



رؤية
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

جمعية الدعوة والإرشاد
وتنمية الحاليات بالربوة
مسجلة بوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية رقم ٢٠٢٣

الخطة التشغيلية

جمعية الدعوة والإرشاد وتنمية الحاليات بالربوة

م ٢٠٢٤





بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



المحتويات

الصفحات	الموضوع
٩-٧	التمهيد
١٢-١١	المصطلحات الإجرائية للخطة التشغيلية
١٥-١٣	الميثاق الإستراتيجي للجمعية
١٩-١٧	ملخص بيانات الخطة التشغيلية
٣٨-٢١	الخطة التشغيلية حسب الأهداف الإستراتيجية
٧٨-٣٩	الخطة التشغيلية حسب الإدارات



التمهيد

٧

الخطة التشغيلية لجمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالربوة لعام ٢٠٢٤م



التهديد

تسعى الكيانات المتطورة إلى العمل على التحسين المستمر في أدائها وطريقة إدارتها لمواردها؛ وذلك لتحقيق أعلى عائد ممكن من النواتج. ويُعد التخطيط من أهم الأدوات التي تستخدمها هذه الكيانات لتحقيق الأهداف التي ترно إلى تحقيقها. فبمقارنة بسيطة بين الكيانات التي تعتمد التخطيط أداة أساسية لتنظيم الأعمال وقياس معدل النجاح في تحقيق أهدافها، وبين الكيانات التي تعتمد مبدأ التسيير التقليدي للأعمال (حتى وإن كان بعشوانية) نجد أن (الاقتصاد وعدم الهدر في الموارد البشرية والمالية)، و(تعظيم مخرجات الأعمال)، دائمًا من نصيب الكيانات التي تخطط لأعمالها.



وإن مؤسسات القطاع الثالث (الخيري) لا تقل أهميتها في المجتمع عن مؤسسات القطاع الاستثماري أو الحكومي، لذا كان ينبغي أن يكون لها حظ وافر من تسخير أدوات التخطيط المتنوعة، التي تساعدها على تحليل واقعه، وتحديد أولوياته، ووضع أهدافه، وبناء مؤشرات أدائه، واغتنام الفرص وتجنب التهديدات.

وقد أدركت جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بـحي الربوة هذا الأمر، فعملت على بناء ميثاق إستراتيجي، حددت فيه رؤيتها ورسالتها وأهدافها الإستراتيجية وقيم عملها، ثم ابنت عنده الخطط التشغيلية السنوية، والتي تترجم الأهداف الإستراتيجية للجمعية إلى مبادرات ومشروعات وبرامج يتأزر العاملون فيه والمتطوعون على تنفيذها وفق الخطة الزمنية الموضوعة لها.



وبين أيدينا "الخطة التشغيلية للجمعية لعام ٢٠٢٤م"، حيث يمر إعدادها وتنفيذها ومتابعتها وفق نموذج خاص من خلال الخطوات التالية:

١. بناء الخطة التشغيلية واعتمادها.
٢. إعداد الإطار التنفيذي والبطاقات التشغيلية للنشاطات.
٣. تنفيذ النشاطات.
٤. إصدار التقارير الدورية.
٥. مناقشة التقارير الدورية وتحسين مسار العمل.

والله الموفق



المصطلحات الاجرامية للحركة التشغيلية

١١

الخطة التشغيلية لجمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالريوة لعام ٢٠٢٤م



المصطلحات الإجرائية للخطة التشغيلية

١. **الميثاق الإستراتيجي:** هو رؤية الجمعية ورسالتها وأهدافها الإستراتيجية وقيم عملها، التي تعاهد منسوبوها على الوصول إليها وممارستها وتتمثلها بشكل منتظم ومستمر في نشاطاتها وإجراءاتها جميعها.
٢. **الرؤى:** هي طموحات الجمعية وأمالها والحال التي تُريد أن تكون عليه مستقبلاً.
٣. **الرسالة:** هي المهمة أو الدور العام وال دائم للجمعية.
٤. **الأهداف الإستراتيجية:** هي النتائج المرغوب تحقيقها في فترة زمنية بعيدة، عبر الخطط التشغيلية المستمرة.
٥. **قيم العمل:** هي مجموعة الضوابط الأخلاقية والمهنية التي ترتكز عليها علاقات العمل في الجمعية، وتشتمل في توجيهه سلوك العاملين فيها لأداء مهامهم وتحقيق رسالتهم.
٦. **الخطة التشغيلية:** هي الخطة التفصيلية لإدارات الجمعية، التي تسعى إلى تحقيق أهدافها الإستراتيجية، وفق نشاطات ومؤشرات أداء محددة، خلال عام ميلادي واحد.
٧. **الرقم المرجعي:** هو الرمز الرقمي الخاص بكل نشاط على حدة، وهو مكون من ثلاثة أرقام؛ حيث يُشير الرقم في اليمين إلى تصنيف الأهداف الإستراتيجية، والرقم في الوسط إلى تسلسل النشاط في كل هدف رئيس، أما الرقم على اليسار فيشير إلى تصنیف الإداره.
٨. **النشاطات:** هي مجموعة المبادرات أو الأعمال أو المشروعات أو البرامج التشغيلية اللازم تنفيذها لتحريك المؤشرات الإستراتيجية وبالتالي تحقيق الأهداف.
٩. **المؤشرات والمعايير:** هي المقاييس والقراءات التي تُستخدم للتأكد من تحقق الحد الأدنى من الأداء المطلوب.
١٠. **نسب الإنجاز:** هو توزيع تنفيذ نشاطات الخطة عبر عام ميلادي كامل، بحيث يتم توزيع نسب الإنجاز على أربعة أربعاء زمنية، مدة كل ربع ثلاثة أشهر، بشكل يتناسب ونوعية كل نشاط ومنطقية التوزيع.
١١. **الإدارة المسئولة:** هي الإدارة الإستراتيجية أو المشروع النوعي ضمن الهيكل التنظيمي للجمعية، المعنية بتنفيذ النشاط بشكل مباشر بوصفه نشاطاً ضمن اختصاصاتها.



الميثاق الاستراتيجي للجمعية

٣٩

الخطة التشغيلية لجمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالربوة لعام ٢٠٢٤



الميثاق الإستراتيجي للجمعية

الرؤية:

مصدر موثوق للدعوة إلى الله تعالى بلغات العالم.

الرسالة:

الدعوة إلى الله تعالى على بصيرة وتعليم دينه بلغات العالم، بأداء مؤسسي متميز، عبر أفضل الوسائل والشراكات والتعاون مع جميع ذوي العلاقة.

