨ (%٤)	٧ (%٤)	١ (%١)	٧ (%٤)	١٢ (%٧)	١٨٣ (%١٠٠)

توزيع النشاطات ومؤشرات الأداء حسب الإدارات بالجمعية





ال خطة التشغيلية حسب الأهداف الإستراتيجية



(الهدف الإستراتيجي الأول)

العناية بالعلم الشرعي ونشره بين المسلمين

الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز				الإدارة المسؤولة
				الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	
٣/١/١	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٠) باللغة العربية	عدد الدارسين	٤٤	%٤٦	%٥٤	-	-	التعليم
٣/٢/١	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦١) باللغة العربية	عدد الدارسين	٥١	-	-	%٥٤	%٤٦	التعليم
٦/٣/١	تنفيذ برنامج بيئة للفتيات لمدارس القرآن الكريم والعلم الشرعي	نسبة الاجتياز	%٨٠	%٥٠	-	-	%٥٠	الإدارة النسائية
٦/٤/١	تنفيذ برنامج بوصلة للتأصيل العقدي	عدد المستفيدين	٢٥	-	-	%١٠٠	-	الإدارة النسائية
٦/٥/١	تنفيذ برنامج الصلاة نور للفتيات الصغيرات	عدد مرات التنفيذ	٨	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الإدارة النسائية
٦/٦/١	تنفيذ برامج لغرس القيم للأطفال	عدد مرات التنفيذ	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الإدارة النسائية
٧/٧/١	مبادرة تطوير موسوعة ترجمات معاني وتفسير القرآن الكريم	عدد التقارير	١٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دار الإسلام
٧/٨/١	تشغيل وتطوير موسوعة ترجمات الأحاديث النبوية الصحيحة	عدد التقارير	١٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دار الإسلام
٧/٩/١	تطوير محتوى موقع دار الإسلام بلغات مختلفة	عدد التقارير	١٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دار الإسلام
٧/١٠/١	تشغيل وتطوير موسوعة ترجمات المصطلحات والقواميس الشرعية	عدد التقارير	١٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دار الإسلام
٧/١١/١	النشر وإدارة محتوى موقع دار الإسلام	عدد	١٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دار الإسلام

الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز				الإدارة المسؤولة
				الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	
		التقارير						
٧/١٢/١	تسويق محتوى موقع دار الإسلام وموسوعاته	عدد التقارير	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دار الإسلام
٧/١٣/١	تطوير موسوعة العرض النصي لكتب موقع دار الإسلام	عدد التقارير	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دار الإسلام
٨/١٤/١	إدارة وإثراء المستودع الدعوي الرقمي (الأثرء والإضافة والتعديل)	عدد الزوار	١٠٠,٠٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	مركز أصول
٨/١٥/١	تنفيذ برنامج التسويق الإلكتروني	عدد المستفيدين	١٠,٠٠٠,٠٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	مركز أصول
٨/١٦/١	إصدار سلسلة البحوث الدعوية	عدد البحوث	٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	مركز أصول
٨/١٧/١	إصدار محتوى دعوي مقروء	عدد المنشورات	٢٠	%٢٥	%٢٥	%٣٠	%٢٠	مركز أصول
٨/١٨/١	إصدار محتوى دعوي مرئي	عدد المقاطع	١٠	%٢٥	%٢٥	%٣٠	%٢٠	مركز أصول
٨/١٩/١	إنتاج سلسلة الصوتيات الدعوية	عدد المقاطع	٢٠	%٤٠	%٣٠	%١٥	%١٥	مركز أصول
٨/٢٠/١	استكمال برنامج شرح الأحاديث الكلية	عدد الأحاديث	١٥٠	%٤٠	%٢٠	%٢٠	%٢٠	مركز أصول
٨/٢١/١	مشروع المحتوى القرآني باللغات المختلفة	عدد المستفيدين	٥٠٠,٠٠٠	%٤٠	%٣٠	%١٥	%١٥	مركز أصول
٨/٢٢/١	مشروع محتوى السيرة والسنة باللغات المختلفة	عدد المستفيدين	٥٠٠,٠٠٠	%٢٥	%٢٥	%٣٠	%٢٠	مركز أصول



الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز				الإدارة المسؤولة
				الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	
٨/٢٣/١	منصة المسلم الجديد باللغات المختلفة	نسبة الجاهزية	%١٠٠	%٤٠	%٣٠	%١٥	%١٥	مركز أصول

(الهدف الإستراتيجي الثاني)

الدعوة إلى الالتزام بأحكام الشرع وتصحيح المفاهيم الدينية الخاطئة وفق النهج الوسطي

الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز				الإدارة المسؤولة
				الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	
٤/١/٢	تنفيذ مشروع رسالة المسجد	عدد البرامج	٧٥٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الدعوة العربية
٤/٢/٢	تنفيذ برنامج النشر الدعوي عبر وسائل الإعلام الحديث	عدد المواد	٥٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الدعوة العربية
٤/٣/٢	تنفيذ مشروع الأمن الفكري	عدد البرامج	١٦	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الدعوة العربية
٤/٤/٢	تنفيذ مشروع تعزيز قيمة الصلاة	عدد البرامج	٨	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الدعوة العربية
٤/٥/٢	تنفيذ مشروع تعزيز القيم الأخلاقية لدى الشباب	عدد البرامج	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الدعوة العربية
٤/٦/٢	تنفيذ مشروع تعزيز الوعي الفكري	عدد البرامج	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الدعوة العربية
٤/٧/٢	تنفيذ برنامج نزيل للسجناء	عدد البرامج	٢٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الدعوة العربية
٤/٨/٢	تنفيذ البرنامج التدريبي "إيجابي" للسجناء	عدد الدورات	١٢	-	-	%٥٠	%٥٠	الدعوة العربية
٤/٩/٢	تنفيذ برنامج مسابقات بصمة ثقافية للسجناء	عدد المسابقات	٩٦	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الدعوة العربية
٤/١٠/٢	تنفيذ برنامج مجالس الذكر للسجناء	عدد المحاضرات	٤٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الدعوة العربية



الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز				الإدارة المسؤولة
				الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	
٤/١١/٢	تنفيذ برنامج "الشباب والهمة" لشباب حي الفيصلية	عدد القيم	٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الدعوة العربية
٤/١٢/٢	تنفيذ مشروع الأمن الفكري في السجن	عدد البرامج	١	%١٠٠	—	—	—	الدعوة العربية
٤/١٣/٢	تنفيذ برنامج "المبادرون" لفريق الفيصلية التطوعي	عدد المشاركين	٤٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الدعوة العربية
٤/١٤/٢	تنفيذ برنامج الدورات التدريبية لشباب حي الفيصلية	عدد الدورات	٥	%٢٠	%٤٠	%٤٠	—	الدعوة العربية
٤/١٥/٢	تنفيذ ملتقى الفيصلية	عدد المشاركين	١٠٠	—	%١٠	%٩٠	—	الدعوة العربية
٤/١٦/٢	تنفيذ برنامج ناشئة الفيصلية	عدد المشاركين	١٠٠	—	%١٠	%٩٠	—	الدعوة العربية
٤/١٧/٢	دراسة الواقع الدعوي لحي الفيصلية	عدد التقارير	١	—	%٢٥	%٢٥	%٥٠	الدعوة العربية
٤/١٨/٢	تنفيذ برنامج التأصيل العلمي للعاملين	عدد اللقاءات	١٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الدعوة العربية
٦/١٩/٢	تنفيذ المحاضرات الدينية النسائية	عدد المحاضرات	٨	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الإدارة النسائية
٧/٢٠/٢	تطوير موسوعة ترجمات الفتاوى المنتقاة والأسئلة المتكررة للمسلمين	عدد التقارير	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دار الإسلام
٧/٢١/٢	الإشراف والمتابعة العامة والشرعية والإدارية والتقنية للمواقع والموسوعات ومحتواها	عدد التقارير	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دار الإسلام
٨/٢٢/٢	تنفيذ مشروع الحوار الدعوي باللغات المختلفة	عدد المسلمين	٢٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	مركز أصول

الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز				الإدارة المسؤولة
				الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	
		الجدد						
٨/٢٣/٢	استكمال تطوير وترجمة وتسويق منصة تاء	عدد المستفيدين	١,٠٠٠,٠٠٠	%٤٠	%٣٠	%٢٠	%١٠	مركز أصول
٨/٢٤/٢	استكمال بناء المناهج التعليمية الشرعية لقسم التعليم	عدد المناهج	٣٣	%٥٠	%١٥	%٢٠	%١٥	مركز أصول
٨/٢٥/٢	تطوير تشغيل المواقع الدعوية باللغات المختلفة	عدد المستفيدين	٣,٠٠٠,٠٠٠	%٣٠	%٣٠	%٢٠	%٢٠	مركز أصول
٨/٢٦/٢	مشروع ترجمة فلمي الصلاة والطهارة باللغات المختلفة	عدد اللغات	٢٠	%٤٠	%٣٠	%٢٠	%١٠	مركز أصول
٨/٢٧/٢	تشغيل منصة مكين	عدد المستفيدين	٥٠٠,٠٠٠	%١٠	%١٠	%٤٠	%٤٠	مركز أصول
٨/٢٨/٢	تطوير وتسويق مشروع عالم باسل	عدد المشتركين	١٠,٠٠٠	%٤٠	%٣٠	%٢٠	%١٠	مركز أصول
٨/٢٩/٢	إنشاء تطبيقات دعوية تعليمية تفاعلية	عدد التطبيقات	٣	%٣٠	%٣٠	%٢٠	%٢٠	مركز أصول



(الهدف الإستراتيجي الثالث)

العناية بالجاليات المسلمة غير العربية وتعليمهم أمور دينهم

الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز				الإدارة المسؤولة
				الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	
٣/١/٣	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٠) باللغة الإنجليزية	عدد الدارسين	١٠٤	%٤٩	%٥١	-	-	التعليم
٣/٢/٣	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦١) باللغة الإنجليزية	عدد الدارسين	١١٠	-	-	%٥١	%٤٩	التعليم
٣/٣/٣	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٠) باللغة الأردنية	عدد الدارسين	١٣١	%٥١	%٤٩	-	-	التعليم
٣/٤/٣	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦١) باللغة الأردنية	عدد الدارسين	١٢٦	-	-	%٤٩	%٥١	التعليم
٣/٥/٣	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية النسائية رقم (٦٠) باللغة الأردنية	عدد الدارسات	٧٠	%٥٠	%٥٠	-	-	التعليم
٣/٦/٣	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية النسائية رقم (٦١) باللغة الأردنية	عدد الدارسات	٨١	-	-	%٤٧	%٥٣	التعليم
٣/٧/٣	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٠) باللغة الإندونيسية	عدد الدارسين	٥٢	%٦١	%٣٩	-	-	التعليم
٣/٨/٣	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦١) باللغة الإندونيسية	عدد الدارسين	٣٣	-	-	%٣٩	%٦١	التعليم
٣/٩/٣	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٠) باللغة التاميلية	عدد الدارسين	٧٠	%٥١	%٤٩	-	-	التعليم
٣/١٠/٣	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦١) باللغة التاميلية	عدد الدارسين	٦٦	-	-	%٤٩	%٥١	التعليم
٣/١١/٣	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٠) باللغة	عدد	٤٥	%٦٣	%٣٧	-	-	التعليم

الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز				الإدارة المسؤولة
				الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	
	المليبارية	الدارسين						
٣/١٢/٣	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦١) باللغة المليبارية	عدد الدارسين	٢٦	-	-	%٣٧	%٦٣	التعليم
٣/١٣/٣	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٠) باللغة البنغالية	عدد الدارسين	٦٨	%٥٧	%٤٣	-	-	التعليم
٣/١٤/٣	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦١) باللغة البنغالية	عدد الدارسين	٥١	-	-	%٤٣	%٥٧	التعليم
٣/١٥/٣	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٠) بلغة التلغو	عدد الدارسين	٤٢	%٥١	%٤٩	-	-	التعليم
٣/١٦/٣	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦١) بلغة التلغو	عدد الدارسين	٤٠	-	-	%٤٩	%٥١	التعليم
٣/١٧/٣	تنفيذ برنامج تعليم اللغة العربية رقم (٦٠) لغير الناطقين بها	عدد الدارسين	٣٩	%٤٥	%٥٥	-	-	التعليم
٣/١٨/٣	تنفيذ برنامج تعليم اللغة العربية رقم (٦١) لغير الناطقين بها	عدد الدارسين	٦٧	-	-	%٥٢	%٤٨	التعليم
٥/١٩/٣	تنفيذ برنامج "مالا يسع المسلم جهله" للمسلم الجديد	عدد اللقاءات	٤٦	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دعوة الجاليات
٥/٢٠/٣	تنفيذ برنامج "علمني الفاتحة" خلال رمضان حضورى للمسلم الجديد	عدد المستفيدين	٦٠	%٥٠	%٥٠	-	-	دعوة الجاليات
٥/٢١/٣	تنفيذ برنامج "علمني الفاتحة" عن بعد لعموم المسلمين غير العرب	عدد المشاركين	٣٠٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دعوة الجاليات
٥/٢٢/٣	تنفيذ برنامج "الدورات الشرعية النسائية" لغير العربيات	عدد المشاركات	١٦٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دعوة الجاليات



الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز				الإدارة المسؤولة
				الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	
٥/٢٣/٣	تنفيذ برنامج "نادي المسلم الجديد"	عدد المشاركين	٢٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دعوة الجاليات
٥/٢٤/٣	تنفيذ برنامج "هدية العيد" للمسلم الجديد	عدد المستفيدين	٣٠٠	%٥٠	%٥٠	—	—	دعوة الجاليات
٥/٢٥/٣	تنفيذ برنامج "رحلة العمرة الرمضانية للمسلمين الجدد وطلاب إدارة التعليم" بالجمعية	عدد المشاركين	٣٠٠	%٥٠	%٥٠	—	—	دعوة الجاليات
٥/٢٦/٣	تنفيذ برنامج "رحلة الحج للمسلمين الجدد وطلاب إدارة التعليم" بالجمعية	عدد المشاركين	١٤٠	%١٠	%٩٠	—	—	دعوة الجاليات
٥/٢٧/٣	تنفيذ برنامج "الجوال التوعوي" للجاليات المسلمة غير العربية	عدد حالات الاتصال	٥٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دعوة الجاليات
٥/٢٨/٣	تنفيذ برنامج "زيارة المسلم الجديد"	عدد الزيارات	٢٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دعوة الجاليات
٥/٢٩/٣	تنفيذ برنامج "الزيارات الميدانية" للمسلمين الأصليين	عدد الزيارات	٣٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دعوة الجاليات
٥/٣٠/٣	تنفيذ "المسابقة الثقافية الرمضانية" للجاليات المسلمة غير العربية داخل المملكة	عدد المشاركين	٥٠٠	%٨٠	%٢٠	—	—	دعوة الجاليات
٥/٣١/٣	تنفيذ "مسابقة حفظ القرآن الكريم" للجاليات المسلمة غير العربية داخل المملكة	عدد المتسابقين	٥٠٠	%٥٠	%٥٠	—	—	دعوة الجاليات
٥/٣٢/٣	تنفيذ "مسابقة حفظ السنة النبوية" للجاليات المسلمة غير العربية داخل المملكة	عدد المتسابقين	٥٠٠	—	%١٠	%٨٠	%١٠	دعوة الجاليات
٥/٣٣/٣	تنفيذ "البرنامج الدعوي الرمضاني" للجاليات المسلمة غير العربية	عدد الكلمات	١٠٠٠	%٥٠	%٥٠	—	—	دعوة الجاليات
٥/٣٤/٣	ترجمة المواد العلمية للمسلمين	عدد المواد المترجمة	٦٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دعوة الجاليات



الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز				الإدارة المسؤولة
				الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	
٥/٣٥/٣	إنتاج المواد المرئية للمسلمين	عدد المواد المرئية	١٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دعوة الجاليات
٥/٣٦/٣	إنتاج المواد السمعية للمسلمين	عدد المواد السمعية	٢٥٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دعوة الجاليات
٥/٣٧/٣	تنفيذ برنامج "الدعوة الإلكترونية" للمسلمين	عدد المواد المنشورة	٤٠,٠٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دعوة الجاليات
٥/٣٨/٣	تنفيذ برنامج اللقاءات السنوية للمسلمين	عدد اللقاءات	٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دعوة الجاليات
٦/٣٩/٣	تنفيذ برنامج بليغ لتعليم اللغة العربية والعلوم الشرعية لأطفال الجاليات	نسبة الاجتياز	% ٨٠	%٥٠	-	-	%٥٠	الإدارة النسائية
٦/٤٠/٣	تنفيذ برنامج تعليم الوضوء والصلاة للمسلمة الجديدة	عدد المستفيدات	٥٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الإدارة النسائية
٦/٤١/٣	تنفيذ برنامج اتقان حفظ الفاتحة وقصار السور للمسلمة الجديدة	عدد مرات التنفيذ	١٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الإدارة النسائية
٦/٤٢/٣	تنفيذ المحاضرات الدينية النسائية في المناسبات الشرعية	عدد المحاضرات	١٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الإدارة النسائية
٦/٤٣/٣	تنفيذ الدروس النسائية في السنة النبوية	عدد الدروس	١٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الإدارة النسائية
٦/٤٤/٣	تنفيذ الدروس النسائية في العقيدة	عدد الدروس	٨	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الإدارة النسائية
٧/٤٥/٣	مشروع تطوير موسوعة المواد الدعوية المنتقاة للتداول باللغات	عدد التقارير	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دار الإسلام
٧/٤٦/٣	تجهيز كتب ومرئيات دعوية منتقاة باللغات للطباعة والنشر الإلكتروني	عدد التقارير	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دار الإسلام



الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز				الإدارة المسؤولة
				الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	
٧/٤٧/٣	مشروع إنشاء وتطوير موسوعة تراجم الخطب المنبرية	عدد التقارير	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دار الإسلام
٧/٤٨/٣	ترجمة موسوعة ما لا يسع عامة وأطفال المسلمين جهله	عدد التقارير	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دار الإسلام
٧/٤٩/٣	تطوير موسوعة المحتوى الإسلامي المترجم باللغات	عدد التقارير	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دار الإسلام

(الهدف الإستراتيجي الرابع)

تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إلى الدخول فيه

الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز				الإدارة المسؤولة
				الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	
٥/١/٤	تنفيذ "المسابقة الثقافية الرمضانية" لغير المسلمين داخل المملكة	عدد المشاركين	٣٠٠	%٥٠	%٥٠	-	-	دعوة الجاليات
٥/٢/٤	ترجمة المواد العلمية لغير المسلمين	عدد المواد	٦٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دعوة الجاليات
٥/٣/٤	تنفيذ برنامج "الدعوة الميدانية" لغير المسلمين	عدد اللقاءات	٢٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دعوة الجاليات
٥/٤/٤	إنتاج المواد المرئية لغير المسلمين	عدد المقاطع	٥٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دعوة الجاليات
٥/٥/٤	إنتاج المواد السمعية لغير المسلمين	عدد المقاطع	٢٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دعوة الجاليات
٥/٦/٤	تنفيذ برنامج "الدعوة الإلكترونية" لغير المسلمين	عدد المنشورات	٢٠,٠٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دعوة الجاليات
٥/٧/٤	تنفيذ برنامج "الجوال الدعوي" لغير المسلمين	عدد حالات الاتصال	١٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دعوة الجاليات
٥/٨/٤	تنفيذ برنامج اللقاءات السنوية لدعوة غير المسلمين	عدد اللقاءات	١	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دعوة الجاليات
٥/٩/٤	تنفيذ برنامج الحوار الإلكتروني باللغات	عدد اللغات	١١	%٥	%١٠	%٢٠	%٦٥	دعوة الجاليات
٦/١٠/٤	تنفيذ برنامج التعريف بالإسلام لغير المسلمين	عدد المستهدفات	٦٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الإدارة النسائية
٦/١١/٤	تنفيذ برنامج الحوار مع غير المسلمين	عدد المستهدفات	٦٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الإدارة النسائية
٧/١٢/٤	تجهيز وترجمة محتوى مناسب لدعوة أهل الأديان والمذاهب المنحرفة (ملحدين، هندوس، شاذين، بوذيين، دينيين...).	عدد التقارير	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دار الإسلام
٨/١٣/٤	مشروع دعوة غير المسلمين الناطقين باللغة النيبالية	عدد المواد	٣٠	%٣٠	%٣٠	%٢٠	%٢٠	مركز أصول



(الهدف الإستراتيجي الخامس)

تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية

الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز				الإدارة المسؤولة
				الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	
١/١/٥	مراجعة سياسات الجمعية من الناحية القانونية وتعديلها	عدد السياسات	١٣	%٥٠	%٥٠	–	–	الشؤون القانونية
١/٢/٥	مراجعة لوائح الجمعية الأساسية من الناحية القانونية وتعديلها	عدد اللوائح	٤	%٥٠	%٥٠	–	–	الشؤون القانونية
١/٣/٥	مراجعة عقود الشراكة لدى الجمعية مع الجهات المختلفة من الناحية القانونية	عدد تقارير المراجعة	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الشؤون القانونية
١/٤/٥	إجازة التعاقدات التجارية للجمعية لتنفيذ المشروعات والأعمال	عدد العقود	١٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الشؤون القانونية
١/٥/٥	مراجعة عقود منسوبي الجمعية (دائم وجزئي) من الناحية القانونية وتعديلها	عدد العقود	٩٦	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الشؤون القانونية
٢/٦/٥	متابعة استثمارات الأوقاف القائمة	العائد الاستثماري	٢,٦٠٥,٠٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الأوقاف والموارد المالية
٢/٧/٥	امتلاك أوقاف جديدة لصالح الجمعية	الإيراد المالي	٢,٥٠٠,٠٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الأوقاف والموارد المالية
٢/٨/٥	توفير الموارد المالية لنشاطات الجمعية الدعوية	الإيراد المالي	٢,٠٠٠,٠٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الأوقاف والموارد المالية
٢/٩/٥	توفير الموارد العينية لنشاطات الجمعية المختلفة	نسبة الإيراد العيني	%٢٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الأوقاف والموارد المالية
٥/١٠/٥	تنفيذ برنامج تطوير دعاة الجاليات	عدد المستهدفين	١٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دعوة الجاليات
٦/١١/٥	تنفيذ برنامج الدورات التطويرية لمنسوبات الإدارة النسائية	عدد الدورات	٨	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الإدارة النسائية
٧/١٢/٥	استضافة المواقع والموسوعات والنسخ الاحتياطي	عدد التقارير	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دار الإسلام

الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز				الإدارة المسؤولة
				الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	
٧/١٣/٥	التطوير التقني لموقع دار الإسلام والموسوعات وتطبيقاتها	عدد التقارير	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دار الإسلام
٩/١٤/٥	إعداد الملفات التسويقية لمشاريع الجمعية المقدمة للجهات المانحة	عدد الملفات	١٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	التواصل والتسويق
٩/١٥/٥	التقديم والمتابعة للجهات المانحة	عدد الجهات	١٢٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	التواصل والتسويق
٩/١٦/٥	رفع المشروعات على منصات التبرع الحكومي	عدد المشروعات	٦	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	التواصل والتسويق
٩/١٧/٥	تطوير وتسويق المتجر الإلكتروني	إجمالي التبرعات	١٢٠,٠٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	التواصل والتسويق
٩/١٨/٥	تسويق مشروعات مبتكرة	عدد المشروعات المبتكرة	٢	—	%٥٠	—	%٥٠	التواصل والتسويق
٩/١٩/٥	تنفيذ حملة تسويقية لكفالة حجاج الجمعية	إجمالي مبلغ الحملة	٨٢٥,٠٠٠	—	—	%١٠٠	—	التواصل والتسويق
٩/٢٠/٥	تنفيذ برنامج شراكات الدعم العيني	عدد الطلبات المرفوعة	١٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	التواصل والتسويق
٩/٢١/٥	تغطية وتوثيق أخبار الجمعية	عدد الأخبار	١٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	التواصل والتسويق
٩/٢٢/٥	متابعة وتحديث الموقع الإلكتروني للجمعية	عدد التحديثات	٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	التواصل والتسويق
٩/٢٣/٥	متابعة التقرير المالي والإداري للأركان الإعلامية	عدد التقارير	١٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	التواصل والتسويق
٩/٢٤/٥	تطوير مبيعات المعرض والأركان الإعلامية	عدد المنتجات الجديدة	٢٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	التواصل والتسويق
٩/٢٥/٥	تنفيذ برنامج النشر اليومي في وسائل التواصل الاجتماعي	عدد المواد المنشورة	٣٠٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	التواصل والتسويق



الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز				الإدارة المسؤولة
				الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	
٩/٢٦/٥	استقبال زيارات الجمعية	عدد الوفود	٢٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	التواصل والتسويق
٩/٢٧/٥	توثيق حسابات الجمعية الالكترونية	عدد الحسابات	٣	—	%٣٣	%٣٣	%٣٤	التواصل والتسويق
٩/٢٨/٥	تجهيز ملفات الداعمين وكبار الزوار	عدد الملفات	٥٠٠	١٠٠%	—	—	—	التواصل والتسويق
٩/٢٩/٥	تصميم الوسائل الدعوية وطباعتها	عدد المواد	١٨٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	التواصل والتسويق
٩/٣٠/٥	جمع التقرير الشهري للجمعية ونشره	عدد التقارير	١٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	التواصل والتسويق
٩/٣١/٥	إصدار التقرير الإعلامي السنوي	عدد النسخ المطبوعة	٢٠٠٠	%١٠٠	—	—	—	التواصل والتسويق
٩/٣٢/٥	إقامة المعرض الرمضاني (ورقي وإلكتروني)	عدد المساجد المغطاة	٤٠٠	—	%١٠٠	—	—	التواصل والتسويق
٩/٣٣/٥	إقامة حملات تسويقية لمشاريع الجمعية	عدد الحملات	٢	%٥٠	—	%٥٠	—	التواصل والتسويق
٩/٣٤/٥	تنفيذ برنامج التواصل مع المتبرعين	عدد المتبرعين	١٢٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	التواصل والتسويق
١٠/٣٥/٥	تنفيذ برنامج النظافة العامة للمبنى والفروع	عدد الزيارات الدورية	٢٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الخدمات المساندة
١٠/٣٦/٥	تنفيذ برنامج الصيانة العامة للمبنى والفروع	عدد الصيانة الدورية	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الخدمات المساندة
١٠/٣٧/٥	تنفيذ برنامج الضيافة لمنسوبي الجمعية والزوار	عدد طلبات الضيافة المقدمة	١٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الخدمات المساندة
١٠/٣٨/٥	تنفيذ برنامج تأمين المشتريات للإدارات والمشروعات	عدد طلبات الشراء المنفذة	١٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الخدمات المساندة
١٠/٣٩/٥	تنفيذ برنامج إدارة المخزون	عدد طلبات صرف الكتب	٦٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الخدمات المساندة

الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز				الإدارة المسؤولة
				الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	
١٠/٤٠/٥	تنفيذ برنامج الدعم التقني	عدد الصيانت الدورية	١٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الخدمات المساندة
١٠/٤١/٥	تنفيذ رحلة العمرة لمنسوبي الجمعية	عدد المستفيدين	١٤٧	-	-	-	%١٠٠	الخدمات المساندة
١٠/٤٢/٥	تنفيذ الرحلة السنوية لمنسوبي الجمعية	عدد حضور الموظفين	٥٠	%١٠٠	-	-	-	الخدمات المساندة
١١/٤٣/٥	إصدار التقارير الدورية لإنجاز الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٣م	عدد التقارير الدورية	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	التخطيط والتطوير
١١/٤٤/٥	مراجعة الهيكل التنظيمي للجمعية	هيكل تنظيمي معتمد	١	%١٠٠	-	-	-	التخطيط والتطوير
١١/٤٥/٥	تطبيق البرنامج التدريبي العام لمنسوبي الجمعية لعام ٢٠٢٣م	عدد الدورات التدريبية	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	التخطيط والتطوير
١١/٤٦/٥	مراجعة سياسات العمل في الجمعية	عدد السياسات	١٣	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	التخطيط والتطوير
١١/٤٧/٥	إصدار تقارير التقييم الذاتي لتطبيق معايير الحوكمة في الجمعية	عدد التقارير	٢	-	%٥٠	-	%٥٠	التخطيط والتطوير
١١/٤٨/٥	مراجعة تطبيق مواصفة (إدارة الجودة الشاملة ISO ٩٠٠١ - ٢٠١٥) بالجمعية	شهادة محدثة من جهة المنح	١	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	التخطيط والتطوير
١١/٤٩/٥	إعداد الخطة التشغيلية للجمعية لعام ٢٠٢٤م	خطة تشغيلية معتمدة	١	-	-	-	%١٠٠	التخطيط والتطوير
١٢/٥٠/٥	تنفيذ برنامج التحول التقني في الموارد البشرية	نسبة تغطية المعاملات إلكترونياً	%١٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الموارد البشرية
١٣/٥١/٥	اصدار القوائم المالية للجمعية للسنة المالية	نسبة اعتماد	%١٠٠	%١٠٠	-	-	-	الإدارة المالية



الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز				الإدارة المسؤولة
				الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	
	٢٠٢٢ م	القوائم						
١٣/٥٢/٥	تنفيذ القيد المحاسبي للمصروفات والإيرادات ٢٠٢٣ م	نسبة اعتماد القيد المحاسبي	١٠٠٪	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	الإدارة المالية
١٣/٥٣/٥	إعداد الموازنة المالية للعام ٢٠٢٣ م	اعتماد الموازنة	١	١٠٠٪	-	-	-	الإدارة المالية
١٣/٥٤/٥	الاستمرار في مشروع الأرشفة الإلكترونية المالية	نسبة أرشفة الوثائق المالية	١٠٠٪	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	الإدارة المالية
١٣/٥٥/٥	تنفيذ برنامج نقل خبرات الجمعية للجهات المماثلة للنشاط	عدد الجهات المستفيدة	١٢	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	الإدارة المالية
١٣/٥٦/٥	إعداد التقارير المالية الدورية	عدد التقارير المالية	٤	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	الإدارة المالية
١٣/٥٧/٥	تحديث اللائحة المالية للجمعية	اعتماد اللائحة	١	٥٠٪	٥٠٪	-	-	الإدارة المالية
١٤/٥٨/٥	إقامة لقاءات ديوانية التطوع	عدد اللقاءات	١٤	٣٣٪	٣٣٪	-	٣٤٪	التطوع
١٤/٥٩/٥	تنفيذ برنامج ماهر لتأهيل الكفاءات التطوعية	عدد الخريجين	١٥	٥٠٪	٥٠٪	-	-	التطوع
١٤/٦٠/٥	تأهيل فريق نسائي لإقامة برنامج ماهر لتأهيل الكفاءات التطوعية	عدد البرامج	١	٢٥٪	٢٥٪	٥٠٪	-	التطوع
١٤/٦١/٥	بناء دليل سياسات وإجراءات لبرنامج ماهر لتأهيل الكفاءات التطوعية	اعتماد الدليل	١	١٠٠٪	-	-	-	التطوع
١٤/٦٢/٥	إعداد نماذج فنية لبرنامج ماهر لغرض أتمته بالكامل	عدد النماذج	٦	-	-	٥٠٪	٥٠٪	التطوع
١٤/٦٣/٥	إعداد حقيبة تطوع الموظفين	عدد الحقائب	١	٤٠٪	٣٠٪	١٥٪	١٥٪	التطوع

الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز				الإدارة المسؤولة
				الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	
١٤/٦٤/٥	تفعيل الشراكات التطوعية المصدرة للمتطوعين	عدد الشراكات المفعلة	٢	%٥٠	%١٥	%١٥	%٢٠	التطوع
١٤/٦٥/٥	تفعيل قوائم التطوع وزيادتها	نسبة الفرص المنشورة لدى القوائم المتخصصة	%١٥	%٥٠	%١٥	%١٥	%٢٠	التطوع
١٤/٦٦/٥	تنفيذ اللقاءات التطويرية لفريق تواصي التطوعي	عدد اللقاءات	٢٢	%٣٣	%٣٣	–	%٣٤	التطوع
١٤/٦٧/٥	مواثمة الأدلة والنماذج مع برنامج الجمعية	عدد الأدلة والنماذج المواثمة	١٣	%٧٠	%٣٠	–	–	التطوع
١٤/٦٨/٥	تطوير الفرق التطوعية الدائمة في الجمعية	عدد اللقاءات	٩	%٣٣	%٣٣	–	%٣٤	التطوع
١٤/٦٩/٥	إعداد حقيبة تطوع طالب المرحلة الثانوية	عدد الحقائب	١	%٤٠	%٣٠	%١٥	%١٥	التطوع



الخطّة التشغيليّة حسب الإدارات



١/ وحدة الشؤون القانونية



١/ وحدة الشؤون القانونية

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
-	-	%٥٠	%٥٠	١٣	عدد السياسات	مراجعة سياسات الجمعية من الناحية القانونية وتعديلها	١/١/٥	(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية
-	-	%٥٠	%٥٠	٤	عدد اللوائح	مراجعة لوائح الجمعية الأساسية من الناحية القانونية وتعديلها	١/٢/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد تقارير المراجعة	مراجعة عقود الشراكة لدى الجمعية مع الجهات المختلفة من الناحية القانونية	١/٣/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد العقود	إجازة التعاقدات التجارية للجمعية لتنفيذ المشروعات والأعمال	١/٤/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٩٦	عدد العقود	مراجعة عقود منسوبي الجمعية (دائم وجزئي) من الناحية القانونية وتعديلها	١/٥/٥	



٢ / وحدة الأوقاف والموارد المالية



٢/ وحدة الأوقاف والموارد المالية

الأهداف الإستراتيجية	الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز			
					الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤
(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية	٢/٦/٥	متابعة استثمارات الأوقاف القائمة	العائد الاستثماري	٢,٦٥٠,٠٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٢/٧/٥	امتلاك أوقاف جديدة لصالح الجمعية	الإيراد المالي	٢,٥٠٠,٠٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٢/٨/٥	توفير الموارد المالية لنشاطات الجمعية الدعوية	الإيراد المالي	٢,٠٠٠,٠٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٢/٩/٥	توفير الموارد العينية لنشاطات الجمعية المختلفة	نسبة الإيراد العيني	%٢٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥



٣ / إدارة التعليم



٣ / إدارة التعليم

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
—	—	%٥٤	%٤٦	٤٤	عدد الدارسين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٠) باللغة العربية	٣/١/١	(١) العناية بالعلم الشرعي ونشره بين المسلمين
%٤٦	%٥٤	—	—	٥١	عدد الدارسين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦١) باللغة العربية	٣/٢/١	
—	—	%٥١	%٤٩	١٠٤	عدد الدارسين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٠) باللغة الإنجليزية	٣/١/٣	(٣) العناية بالجاليات المسلمة غير العربية وتعليمهم أمور دينهم
%٤٩	%٥١	—	—	١١٠	عدد الدارسين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦١) باللغة الإنجليزية	٣/٢/٣	
—	—	%٤٩	%٥١	١٣١	عدد الدارسين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٠) باللغة الأردية	٣/٣/٣	
%٥١	%٤٩	—	—	١٢٦	عدد الدارسين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦١) باللغة الأردية	٣/٤/٣	
—	—	%٥٠	%٥٠	٧٠	عدد الدارسات	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية النسائية رقم (٦٠) باللغة الأردية	٣/٥/٣	
%٥٣	%٤٧	—	—	٨١	عدد الدارسات	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية النسائية رقم (٦١) باللغة الأردية	٣/٦/٣	
—	—	%٣٩	%٦١	٥٢	عدد الدارسين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٠) باللغة الإندونيسية	٣/٧/٣	
%٦١	%٣٩	—	—	٣٣	عدد الدارسين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦١) باللغة الإندونيسية	٣/٨/٣	
—	—	%٤٩	%٥١	٧٠	عدد الدارسين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٠) باللغة التاميلية	٣/٩/٣	

الأهداف الإستراتيجية	الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز			
					الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤
	٣/١٠/٣	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦١) باللغة التاميلية	عدد الدارسين	٦٦	—	—	%٤٩	%٥١
	٣/١١/٣	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٠) باللغة المليبارية	عدد الدارسين	٤٥	%٦٣	%٣٧	—	—
	٣/١٢/٣	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦١) باللغة المليبارية	عدد الدارسين	٢٦	—	—	%٣٧	%٦٣
	٣/١٣/٣	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٠) باللغة البنغالية	عدد الدارسين	٦٨	%٥٧	%٤٣	—	—
	٣/١٤/٣	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦١) باللغة البنغالية	عدد الدارسين	٥١	—	—	%٤٣	%٥٧
	٣/١٥/٣	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٠) بلغة التلغو	عدد الدارسين	٤٢	%٥١	%٤٩	—	—
	٣/١٦/٣	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦١) بلغة التلغو	عدد الدارسين	٤٠	—	—	%٤٩	%٥١
	٣/١٧/٣	تنفيذ برنامج تعليم اللغة العربية رقم (٦٠) لغير الناطقين بها	عدد الدارسين	٣٩	%٤٥	%٥٥	—	—
	٣/١٨/٣	تنفيذ برنامج تعليم اللغة العربية رقم (٦١) لغير الناطقين بها	عدد الدارسين	٦٧	—	—	%٥٢	%٤٨



٤ / إدارة الدعوة العربية



٤ / إدارة الدعوة العربية

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٧٥٠	عدد البرامج	تنفيذ مشروع رسالة المسجد	٤/١/٢	(٢) الدعوة إلى الالتزام بأحكام الشرع وتصحيح المفاهيم الدينية الخاطئة وفق المنهج الوسطي
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٥٢	عدد المواد	تنفيذ برنامج النشر الدعوي عبر وسائل الإعلام الحديث	٤/٢/٢	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٦	عدد البرامج	تنفيذ مشروع الأمن الفكري	٤/٣/٢	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٨	عدد البرامج	تنفيذ مشروع تعزيز قيمة الصلاة	٤/٤/٢	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد البرامج	تنفيذ مشروع تعزيز القيم الأخلاقية لدى الشباب	٤/٥/٢	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد البرامج	تنفيذ مشروع تعزيز الوعي الفكري	٤/٦/٢	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٤	عدد البرامج	تنفيذ برنامج نزول للسجناء	٤/٧/٢	
%٥٠	%٥٠	—	—	١٢	عدد الدورات	تنفيذ البرنامج التدريبي "إيجابي" للسجناء	٤/٨/٢	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٩٦	عدد المسابقات	تنفيذ برنامج مسابقات بصمة ثقافية للسجناء	٤/٩/٢	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤٠٠	عدد المحاضرات	تنفيذ برنامج مجالس الذكر للسجناء	٤/١٠/٢	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٥	عدد القيم	تنفيذ برنامج "الشباب والهمة" لشباب حي الفيصلية	٤/١١/٢	
—	—	—	%١٠٠	١	عدد البرامج	تنفيذ مشروع الأمن الفكري في السجن	٤/١٢/٢	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤٠	عدد المشاركين	تنفيذ برنامج "المبادرون" لفريق الفيصلية التطوعي	٤/١٣/٢	
—	%٤٠	%٤٠	%٢٠	٥	عدد الدورات	تنفيذ برنامج الدورات التدريبية لشباب حي الفيصلية	٤/١٤/٢	
—	%٩٠	%١٠	—	١٠٠	عدد المشاركين	تنفيذ ملتقى الفيصلية	٤/١٥/٢	
—	%٩٠	%١٠	—	١٠٠	عدد المشاركين	تنفيذ برنامج ناشئة الفيصلية	٤/١٦/٢	
%٥٠	%٢٥	%٢٥	—	١	عدد التقارير	دراسة الواقع الدعوي لحي الفيصلية	٤/١٧/٢	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد اللقاءات	تنفيذ برنامج التأصيل العلمي للعاملين	٤/١٨/٢	



٥ / إدارة دعوة الجاليات



٥ / إدارة دعوة الجاليات

الأهداف الإستراتيجية	الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز			
					الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤
(٣) العناية بالجاليات المسلمة غير العربية وتعليمهم أمور دينهم	٥/١٩/٣	تنفيذ برنامج "مالا يسع المسلم جهله" للمسلم الجديد	عدد اللقاءات	٤٦	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٥/٢٠/٣	تنفيذ برنامج "علمني الفاتحة" خلال رمضان حضوري للمسلم الجديد	عدد المستفيدين	٦٠	%٥٠	%٥٠	—	—
	٥/٢١/٣	تنفيذ برنامج "علمني الفاتحة" عن بعد لعموم المسلمين غير العرب	عدد المشاركين	٣٠٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٥/٢٢/٣	تنفيذ برنامج "الدورات الشرعية النسائية" لغير العربيات	عدد المشاركات	١٦٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٥/٢٣/٣	تنفيذ برنامج "نادي المسلم الجديد"	عدد المشاركين	٢٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٥/٢٤/٣	تنفيذ برنامج "هدية العيد" للمسلم الجديد	عدد المستفيدين	٣٠٠	%٥٠	%٥٠	—	—
	٥/٢٥/٣	تنفيذ برنامج "رحلة العمرة الرمضانية للمسلمين الجدد وطلاب إدارة التعليم" بالجمعية	عدد المشاركين	٣٠٠	%٥٠	%٥٠	—	—
	٥/٢٦/٣	تنفيذ برنامج "رحلة الحج للمسلمين الجدد وطلاب إدارة التعليم" بالجمعية	عدد المشاركين	١٤٠	%١٠	%٩٠	—	—
	٥/٢٧/٣	تنفيذ برنامج "الجوال التوعوي" للجاليات المسلمة غير العربية	عدد حالات الاتصال	٥٠٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٥/٢٨/٣	تنفيذ برنامج "زيارة المسلم الجديد"	عدد الزيارات	٢٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٥/٢٩/٣	تنفيذ برنامج "الزيارات الميدانية" للمسلمين الأصليين	عدد الزيارات	٣٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٥/٣٠/٣	تنفيذ "المسابقة الثقافية الرمضانية" للجاليات المسلمة غير العربية داخل المملكة	عدد المشاركين	٥٠٠	%٨٠	%٢٠	—	—
	٥/٣١/٣	تنفيذ "مسابقة حفظ القرآن الكريم" للجاليات المسلمة غير العربية داخل المملكة	عدد المتسابقين	٥٠٠	%٥٠	%٥٠	—	—

الأهداف الإستراتيجية	الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز			
					الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤
	٥/٣٢/٣	تنفيذ "مسابقة حفظ السنة النبوية" للجاليات المسلمة غير العربية داخل المملكة	عدد المتسابقين	٥٠٠	-	١٠٪	٨٠٪	١٠٪
	٥/٣٣/٣	تنفيذ "البرنامج الدعوي الرمضاني" للجاليات المسلمة غير العربية	عدد الكلمات	١٠٠٠	٥٠٪	٥٠٪	-	-
	٥/٣٤/٣	ترجمة المواد العلمية للمسلمين	عدد المواد المترجمة	٦٠	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪
	٥/٣٥/٣	إنتاج المواد المرئية للمسلمين	عدد المواد المرئية	١٠٠	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪
	٥/٣٦/٣	إنتاج المواد السمعية للمسلمين	عدد المواد السمعية	٢٥٠	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪
	٥/٣٧/٣	تنفيذ برنامج "الدعوة الإلكترونية" للمسلمين	عدد المواد المنشورة	٤٠,٠٠٠	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪
	٥/٣٨/٣	تنفيذ برنامج اللقاءات السنوية للمسلمين	عدد اللقاءات	٢	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪
(٤) تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إلى الدخول فيه	٥/١/٤	تنفيذ "المسابقة الثقافية الرمضانية" لغير المسلمين داخل المملكة	عدد المشاركين	٣٠٠	٥٠٪	٥٠٪	-	-
	٥/٢/٤	ترجمة المواد العلمية لغير المسلمين	عدد المواد	٦٠	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪
	٥/٣/٤	تنفيذ برنامج "الدعوة الميدانية" لغير المسلمين	عدد اللقاءات	٢٠	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪
	٥/٤/٤	إنتاج المواد المرئية لغير المسلمين	عدد المقاطع	٥٠	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪
	٥/٥/٤	إنتاج المواد السمعية لغير المسلمين	عدد المقاطع	٢٠٠	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪
	٥/٦/٤	تنفيذ برنامج "الدعوة الإلكترونية" لغير المسلمين	عدد المنشورات	٢٠,٠٠٠	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪
	٥/٧/٤	تنفيذ برنامج "الجوال الدعوي" لغير المسلمين	عدد حالات الاتصال	١٠٠٠	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪
	٥/٨/٤	تنفيذ برنامج اللقاءات السنوية لدعوة غير المسلمين	عدد اللقاءات	١	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪
	٥/٩/٤	تنفيذ برنامج الحوار الإلكتروني باللغات	عدد اللغات	١١	٥٪	١٠٪	٢٠٪	٦٥٪



نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية (٥)
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	١٠	عدد المستهدفين	تنفيذ برنامج تطوير دعاة الجاليات	٥/١٠/٥	تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية



٦ / الإدارة النسائية



٦ / الإدارة النسائية

الأهداف الإستراتيجية	الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز			
					الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤
(١) العناية بالعلم الشرعي ونشره بين المسلمين	٦/٣/١	تنفيذ برنامج بينة للفتيات لمدرسة القرآن الكريم والعلم الشرعي	نسبة الاجتياز	%٨٠	%٥٠	-	-	%٥٠
	٦/٤/١	تنفيذ برنامج بوصلة للتأصيل العقدي	عدد المستفيدات	٢٥	-	-	%١٠٠	-
	٦/٥/١	تنفيذ برنامج الصلاة نور للفتيات الصغيرات	عدد مرات التنفيذ	٨	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٦/٦/١	تنفيذ برامج لغرس القيم للأطفال	عدد مرات التنفيذ	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
(٢) الدعوة إلى الالتزام بأحكام الشرع وتصحيح المفاهيم الدينية الخاطئة وفق المنهج الوسطي	٦/١٩/٢	تنفيذ المحاضرات الدينية النسائية	عدد المحاضرات	٨	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
(٣) العناية بالجاليات المسلمة غير العربية وتعليمهم أمور دينهم	٦/٣٩/٣	تنفيذ برنامج بليغ لتعليم اللغة العربية والعلوم الشرعية لأطفال الجاليات	نسبة الاجتياز	%٨٠	%٥٠	-	-	%٥٠
	٦/٤٠/٣	تنفيذ برنامج تعليم الوضوء والصلاة للمسلمة الجديدة	عدد المستفيدات	٥٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٦/٤١/٣	تنفيذ برنامج اتقان حفظ الفاتحة وقصار السور للمسلمة الجديدة	عدد مرات التنفيذ	١٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٦/٤٢/٣	تنفيذ المحاضرات الدينية النسائية في المناسبات الشرعية	عدد المحاضرات	١٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٦/٤٣/٣	تنفيذ الدروس النسائية في السنة النبوية	عدد الدروس	١٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥



نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٨	عدد الدروس	تنفيذ الدروس النسائية في العقيدة	٦/٤٤/٣	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٦٠	عدد المستهدفات	تنفيذ برنامج التعريف بالإسلام لغير المسلمات	٦/١٠/٤	(٤)
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٦٠	عدد المستهدفات	تنفيذ برنامج الحوار مع غير المسلمات	٦/١١/٤	تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إلى الدخول فيه
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٨	عدد الدورات	تنفيذ برنامج الدورات التطويرية لمنسوبات الإدارة النسائية	٦/١١/٥	(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية



٧ / موقع دار الإسلام IslamHouse



٧ / موقع دار الإسلام

الأهداف الإستراتيجية	الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز			
					الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤
(١) العناية بالعلم الشرعي ونشره بين المسلمين	٧/٧/١	مبادرة تطوير موسوعة ترجمات معاني وتفسير القرآن الكريم	عدد التقارير	١٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٧/٨/١	تشغيل وتطوير موسوعة ترجمات الأحاديث النبوية الصحيحة	عدد التقارير	١٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٧/٩/١	تطوير محتوى موقع دار الإسلام بلغات مختلفة	عدد التقارير	١٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٧/١٠/١	تشغيل وتطوير موسوعة ترجمات المصطلحات والقواميس الشرعية	عدد التقارير	١٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٧/١١/١	النشر وإدارة محتوى موقع دار الإسلام	عدد التقارير	١٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٧/١٢/١	تسويق محتوى موقع دار الإسلام وموسوعاته	عدد التقارير	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٧/١٣/١	تطوير موسوعة العرض النصي لكتب موقع دار الإسلام	عدد التقارير	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
(٢) الدعوة إلى الالتزام بأحكام الشرع وتصحيح المفاهيم الدينية الخاطئة وفق المنهج الوسطي	٧/٢٠/٢	تطوير موسوعة ترجمات الفتاوى المنتقاة والأسئلة المتكررة للمسلمين	عدد التقارير	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٧/٢١/٢	الإشراف والمتابعة العامة والشرعية والإدارية والتقنية للمواقع والموسوعات ومحتواها	عدد التقارير	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
(٣) العناية بالجاليات المسلمة غير العربية وتعليمهم	٧/٤٥/٣	مشروع تطوير موسوعة المواد الدعوية المنتقاة للتداول باللغات	عدد التقارير	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٧/٤٦/٣	تجهيز كتب ومرئيات دعوية منتقاة باللغات للطباعة والنشر الإلكتروني	عدد التقارير	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥

الأهداف الإستراتيجية	الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز			
					الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤
أمور دينهم	٧/٤٧/٣	مشروع إنشاء وتطوير موسوعة تراجم الخطب المنبرية	عدد التقارير	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٧/٤٨/٣	ترجمة موسوعة ما لا يسع عامة وأطفال المسلمين جهله	عدد التقارير	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٧/٤٩/٣	تطوير موسوعة المحتوى الإسلامي المترجم باللغات	عدد التقارير	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
(٤) تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إلى الدخول فيه	٧/١٢/٤	تجهيز وترجمة محتوى مناسب لدعوة أهل الأديان والمذاهب المنحرفة (ملحدين، هندوس، شاذين، بوذيين، لا دينيين....).	عدد التقارير	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية	٧/١٢/٥	استضافة المواقع والموسوعات والنسخ الاحتياطي	عدد التقارير	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٧/١٣/٥	التطوير التقني لموقع دار الإسلام والموسوعات وتطبيقاتها	عدد التقارير	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥



٨ / مركز أصول



٨ / مركز أصول

الأهداف الإستراتيجية	الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز			
					الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤
(١) العناية بالعلم الشرعي ونشره بين المسلمين	٨/١٤/١	إدارة وإثراء المستودع الدعوي الرقمي (الأثرء والإضافة والتعديل)	عدد الزوار	١٠٠,٠٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٨/١٥/١	تنفيذ برنامج التسويق الإلكتروني	عدد المستفيدين	١٠,٠٠٠,٠٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٨/١٦/١	إصدار سلسلة البحوث الدعوية	عدد البحوث	٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٨/١٧/١	إصدار محتوى دعوي مقروء	عدد المنشورات	٢٠	%٢٥	%٢٥	%٣٠	%٢٠
	٨/١٨/١	إصدار محتوى دعوي مرئي	عدد المقاطع	١٠	%٢٥	%٢٥	%٣٠	%٢٠
	٨/١٩/١	إنتاج سلسلة الصوتيات الدعوية	عدد المقاطع	٢٠	%٤٠	%٣٠	%١٥	%١٥
	٨/٢٠/١	استكمال برنامج شرح الأحاديث الكلية	عدد الأحاديث	١٥٠	%٤٠	%٢٠	%٢٠	%٢٠
	٨/٢١/١	مشروع المحتوى القرآني باللغات المختلفة	عدد المستفيدين	٥٠٠,٠٠٠	%٤٠	%٣٠	%١٥	%١٥
	٨/٢٢/١	مشروع محتوى السيرة والسنة باللغات المختلفة	عدد المستفيدين	٥٠٠,٠٠٠	%٢٥	%٢٥	%٣٠	%٢٠
	٨/٢٣/١	منصة المسلم الجديد باللغات المختلفة	نسبة الجاهزية	%١٠٠	%٤٠	%٣٠	%١٥	%١٥
(٢) الدعوة إلى الالتزام بأحكام الشرع وتصحيح المفاهيم الدينية الخاطئة وفق المنهج الوسطي	٨/٢٢/٢	تنفيذ مشروع الحوار الدعوي باللغات المختلفة	عدد المسلمين الجدد	٢٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٨/٢٣/٢	استكمال تطوير وترجمة وتسويق منصة تاء	عدد المستفيدين	١,٠٠٠,٠٠٠	%٤٠	%٣٠	%٢٠	%١٠
	٨/٢٤/٢	استكمال بناء المناهج التعليمية الشرعية لقسم التعليم	عدد المناهج	٣٣	%٥٠	%١٥	%٢٠	%١٥
	٨/٢٥/٢	تطوير تشغيل المواقع الدعوية باللغات المختلفة	عدد المستفيدين	٣,٠٠٠,٠٠٠	%٣٠	%٣٠	%٢٠	%٢٠
	٨/٢٦/٢	مشروع ترجمة فلمي الصلاة والطهارة	عدد اللغات	٢٠	%٤٠	%٣٠	%٢٠	%١٠

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
						باللغات المختلفة		
%٤٠	%٤٠	%١٠	%١٠	٥٠٠,٠٠٠	عدد المستفيدين	تشغيل منصة مكن	٨/٢٧/٢	
%١٠	%٢٠	%٣٠	%٤٠	١٠,٠٠٠	عدد المشتركين	تطوير وتسويق مشروع عالم باسل	٨/٢٨/٢	
%٢٠	%٢٠	%٣٠	%٣٠	٣	عدد التطبيقات	إنشاء تطبيقات دعوية تعليمية تفاعلية	٨/٢٩/٢	
%٢٠	%٢٠	%٣٠	%٣٠	٣٠	عدد المواد	مشروع دعوة غير المسلمين الناطقين باللغة النيبالية	٨/١٣/٤	(٤) تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إلى الدخول فيه



٩ / إدارة التواصل والتسويق



٩ / إدارة التواصل والتسويق

الأهداف الإستراتيجية	الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز			
					الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤
(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية	٩/١٤/٥	إعداد الملفات التسويقية لمشاريع الجمعية المقدمة للجهات المانحة	عدد الملفات	١٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٩/١٥/٥	التقديم والمتابعة للجهات المانحة	عدد الجهات	١٢٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٩/١٦/٥	رفع المشروعات على منصات التبرع الحكومي	عدد المشروعات	٦	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٩/١٧/٥	تطوير وتسويق المتجر الإلكتروني	إجمالي التبرعات	١٢٠,٠٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٩/١٨/٥	تسويق مشروعات مبتكرة	عدد المشروعات المبتكرة	٢	—	%٥٠	—	%٥٠
	٩/١٩/٥	تنفيذ حملة تسويقية لكفالة حجاج الجمعية	إجمالي مبلغ الحملة	٨٢٥,٠٠٠	—	—	%١٠٠	—
	٩/٢٠/٥	تنفيذ برنامج شراكات الدعم العيني	عدد الطلبات المرفوعة	١٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٩/٢١/٥	تغطية وتوثيق أخبار الجمعية	عدد الأخبار	١٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٩/٢٢/٥	متابعة وتحديث الموقع الإلكتروني للجمعية	عدد التحديثات	٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٩/٢٣/٥	متابعة التقرير المالي والإداري للأركان الإعلامية	عدد التقارير	١٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٩/٢٤/٥	تطوير مبيعات المعرض والأركان الإعلامية	عدد المنتجات الجديدة	٢٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٩/٢٥/٥	تنفيذ برنامج النشر اليومي في وسائل التواصل الاجتماعي	عدد المواد المنشورة	٣٠٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٩/٢٦/٥	استقبال زيارات الجمعية	عدد الوفود	٢٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٩/٢٧/٥	توثيق حسابات الجمعية الإلكترونية	عدد الحسابات	٣	—	%٣٣	%٣٣	%٣٤