الأهداف الإستراتيجية:

١. العناية بالعلم الشرعي ونشره بين المسلمين.
٢. الدعوة إلى الالتزام بأحكام الشرع وتصحيح المفاهيم الدينية الخاطئة وفق المنهج الوسطي.
٣. العناية بالجاليات المسلمة غير العربية وتعليمهم أمور دينهم.
٤. تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إلى الدخول فيه.
٥. تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية.

قيم العمل:

١. **المؤسسة:** نعمل على رفع كفاءة الأداء وتحسين المخرجات، بما يحقق أهدافنا كاملة، فنسعى إلى توزيع المهام والأدوار بين العاملين، وتوفير الإمكانيات اللازمة لاتخاذ القرار المناسب، بالإضافة إلى تشكيل فرق العمل والإدارات المتخصصة التي تعمل على تطوير العمل وتحسينه بصورة مستمرة.



٢. **الانتشار**: نلتزم بإيصال رسالتنا إلى الفئات المستهدفة أينما كان موقعهم، ونعمل دائماً على مضاعفة عدد المستفيدين من الخدمات الدعوية للجمعية، من خلال الانتشار الأفقي الجغرافي، أو الانتشار الرأسي من خلال تطوير مشروعات الجمعية وزيادة وتحسين مخرجاتها.
٣. **الإبداع**: نشجع العاملين والتطوعين والمعاونين على تطوير الأفكار الإبداعية الخادمة لأهداف الجمعية، ونعمل على رعاية تلك الأفكار وتحويلها إلى ابتكارات خادمة لرسالة الجمعية وتحقيق أهدافها.
٤. **المصداقية**: نحرص على تحقيق أعلى درجات الوفاء بالالتزامات تجاه المستفيدين، وأن تكون القرارات المنظمة للعمل - والأداء المؤسسي للجمعية بشكل عام - موافقاً للخطط الموضوعة.
٥. **الخبرة**: نعمل على توطين الخبرات المتنوعة والمتخصصة، سواء عن طريق الاستقطاب الكلي بتوظيف ذوي الخبرات، أو الاستقطاب الجزئي من خلال التعاون مع المستشارين المختصين، بما يسهم في جعل الجمعية بيت خبرة في مجالها.
٦. **ال التواصل**: نؤمن أن تحسين عمليات التواصل بين كافة فئات المستفيدين الداخليين والخارجيين هي السبيل الأمثل لتبادل الآراء وتلاقي الأفكار والتغلب على مشكلات العمل.



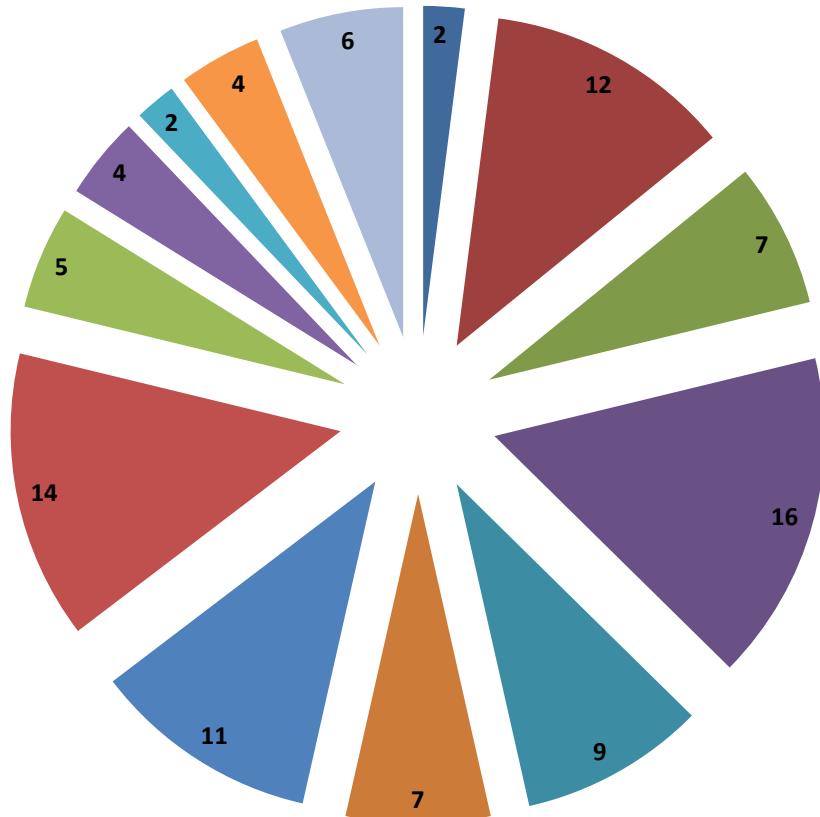
ملخص بيانات الخطة التشغيلية



مصفوفة العلاقة بين الأهداف الإستراتيجية والإدارات والنشاطات

الأهداف الإستراتيجية	١/ الأوقاف والموارد المالية	٢/ التعليم	٣/ الدعوة العربية	٤/ دعوة الجاليات	٥/ الإداره الإنسانية	٦/ دار الإسلام	٧/ مركز أصول	٨/ التواصل والتسويق	٩/ الخدمات المساعدة	١٠/ التخطيط والتطوير	١١/ الموارد البشرية	١٢/ الإدارة المالية	١٣/ التطوع	مجموع النشاطات حسب الأهداف	
١/ العناية بالعلم الشرعي ونشره بين المسلمين.	٢						٨		٦				(%)١٢	٢٢	
٢/ الدعوة إلى الالتزام بأحكام الشرع وتصحيح المفاهيم الدينية الخاطئة وفق المنهج الوسطي.			١٣				١		٢				(%)٩	١٧	
٣/ العناية بالجاليات المسلمة غير العربية وتعليمهم أمور دينهم.	٢٠						٩		١		٦	١٩	(%)٣١	٥٥	
٤/ تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إلى الدخول فيه.							٢		١		٢	٨	(%)٧	١٣	
٥/ تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية.	٤						٣		١		١		(%)٤١	٧٣	
مجموع النشاطات حسب الإدارات	٤ (%)٢	٢٢ (%)١٢	١٣ (%)٧	٢٨ (%)٦	١٦ (%)٩	١٣ (%)٧	٢٠ (%)١١	٢٦ (%)١٤	٩ (%)٥	٨ (%)٤	٣ (%)٢	٧ (%)٤	(%)٦	١١	١٨٠ (%)١٠٠

توزيع النشاطات ومؤشرات الأداء حسب الإدارات بالجمعية



- الأوقاف والموارد المالية ٤ نشاطات ومؤشرات بنسبة (%) ٢
- التعليم ٢٢ نشاطاً ومؤشرًا بنسبة (%) ١٢
- الدعوة العربية ١٣ نشاطاً ومؤشرًا بنسبة (%) ٧
- دعوة الجاليات ٢٨ نشاطاً ومؤشرًا بنسبة (%) ١٦
- الإدارة النسائية ١٦ نشاطات ومؤشرات بنسبة (%) ٩
- موقع دار الإسلام ١٣ نشاطاً ومؤشرًا بنسبة (%) ٧
- مركز أصول ٢٠ نشاطاً ومؤشرًا بنسبة (%) ١١
- التواصل والتسويق ٢٦ نشاطاً ومؤشرًا بنسبة (%) ١٤
- الخدمات المساعدة ٩ نشاطات ومؤشرات بنسبة (%) ٥
- الخطيب والتطوير ٨ نشاطات ومؤشرات بنسبة (%) ٤
- الموارد البشرية ٣ نشاطات ومؤشرات بنسبة (%) ٢
- الإدارة المالية ٧ نشاطات ومؤشرات بنسبة (%) ٤
- التطوع ١١ نشاطاً ومؤشرًا بنسبة (%) ٦



الخطة التشغيلية حسب الأهداف الاستراتيجية



الهدف الاستراتيجي الأول

العناية بالعلم الشرعي ونشره بين المسلمين

الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النماط	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
التعليم	-	-	%٥٤	%٤٦	٤٤	عدد الدارسين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٢) للجاليات العربية	٢/١/١
التعليم	%٤٦	%٥٤	-	-	٥١	عدد الدارسين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٣) للجاليات العربية	٢/٢/١
الإدارة النسائية	%٢٥	%٢٥	%٢٠	%٣٠	٧٠	عدد الدراسات	تنفيذ برنامج بينة للفتيات مدارسة القرآن الكريم والعلم الشرعي	٥/٣/١
الإدارة النسائية	-	-	-	%١٠٠	٥٠	عدد المستفيدات	تنفيذ برنامج بوصلة للتأصيل العقدي	٥/٤/١
الإدارة النسائية	-	-	-	%١٠٠	٥٠	عدد المستفيدات	تنفيذ برنامج منهل للتأصيل العقدي	٥/٥/١
الإدارة النسائية	%٢٥	%٢٥	%٢٠	%٣٠	١٠٠	عدد المستفيدات	تنفيذ برنامج ميمنته العلمي	٥/٦/١
الإدارة النسائية	%٣٠	%٣٠	%٢٠	%٢٠	٨	عدد مرات التنفيذ	تنفيذ برنامج الصلاة نور للفتيات الصغيرات	٥/٧/١
الإدارة النسائية	%٢٥	%١٠	%٢٥	%٤٠	١٠	عدد مرات التنفيذ	تنفيذ برامج لغرس القيم للأطفال	٥/٨/١
دار الإسلام	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد التقارير	تطوير ترجمات معاني وتفاسير القرآن الكريم	٦/٩/١
دار الإسلام	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد التقارير	تطوير محتوى موقع دار الإسلام بلغات مختلفة	٦/١٠/١
دار الإسلام	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد	تشغيل وتطوير موسوعة ترجمات المصطلحات	٦/١١/١



الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النماط	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
						التقارير	الشرعية	
دار الإسلام	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير	تسويق محتوى موقع دار الإسلام وموسوعاته	٦/١٢/١
دار الإسلام	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد التقارير	تشغيل موسوعة ترجمات معاني القرآن الكريم	٦/١٣/١
دار الإسلام	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد التقارير	تشغيل موسوعة ترجمات الأحاديث النبوية	٦/١٤/١
مركز أصول	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٥.....	عدد الزوار	إدارة وإثراء المستودع الدعوي الرقمي (الأثراء والإضافة والتعديل)	٧/١٥/١
مركز أصول	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٥	عدد الدراسات	إصدار سلسلة البحوث الدعوية (إخراج وتصميم)	٧/١٦/١
مركز أصول	%٢٠	%٢٠	%٣٠	%٣٠	١٠	عدد الكتب	إصدار المحتوى الدعوي المقرئ	٧/١٧/١
مركز أصول	%٢٠	%٢٠	%٣٠	%٣٠	٢٠	عدد الأفلام	إصدار المحتوى الدعوي الرئيسي	٧/١٨/١
مركز أصول	%٢٠	%٢٠	%٣٠	%٣٠	٢٠	عدد الحلقات	إنتاج سلسلة الصوتيات الدعوية	٧/١٩/١
مركز أصول	%٢٠	%٢٠	%٣٠	%٣٠	١٠٠	عدد المشتركين	مشروع عالم باسل (تعليم القيم للأطفال) المرحلة الثانية باللغة الإنجليزية (تطوير وتسويق)	٧/٢٠/١
مركز أصول	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠	عدد الأدلة	مشروع الأدلة الكترونية (إنتاج وتطوير وتسويق)	٧/٢١/١
مركز أصول	%١٥	%١٥	%٣٠	%٤٠	١٠	عدد الحلقات	استكمال إنتاج مادة تعليمية لتهيئة الشباب للزواج على منصة HourIslam	٧/٢٢/١



(الهدف الإستراتيجي الثاني)

الدعوة إلى الالتزام بأحكام الشرع وتصحيح المفاهيم الدينية الخاطئة وفق المنهج الوسطي

الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النماضات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
الدعوة العربية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٧٥٠	عدد البرامج	تنفيذ مشروع رسالة المسجد	٣/١/٢
الدعوة العربية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٥٢	عدد المواد	تنفيذ برنامج النشر الدعوي عبر وسائل الإعلام الحديث	٣/٢/٢
الدعوة العربية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٦	عدد البرامج	تنفيذ مشروع الأمان الفكري	٣/٣/٢
الدعوة العربية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٨	عدد البرامج	تنفيذ مشروع تعزيز قيمة الصلاة	٣/٤/٢
الدعوة العربية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد البرامج	تنفيذ مشروع تعزيز القيم الأخلاقية لدى الشباب	٣/٥/٢
الدعوة العربية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد البرامج	تنفيذ برنامج الوعي الفكري	٣/٦/٢
الدعوة العربية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٤	عدد البرامج	تنفيذ برنامج نزيل للسجناء	٣/٧/٢
الدعوة العربية	%٥٠	%٥٠	%٠	%٠	١٢	عدد الدورات	تنفيذ البرنامج التدريسي "إيجابي" للسجناء	٣/٨/٢
الدعوة العربية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٩٦	عدد المسابقات	تنفيذ برنامج مسابقات "بصمة ثقافية" للسجناء	٣/٩/٢
الدعوة العربية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٥٠	عدد الحاضرات	تنفيذ برنامج مجالس الذكر للسجناء	٣/١٠/٢
الدعوة العربية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٥	عدد القيم	تنفيذ برنامج "الشباب والهمة" لشباب حي	٣/١١/٢



الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النماط	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
							الفيصلية	
الدعوة العربية	%٠	%٩٠	%١٠	%٠	١٠٠	عدد المشاركين	تنفيذ برنامج ناشئة الفيصلية	٣/١٢/٢
الدعوة العربية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٦	عدد اللقاءات	تنفيذ برنامج التأصيل العلمي للعاملين	٣/١٣/٢
الادارة النسائية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٤	عدد الحاضرات	تنفيذ المحاضرات النسائية	٥/١٤/٢
دار الإسلام	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير	تطوير موسوعة ترجمات الأسئلة المتكررة للمسلمين	٦/١٥/٢
دار الإسلام	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير	تنفيذ مشروع تطوير موسوعة المواد الدعوية المنتقاة للتداول باللغات	٦/١٦/٢
مركز أصول	%٤٠	%٣٠	%١٥	%١٥	١٠٠	عدد المواد	تطوير وتسويق وترجمة منصة بيانات	٧/١٧/٢



(الهدف الإستراتيجي الثالث)

العناية بالجاليات المسلمة غير العربية وتعليمهم أمور دينهم

الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
التعليم	-	-	%٥١	%٤٩	١٠٤	عدد الدارسين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٢) باللغة الإنجليزية	٢/١/٣
التعليم	%٤٩	%٥١	-	-	١١٠	عدد الدارسين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٣) باللغة الإنجليزية	٢/٢/٣
التعليم	-	-	%٤٩	%٥١	١٣١	عدد الدارسين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٢) باللغة الأردنية	٢/٣/٣
التعليم	%٥١	%٤٩	-	-	١٢٦	عدد الدارسين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٣) باللغة الأردنية	٢/٤/٣
التعليم	-	-	%٥٠	%٥٠	٧٠	عدد الدراسات	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية النسائية رقم (٦٢) باللغة الأردنية	٢/٥/٣
التعليم	%٥٣	%٤٧	-	-	٨١	عدد الدراسات	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية النسائية رقم (٦٣) باللغة الأردنية	٢/٦/٣
التعليم	-	-	%٣٩	%٦١	٥٢	عدد الدارسين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٢) باللغة الإندونيسية	٢/٧/٣
التعليم	%٦١	%٣٩	-	-	٣٣	عدد الدارسين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٣) باللغة الإندونيسية	٢/٨/٣
التعليم	-	-	%٤٩	%٥١	٧٠	عدد الدارسين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٢) باللغة التاميلية	٢/٩/٣
التعليم	%٥١	%٤٩	-	-	٦٦	عدد الدارسين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٣) باللغة التاميلية	٢/١٠/٣
التعليم	-	-	%٣٧	%٦٣	٤٥	عدد	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٢) باللغة	٢/١١/٣



الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
						الدارسين	المليبارية	
التعليم	%٦٣	%٣٧	-	-	٢٦	عدد الدارسين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٣) باللغة المليبارية	٢/١٢/٣
التعليم	-	-	%٤٣	%٥٧	٦٨	عدد الدارسين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٢) باللغة البنغالية	٢/١٣/٣
التعليم	%٥٧	%٤٣	-	-	٥١	عدد الدارسين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٣) باللغة البنغالية	٢/١٤/٣
التعليم	-	-	%٤٩	%٥١	٤٢	عدد الدارسين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٢) بلغة التلغو	٢/١٥/٣
التعليم	%٥١	%٤٩	-	-	٤٠	عدد الدارسين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٣) بلغة التلغو	٢/١٦/٣
التعليم	-	-	%٤٩	%٥١	١٠	عدد الدارسين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٢) باللغة الفلبينية	٢/١٧/٣
التعليم	%٥١	%٤٩	-	-	٨	عدد الدارسين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٣) باللغة الفلبينية	٢/١٨/٣
التعليم	-	-	%٥٥	%٤٥	٣٩	عدد الدارسين	تنفيذ برنامج تعليم اللغة العربية رقم (٦٢) لغير الناطقين بها	٢/١٩/٣
التعليم	%٤٨	%٥٢	-	-	٦٧	عدد الدارسين	تنفيذ برنامج تعليم اللغة العربية رقم (٦٣) لغير الناطقين بها	٢/٢٠/٣
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤٦	عدد اللقاءات	تنفيذ برنامج "ملا يسع المسلم جهله" للمسلم الجديد	٤/٢١/٣
دعوة الجاليات	-	-	%٥٠	%٥٠	١٠٠	عدد المستفيدون	تنفيذ برنامج "علماني الفاتحة" خلال رمضان حضورياً للمسلم الجديد	٤/٢٢/٣



الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النماضات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٣٠٠	عدد المشاركين	تنفيذ برنامج "علماني الفاتحة" عن بعد لعموم المسلمين غير العرب	٤/٢٣/٣
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٦٠	عدد المشاركات	تنفيذ برنامج "الدورات الشرعية النسائية" لغير العربيات	٤/٢٤/٣
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٠٠	عدد المشاركين	تنفيذ برنامج "نادي المسلم الجديد"	٤/٢٥/٣
دعوة الجاليات	-	-	%٥٠	%٥٠	٣٠٠	عدد المستفيدين	تنفيذ برنامج "هدية العيد" للمسلم الجديد	٤/٢٦/٣
دعوة الجاليات	-	-	%٥٠	%٥٠	٤٨٠	عدد المشاركين	تنفيذ برنامج "رحلة العمرة الرمضانية للمسلمين الجدد وطلاب إدارة التعليم" بالجمعية	٤/٢٧/٣
دعوة الجاليات	-	-	%٩٠	%١٠	١٤٠	عدد المشاركين	تنفيذ برنامج "رحلة الحج للمسلمين الجدد وطلاب إدارة التعليم" بالجمعية	٤/٢٨/٣
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٥٠٠	عدد حالات الاتصال	تنفيذ برنامج "الجوال التوعوي" للجاليات المسلمة غير العربية	٤/٢٩/٣
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٠٠	عدد الزيارات	تنفيذ برنامج "زيارة المسلم الجديد"	٤/٣٠/٣
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٣٠٠	عدد الزيارات	تنفيذ برنامج "الزيارات الميدانية" للمسلمين الأصليين	٤/٣١/٣
دعوة الجاليات	-	-	%٢٠	%٨٠	٥٠٠	عدد المشاركين	تنفيذ "السابقة الثقافية الرمضانية" للجاليات المسلمة غير العربية داخل المملكة	٤/٣٢/٣
دعوة الجاليات	-	-	%٥٠	%٥٠	٥٠٠	عدد المتسابقين	تنفيذ "مسابقة حفظ القرآن الكريم" للجاليات المسلمة غير العربية داخل المملكة	٤/٣٣/٣
دعوة الجاليات	%١٠	%٨٠	%١٠	-	٥٠٠	عدد المتسابقين	تنفيذ "مسابقة حفظ السنة النبوية" للجاليات المسلمة غير العربية داخل المملكة	٤/٣٤/٣



الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النماط	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
دعوة الجاليات	-	-	%٥٠	%٥٠	١٠٠	عدد الكلمات	تنفيذ "البرنامج الدعوي الرمضاني" للجاليلات المسلمة غير العربية	٤/٣٥/٣
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٦٠	عدد المواد المترجمة	ترجمة المواد العلمية للمسلمين	٤/٣٦/٣
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠	عدد المواد الرئيسية	إنتاج المواد الرئيسية للمسلمين	٤/٣٧/٣
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٣٠٠	عدد المواد السمعية	إنتاج المواد السمعية للمسلمين	٤/٣٨/٣
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤٠٠٠	عدد المواد المنشورة	تنفيذ برنامج "الدعوة الإلكترونية" للمسلمين	٤/٣٩/٣
الإدارة النسائية	-	%٤٠	%٣٠	%٣٠	٦٠	عدد الدراسات	تنفيذ برنامج بلبع لتعليم اللغة العربية والعلوم الشرعية لأطفال الجاليات	٥/٤٠/٣
الإدارة النسائية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٠٠	عدد المستفيدات	تنفيذ برنامج تعليم الوضوء والصلوة للمسلمة الجديدة	٥/٤١/٣
الإدارة النسائية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠	عدد المستفيدات	تنفيذ برنامج اتقان حفظ الفاتحة وقصار السور للمسلمة الجديدة	٥/٤٢/٣
الإدارة النسائية	%٢٠	%٢٥	%٢٥	%٣٠	٤٠	عدد المحاضرات	تنفيذ المحاضرات النسائية في المناسبات الشرعية	٥/٤٣/٣
الإدارة النسائية	%٢٠	%٢٠	%١٠	%٥٠	٤٠	عدد الدروس	تنفيذ الدروس النسائية في نشر السنة النبوية	٥/٤٤/٣
الإدارة النسائية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٠	عدد الدروس	تنفيذ الدروس النسائية في مسائل العقيدة	٥/٤٥/٣
دار الإسلام	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير	تجهيز كتب دعوية باللغات للطباعة والنشر الإلكتروني	٦/٤٦/٣



الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النماضات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
مركز أصول	%٤٠	%٢٠	%٢٠	%٢٠	٥	عدد الأفلام	استكمال مشروع ترجمة فلمي الصلاة والطهارة باللغات المختلفة	٧/٤٧/٣
مركز أصول	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠.....	عدد الزوار	مشروع (الدعوة الإلكترونية) تشغيل موقع مركز أصول وتحديثها	٧/٤٨/٣
مركز أصول	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٧.....	عدد الزوار	استكمال متابعة وتطوير وترجمة وتسويق منصة قاء	٧/٤٩/٣
مركز أصول	%٢٠	%٢٠	%٣٠	%٣٠	٢٨	عدد المقررات	الاستكمال النهائي لبناء المناهج التعليمية الشرعية لقسم التعليم باللغات المستهدفة	٧/٥٠/٣
مركز أصول	%١٥	%١٥	%٤٠	%٣٠	٥.....	عدد الزوار	متابعة استكمال تطوير الموسوعة القرآنية	٧/٥١/٣
مركز أصول	%١٥	%١٥	%٣٠	%٤٠	١٢٠	عدد المواد	استكمال ومتابعة إنتاج المواد الدعوية باللغة الإندونيسية	٧/٥٢/٣
مركز أصول	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠	عدد المقاطع المترجمة	استكمال ومتابعة تشغيل منصة التدريب مكين باللغة الإنجليزية	٧/٥٣/٣
مركز أصول	%١٥	%١٥	%٤٠	%٣٠	٦٠	عدد المواد	مشروع الدعوة باللغة الفيتنامية (إنتاج ودبجة وترجمة) مع إضافة لغات أخرى جديدة	٧/٥٤/٣
مركز أصول	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٠	عدد الدارسين	تشغيل ومتابعة منصة زدني علما	٧/٥٥/٣



(الهدف الاستراتيجي الرابع)

تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إلى الدخول فيه

الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
دعوة الجاليات	-	-	%٥٠	%٥٠	٣٠٠	عدد المشاركين	تنفيذ "المسابقة الثقافية الرمضانية" لغير المسلمين داخل المملكة	٤/١/٤
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٣٥	عدد المواد المترجمة	ترجمة المواد العلمية لغير المسلمين	٤/٢/٤
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٠	عدد اللقاءات	تنفيذ برنامج "الدعوة الميدانية" لغير المسلمين	٤/٣/٤
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٥٠	عدد المواد الرئيسية	إنتاج المواد الرئيسية لغير المسلمين	٤/٤/٤
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٠٠	عدد المواد السمعية	إنتاج المواد السمعية لغير المسلمين	٤/٥/٤
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٠٠٠	عدد المواد المنشورة	تنفيذ برنامج "الدعوة الإلكترونية" لغير المسلمين	٤/٦/٤
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠٠	عدد حالات الاتصال	تنفيذ برنامج "الجوال الدعوي" لغير المسلمين	٤/٧/٤
دعوة الجاليات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٣	عدد اللغات	تنفيذ برنامج الحوار الإلكتروني باللغات	٤/٨/٤
الإدارة النسائية	%٣٠	%٣٠	%٢٠	%٢٠	٢٠٠	عدد المستهدفات	تنفيذ برنامج التعريف بالإسلام لغير المسلمين	٥/٩/٤
الإدارة النسائية	%٢٥	%٣٠	%٢٠	%٢٥	١٠٠	عدد المستهدفات	تنفيذ برنامج الحوار مع غير المسلمين	٥/١٠/٤
دار الإسلام	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد التقارير	نشر وإدارة محتوى موقع دار الإسلام	٦/١١/٤
مركز أصول	%٢٠	%٢٠	%٣٠	%٣٠	٣٠	عدد المواد	مشروع دعوة غير المسلمين الناطقين باللغة النيبالية	٧/١٢/٤



الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النطاقات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
مركز أصول	%٤٠	%٣٠	%١٥	%١٥	٥٠٠	عدد المسلمين الجدد	مشروع الحوار الإلكتروني مع غير المسلمين	٧/١٣/٤



(الهدف الاستراتيجي الخامس)

تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية

الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الانجاز	الادارة المسؤولة
				الربع ٤	الادارة
				الربع ٣	الادارة
				الربع ٢	الادارة
				الربع ١	الادارة
١/١/٥	متابعة استثمارات الأوقاف القائمة	عدد التقارير	١٢	%٢٥	الأوقاف والموارد المالية
١/٢/٥	امتلاك أوقاف جديدة لصالح الجمعية	إصدار صك العقار	١	-	الأوقاف والموارد المالية
١/٣/٥	توفير الموارد المالية لنشاطات الجمعية الدعوية	الإيراد المالي	٢٥٠٠٠	%٢٥	الأوقاف والموارد المالية
١/٤/٥	توفير الموارد العينية لنشاطات الجمعية المختلفة	نسبة الإيراد العيني	%٢٠	%٢٥	الأوقاف والموارد المالية
٥/٥/٥	تنفيذ برنامج الدورات التطويرية لنسوبات الإدارة النسائية	عدد الدورات	٣٦	%٣٠	الادارة النسائية
٦/٦/٥	استضافة الواقع الموسوعات والنسخ الاحتياطي	عدد التقارير	٤	%٢٥	دار الإسلام
٦/٧/٥	التطوير التقني لموقع دار الإسلام والموسوعات وتطبيقاتها	عدد التقارير	٤	%٢٥	دار الإسلام
٦/٨/٥	الإشراف والمتابعة العامة والشرعية والإدارية والتقنية للموقع الموسوعات ومحتوها	عدد التقارير	٤	%٢٥	دار الإسلام
٨/٩/٥	إعداد الملفات التسويقية لمشاريع الجمعية المقدمة للجهات المانحة	عدد الملفات	٨	%٢٥	التواصل والتسويق
٨/١٠/٥	التقديم والمتابعة للجهات المانحة	عدد التقديمات	١٢٠	%٢٥	التواصل والتسويق
٨/١١/٥	تسويق المشروعات على كبار التجار	عدد الزيارات	٥	%٢٥	التواصل والتسويق



الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسبة الإنجاز	الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الرقم المنسوبية	الادارة المسؤولة
٨/١٢/٥	فتح المراكز الإعلامية	عدد المركز	١	-	%٥٠	-	-	%٥٠	التواصل والتسويق
٨/١٣/٥	تسويق مشاريع مبتكرة	عدد المشروعات المبتكرة	٣	-	%٣٣	%٣٣	%٣٣	%٣٤	التواصل والتسويق
٨/١٤/٥	تنفيذ حملة تسويقية لكافالة حاج الجمعية	تغطية تكلفة الحملة	٨٢٥٠٠٠	-	-	-	-	%١٠٠	التواصل والتسويق
٨/١٥/٥	تنفيذ برنامج شراكات الدعم العيني	عدد الملفات المرفوعة	١٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	التواصل والتسويق
٨/١٦/٥	تغطية وتوثيق أخبار الجمعية	عدد الأخبار	١٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	التواصل والتسويق
٨/١٧/٥	متابعة وتحديث الموقع الإلكتروني للجمعية	عدد التحديثات	٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	التواصل والتسويق
٨/١٨/٥	نشر وتحديث منتجات المتجر الإلكتروني	عدد المشاريع المستهدفة	١٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	التواصل والتسويق
٨/١٩/٥	متابعة التقرير المالي والإداري للأركان الإعلامية	عدد التقارير	١٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	التواصل والتسويق
٨/٢٠/٥	تطوير مبيعات المعرض والأركان الإعلامية	عدد المنتجات الجديدة	٦	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	التواصل والتسويق
٨/٢١/٥	تنفيذ برنامج النشر اليومي في وسائل التواصل الاجتماعي	عدد المواد المنشورة	٣٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	التواصل والتسويق
٨/٢٢/٥	زيادة عدد المتابعين في تويتر وإنستغرام ويوتيوب وسناب شات	نسبة الزيادة	%٢٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	التواصل والتسويق
٨/٢٣/٥	زيادة المشتركين في واتس المكتب التطوعي	نسبة الزيادة	%٢٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	التواصل والتسويق
٨/٢٤/٥	استقبال زارات الجمعية	عدد الوفود	٢٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	التواصل والتسويق
٨/٢٥/٥	تغير اللوحات الداخلية للجمعية ومرافقها بما يتناسب مع تعليمات البلدية	عدد اللوحات	٦٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	التواصل والتسويق



الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
التواصل والتسويق	%٥٠	-	%٥٠	-	٢	عدد الحسابات	توثيق حسابات الجمعية الإلكترونية	٨/٢٦/٥
التواصل والتسويق	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٥٠	عدد الملفات	تجهيز ملفات الداعمين وكبار الزوار	٨/٢٧/٥
التواصل والتسويق	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٨٠	عدد التصاميم	تصميم الوسائل الدعوية وطباعتها	٨/٢٨/٥
التواصل والتسويق	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد التقارير	جمع التقرير الشهري للجمعية ونشره	٨/٢٩/٥
التواصل والتسويق	-	-	-	%١٠٠	٢٠٠	عدد النسخ المطبوعة	إصدار التقرير الإعلامي السنوي	٨/٣٠/٥
التواصل والتسويق	-	-	%١٠٠	-	٤٠٠	عدد المساجد المغطاة	إقامة المعرض الرمضاني (ورقي والكتروني)	٨/٣١/٥
التواصل والتسويق	%٥٠	-	%٥٠	-	٢	عدد الحملات	إقامة حملات دعوية في وسائل النشر	٨/٣٢/٥
التواصل والتسويق	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد مرات التنفيذ	إقامة برامج تنمية الولاء للموظفين	٨/٣٣/٥
التواصل والتسويق	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٦	عدد مرات التنفيذ	إقامة برامج تنمية الولاء للزوار	٨/٣٤/٥
الخدمات المساعدة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٤	عدد زيارات الدورية	تنفيذ برنامج النظافة العامة للمبني والفروع	٩/٣٥/٥
الخدمات المساعدة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٦٠	عدد الصيانة الدورية المنفذة	تنفيذ برنامج الصيانة العامة للمبني والفروع	٩/٣٦/٥
الخدمات المساعدة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٤	عدد الصيانة الدورية	تنفيذ برنامج النقل والمحروقات	٩/٣٧/٥
الخدمات المساعدة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠	عدد طلبات الضيافة المقدمة	تنفيذ برنامج الضيافة لنسوبي الجمعية والزوار	٩/٣٨/٥



الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النماط	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
الخدمات المساعدة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠	عدد طلبات الشراء المنفذة	تنفيذ برنامج تأمين المشتريات للإدارات والمشروعات	٩/٣٩/٥
الخدمات المساعدة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٦٠	عدد طلبات صرف الكتب	تنفيذ برنامج إدارة المخزون	٩/٤٠/٥
الخدمات المساعدة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد الصيانة الدورية	تنفيذ برنامج الدعم التقني	٩/٤١/٥
الخدمات المساعدة	%١٠٠	-	-	-	١٤٧	عدد المستفيدين	تنفيذ رحلة العمرة لمنسوبي الجمعية	٩/٤٢/٥
الخدمات المساعدة	%١٠٠	-	-	-	٥٠	عدد المستفيدين	تنفيذ الرحلة السنوية لمنسوبي الجمعية	٩/٤٣/٥
التخطيط والتطوير	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير الدورية	إصدار التقارير الدورية للإنجاز الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٤ م	١٠/٤٤/٥
التخطيط والتطوير	-	-	-	%١٠٠	١	وصف وظيفي معتمد	إعداد الوصف الوظيفي للجمعية	١٠/٤٥/٥
التخطيط والتطوير	-	%١٠٠	-	-	١	هيكل تنظيمي مطور	مراجعة الهيكل التنظيمي للجمعية	١٠/٤٦/٥
التخطيط والتطوير	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد الدورات التدريبية	تطبيق البرنامج التدريبي العام لمنسوبي الجمعية لعام ٢٠٢٤ م	١٠/٤٧/٥
التخطيط والتطوير	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٣	عدد السياسات	مراجعة سياسات العمل في الجمعية	١٠/٤٨/٥
التخطيط والتطوير	%٥٠	-	%٥٠	-	٢	عدد التقارير	إصدار تقارير التقييم الذاتي لتطبيق معايير الحوكمة في الجمعية	١٠/٤٩/٥
التخطيط والتطوير	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١	شهادة محدثة من جهة المنح	مراجعة تطبيق مواصفة (إدارة الجودة الشاملة ISO ٩٠٠١ - ٢٠١٥) بالجمعية	١٠/٥٠/٥
التخطيط والتطوير	%١٠٠	-	-	-	١	خطة تشغيلية	إعداد الخطة التشغيلية للجمعية لعام ٢٠٢٥ م	١٠/٥١/٥



الإدارة المسؤولة	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النماط	الرقم المرجعي
	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١				
						معتمدة		
الموارد البشرية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد التقارير	تطوير نظام الحضور والانصراف الإلكتروني	١١/٥٢/٥
الموارد البشرية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%١٠٠	نسبة الأمانة	أتمتة نماذج الموارد البشرية في نظام لوجيكس الإلكتروني	١١/٥٣/٥
الموارد البشرية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد المسيرات الإلكترونية	إعداد الرواتب الشهرية إلكترونياً عبر نظام لوجيكس الإلكتروني	١١/٥٤/٥
الإدارة المالية	-	-	-	%١٠٠	%١٠٠	نسبة اعتماد القوائم	إصدار القوائم المالية للجمعية لسنة المالية ٢٠٢٣	١٢/٥٥/٥
الإدارة المالية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%١٠٠	نسبة اعتماد القيد المحاسبي	تنفيذ القيد المحاسبي للمصروفات والإيرادات ٢٠٢٤	١٢/٥٦/٥
الإدارة المالية	-	-	-	%١٠٠	١	اعتماد الميزانية	إعداد الميزانية المالية للعام ٢٠٢٤	١٢/٥٧/٥
الإدارة المالية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%١٠٠	نسبة أرشفة الوثائق المالية	الاستمرار في مشروع الأرشفة الإلكترونية المالية	١٢/٥٨/٥
الإدارة المالية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد الجهات المستفيدة	تنفيذ برنامج نقل خبرات الجمعية للجهات المماثلة للنشاط	١٢/٥٩/٥
الإدارة المالية	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير المالية	إعداد التقارير المالية الدورية	١٢/٦٠/٥
الإدارة المالية	-	-	%٥٠	%٥٠	١	اعتماد اللائحة	تحديث اللائحة المالية للجمعية	١٢/٦١/٥
إدارة التطوع	%٣٤	-	%٣٣	%٣٣	١٥	عدد اللقاءات	تنفيذ لقاءات ديوانية التطوع	١٣/٦٢/٥
إدارة التطوع	%٣٤	%٣٣	%٣٣	-	٢	عدد المحافظ	بناء محافظ نشاطات التطوع بالجمعية	١٣/٦٣/٥



الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز	الإدارة المسؤولة		
				الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١
١٣/٦٤/٥	تصميم موقع لإدارة المتطوعين	عدد الواقع	١	-	%٣٣	%٣٣	%٣٣
١٣/٦٥/٥	تفعيل حقيقة تطوع طلاب المرحلة الثانوية	عدد الشراكات المفعلة	٢٠	-	%٣٣	%٣٣	-
١٣/٦٦/٥	تنفيذ برنامج اللقاءات التطويرية لفريق تواصي	عدد اللقاءات	١٦	-	%٣٣	-	%٣٣
١٣/٦٧/٥	إقامة برنامج ريادة لتمهير الكفاءات التطوعية النسائية	عدد الخريجات	١٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
١٣/٦٨/٥	إقامة برنامج ماهر لتمهير كفاءات التطوع	عدد الخرجين	٢٥	-	%٣٣	%٣٣	%٣٣
١٣/٦٩/٥	إعداد حقيقة تطوع المدارس (الطالبات)	عدد الحقائب	١	-	%٥٠	-	%٥٠
١٣/٧٠/٥	إقامة برنامج ساعنة تطوع	عدد البرامج	٥	-	%٥٠	-	%٥٠
١٣/٧١/٥	إعداد تصاميم الأحاديث والمعاني الشرعية في التطوع	عدد التصاميم	١٥	-	%٣٣	-	%٣٣
١٣/٧٢/٥	إعداد بوت الرد الالي التطوعي	عدد البوتات	١	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥



الخطة التشغيلية

حسب الإدارات



١/ وحدة الأوقاف والموارد المالية



١/ وحدة الأوقاف والموارد المالية

نسب الإنجاز					المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١						
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥		١٢	عدد التقارير	متابعة استثمارات الأوقاف القائمة	١/١/٥	(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية
%١٠٠	-	-	-		١	إصدار صك العقار	امتلاك أوقاف جديدة لصالح الجمعية	١/٢/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥		٢٥.....	الإيراد المالي	توفير الموارد المالية لنشاطات الجمعية الدعوية	١/٣/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥		%٢٠	نسبة الإيراد العيني	توفير الموارد العينية لنشاطات الجمعية المختلفة	١/٤/٥	



٢/ إدارة التعليم



٢/ إدارة التعليم

الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية	النطاق	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز			
						الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١
٢/١/١	(١) العناية بالعلم الشعري ونشره بين المسلمين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٢) للجاليات العربية	عدد الدارسين	٤٤	٤٤	-	%٥٤	%٤٦	-
٢/٢/١		تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٣) للجاليات العربية	عدد الدارسين	٥١	٥١	-	%٥٤	%٤٦	-
٢/١/٣		تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٢) باللغة الإنجليزية	عدد الدارسين	١٠٤	١٠٤	-	%٥١	%٤٩	-
٢/٢/٣		تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٣) باللغة الإنجليزية	عدد الدارسين	١١٠	١١٠	-	%٥١	%٤٩	-
٢/٣/٣		تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٢) باللغة الأردنية	عدد الدارسين	١٣١	١٣١	-	%٤٩	%٥١	-
٢/٤/٣		تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٣) باللغة الأردنية	عدد الدارسين	١٢٦	١٢٦	-	%٥١	%٤٩	-
٢/٥/٣		تنفيذ الدورة العلمية الشرعية النسائية رقم (٦٢) باللغة الأردنية	عدد الدراسات	٧٠	٧٠	-	%٥٠	%٥٠	-
٢/٦/٣		تنفيذ الدورة العلمية الشرعية النسائية رقم (٦٣) باللغة الأردنية	عدد الدراسات	٨١	٨١	-	%٤٧	%٥٣	-
٢/٧/٣		تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٢) باللغة الإندونيسية	عدد الدارسين	٥٢	٥٢	-	%٣٩	%٦١	-
٢/٨/٣		تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٣) باللغة الإندونيسية	عدد الدارسين	٣٣	٣٣	-	%٣٩	%٦١	-
٢/٩/٣		تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٢) باللغة التاميلية	عدد الدارسين	٧٠	٧٠	-	%٤٩	%٥١	-



نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
%٥١	%٤٩	-	-	٦٦	عدد الدارسين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٣) باللغة التاميلية	٢/١٠/٣	الهدف السادس
-	-	%٣٧	%٦٣	٤٥	عدد الدارسين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٢) باللغة المليارية	٢/١١/٣	
%٦٣	%٣٧	-	-	٢٦	عدد الدارسين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٣) باللغة المليارية	٢/١٢/٣	
-	-	%٤٣	%٥٧	٦٨	عدد الدارسين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٢) باللغة البنغالية	٢/١٣/٣	
%٥٧	%٤٣	-	-	٥١	عدد الدارسين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٣) باللغة البنغالية	٢/١٤/٣	
-	-	%٤٩	%٥١	٤٢	عدد الدارسين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٢) بلغة التلغو	٢/١٥/٣	
%٥١	%٤٩	-	-	٤٠	عدد الدارسين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٣) بلغة التلغو	٢/١٦/٣	
-	-	%٤٩	%٥١	١٠	عدد الدارسين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٢) باللغة الفلبينية	٢/١٧/٣	
%٥١	%٤٩	-	-	٨	عدد الدارسين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٣) باللغة الفلبينية	٢/١٨/٣	
-	-	%٥٥	%٤٥	٣٩	عدد الدارسين	تنفيذ برنامج تعليم اللغة العربية رقم (٦٢) لغير الناطقين بها	٢/١٩/٣	
%٤٨	%٥٢	-	-	٦٧	عدد الدارسين	تنفيذ برنامج تعليم اللغة العربية رقم (٦٣) لغير الناطقين بها	٢/٢٠/٣	



٣/ إدارة الدعوة العربية

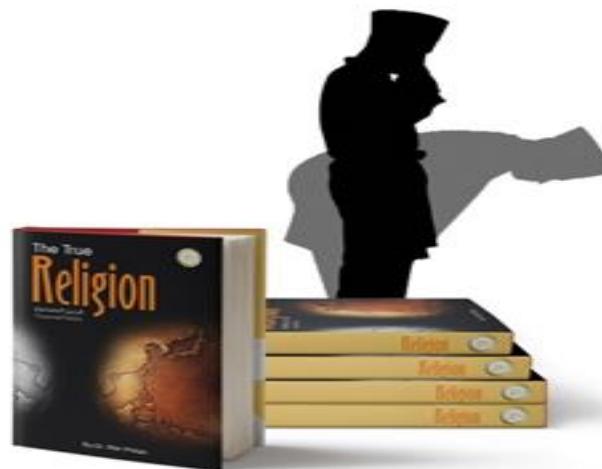


٣/ إدارة الدعوة العربية

الربع ٤	نسبة الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١	الرقم ٤					
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٧٥٠	عدد البرامج	تنفيذ مشروع رسالة المسجد	٣/١/٢	(٢) الدعوة إلى الالتزام بأحكام الشرع وتصحيح المفاهيم الدينية الخاطئة وفق المنهج الوسطي
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٥٢	عدد المواد	تنفيذ برنامج النشر الدعوي عبر وسائل الإعلام الحديث	٣/٢/٢	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٦	عدد البرامج	تنفيذ مشروع الأمان الفكري	٣/٣/٢	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٨	عدد البرامج	تنفيذ مشروع تعزيز قيمة الصلاة	٣/٤/٢	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد البرامج	تنفيذ مشروع تعزيز القيم الأخلاقية لدى الشباب	٣/٥/٢	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد البرامج	تنفيذ برنامج الوعي الفكري	٣/٦/٢	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٤	عدد البرامج	تنفيذ برنامج نزيل للسجناء	٣/٧/٢	
%٥٠	%٥٠	%٠	%٠	%٠	١٢	عدد الدورات	تنفيذ البرنامج التدريسي "إيجابي" للسجناء	٣/٨/٢	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٩٦	عدد المسابقات	تنفيذ برنامج مسابقات "بصمة ثقافية" للسجناء	٣/٩/٢	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٥٠	عدد المحاضرات	تنفيذ برنامج مجالس الذكر للسجناء	٣/١٠/٢	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٥	عدد القيم	تنفيذ برنامج "الشباب والهمة" لشباب حي الفيصلية	٣/١١/٢	
%٠	%٩٠	%١٠	%٠	%٠	١٠٠	عدد المشاركين	تنفيذ برنامج ناشئة الفيصلية	٣/١٢/٢	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٦	عدد اللقاءات	تنفيذ برنامج التأصيل العلمي للعاملين	٣/١٣/٢	



٤/ إدارة دعوة الجاليات





٤/ إدارة دعوة الجاليات

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤٦	عدد اللقاءات	تنفيذ برنامج "ملا يسع المسلم جهله" للمسلم الجديد	٤/٢١/٣	(٣) العناية بالجاليات المسلمة غير العربية وتعليمهم أمور دينهم
-	-	%٥٠	%٥٠	١٠٠	عدد المستفيدين	تنفيذ برنامج "علماني الفاتحة" خلال رمضان حضورياً للمسلم الجديد	٤/٢٢/٣	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٣٠٠	عدد المشاركين	تنفيذ برنامج "علماني الفاتحة" عن بعد لعموم المسلمين غير العرب	٤/