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
—	—	—	١٠٠٪	٥٠٠	عدد الملفات	تجهيز ملفات الداعمين وكبار الزوار	٩/٢٨/٥	
٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	١٨٠	عدد المواد	تصميم الوسائل الدعوية وطباعتها	٩/٢٩/٥	
٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	١٢	عدد التقارير	جمع التقرير الشهري للجمعية ونشره	٩/٣٠/٥	
—	—	—	٪١٠٠	٢٠٠٠	عدد النسخ المطبوعة	إصدار التقرير الإعلامي السنوي	٩/٣١/٥	
—	—	٪١٠٠	—	٤٠٠	عدد المساجد المغطاة	إقامة المعرض الرمضاني (ورقي وإلكتروني)	٩/٣٢/٥	
—	٪٥٠	—	٪٥٠	٢	عدد الحملات	إقامة حملات تسويقية لمشاريع الجمعية	٩/٣٣/٥	
٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	٪٢٥	١٢٠٠	عدد المتبرعين	تنفيذ برنامج التواصل مع المتبرعين	٩/٣٤/٥	



١٠ / إدارة الخدمات المساندة



١٠/ إدارة الخدمات المساندة

الأهداف الإستراتيجية	الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز			
					الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤
(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية	١٠/٣٥/٥	تنفيذ برنامج النظافة العامة للمبنى والفروع	عدد الزيارات الدورية	٢٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	١٠/٣٦/٥	تنفيذ برنامج الصيانة العامة للمبنى والفروع	عدد الصيانات الدورية	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	١٠/٣٧/٥	تنفيذ برنامج الضيافة لمنسوبي الجمعية والزوار	عدد طلبات الضيافة المقدمة	١٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	١٠/٣٨/٥	تنفيذ برنامج تأمين المشتريات للإدارات والمشروعات	عدد طلبات الشراء المنفذة	١٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	١٠/٣٩/٥	تنفيذ برنامج إدارة المخزون	عدد طلبات صرف الكتب	٦٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	١٠/٤٠/٥	تنفيذ برنامج الدعم التقني	عدد الصيانات الدورية	١٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	١٠/٤١/٥	تنفيذ رحلة العمرة لمنسوبي الجمعية	عدد المستفيدين	١٤٧	—	—	—	%١٠٠
	١٠/٤٢/٥	تنفيذ الرحلة السنوية لمنسوبي الجمعية	عدد حضور الموظفين	٥٠	%١٠٠	—	—	—



١١ / إدارة التخطيط والتطوير



II / إدارة التخطيط والتطوير

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	٤	عدد التقارير الدورية	إصدار التقارير الدورية لإنجاز الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٣م	١١/٤٣/٥	(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية
—	—	—	١٠٠٪	١	هيكل تنظيمي معتمد	مراجعة الهيكل التنظيمي للجمعية	١١/٤٤/٥	
٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	٤	عدد الدورات التدريبية	تطبيق البرنامج التدريبي العام لمنسوبي الجمعية لعام ٢٠٢٣م	١١/٤٥/٥	
٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	١٣	عدد السياسات	مراجعة سياسات العمل في الجمعية	١١/٤٦/٥	
٥٠٪	—	٥٠٪	—	٢	عدد التقارير	إصدار تقارير التقييم الذاتي لتطبيق معايير الحوكمة في الجمعية	١١/٤٧/٥	
٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	١	شهادة محدثة من جهة المنح	مراجعة تطبيق مواصفة (إدارة الجودة الشاملة ٢٠١٥ - ISO ٩٠٠١) بالجمعية	١١/٤٨/٥	
١٠٠٪	—	—	—	١	خطة تشغيلية معتمدة	إعداد الخطة التشغيلية للجمعية لعام ٢٠٢٤م	١١/٤٩/٥	



١٢ / إدارة الموارد البشرية



١٢ / إدارة الموارد البشرية

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية (٥)
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%١٠٠	نسبة تغطية المعاملات إلكترونياً	تنفيذ برنامج التحول التقني في الموارد البشرية	١٢/٥٠/٥	تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية



١٣ / الإدارة المالية



١٣ / الإدارة المالية

الأهداف الإستراتيجية	الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز			
					الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤
(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية	١٣/٥١/٥	إصدار القوائم المالية للجمعية للسنة المالية ٢٠٢٢م	نسبة اعتماد القوائم	%١٠٠	%١٠٠	—	—	—
	١٣/٥٢/٥	تنفيذ القيد المحاسبي للمصروفات والإيرادات ٢٠٢٣م	نسبة اعتماد القيد المحاسبي	%١٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	١٣/٥٣/٥	إعداد الموازنة المالية للعام ٢٠٢٣م	اعتماد الموازنة	١	%١٠٠	—	—	—
	١٣/٥٤/٥	الاستمرار في مشروع الأرشفة الإلكترونية المالية	نسبة أرشفة الوثائق المالية	%١٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	١٣/٥٥/٥	تنفيذ برنامج نقل خبرات الجمعية للجهات المماثلة للنشاط	عدد الجهات المستفيدة	١٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	١٣/٥٦/٥	إعداد التقارير المالية الدورية	عدد التقارير المالية	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	١٣/٥٧/٥	تحديث اللائحة المالية للجمعية	اعتماد اللائحة	١	%٥٠	%٥٠	—	—



١٤ / إدارة التطوع



١٤ / إدارة التطوع

الأهداف الإستراتيجية	الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز			
					الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤
(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية	١٤/٥٨/٥	إقامة لقاءات ديوانية التطوع	عدد اللقاءات	١٤	%٣٣	%٣٣	—	%٣٤
	١٤/٥٩/٥	تنفيذ برنامج ماهر لتأهيل الكفاءات التطوعية	عدد الخريجين	١٥	%٥٠	%٥٠	—	—
	١٤/٦٠/٥	تأهيل فريق نسائي لإقامة برنامج ماهر لتأهيل الكفاءات التطوعية	عدد البرامج	١	%٢٥	%٢٥	%٥٠	—
	١٤/٦١/٥	بناء دليل سياسات وإجراءات لبرنامج ماهر لتأهيل الكفاءات التطوعية	اعتماد الدليل	١	%١٠٠	—	—	—
	١٤/٦٢/٥	إعداد نماذج فنية لبرنامج ماهر لغرض أتمته بالكامل	عدد النماذج	٦	—	—	%٥٠	%٥٠
	١٤/٦٣/٥	إعداد حقيبة تطوع الموظفين	عدد الحقائب	١	%٤٠	%٣٠	%١٥	%١٥
	١٤/٦٤/٥	تفعيل الشراكات التطوعية المصدرة للمتطوعين	عدد الشراكات المفعلة	٢	%٥٠	%١٥	%١٥	%٢٠
	١٤/٦٥/٥	تفعيل قوائم التطوع وزيادتها	نسبة الفرص المنشورة لدى القوائم المتخصصة	%١٥	%٥٠	%١٥	%١٥	%٢٠
	١٤/٦٦/٥	تنفيذ اللقاءات التطويرية لفريق تواصي التطوعي	عدد اللقاءات	٢٢	%٣٣	%٣٣	—	%٣٤
	١٤/٦٧/٥	موائمة الأدلة والنماذج مع برنامج الجمعية	عدد الأدلة والنماذج الموائمة	١٣	%٧٠	%٣٠	—	—
	١٤/٦٨/٥	تطوير الفرق التطوعية الدائمة في الجمعية	عدد اللقاءات	٩	%٣٣	%٣٣	—	%٣٤
	١٤/٦٩/٥	إعداد حقيبة تطوع طالب المرحلة الثانوية	عدد الحقائب	١	%٤٠	%٣٠	%١٥	%١٥



انتهت الخطبة



جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالربوة

هاتف: +٩٦٦١١٤٤٥٤٩٠٠ فاكس: +٩٦٦١١٤٩٧٠١٢٦ ص ب: ٢٩٤٦٥ الرياض: ١١٤٥٧

P.O.BOX 29465 RIYADH 11457 TEL: +966 11 4454900 FAX: +966 11 4970126

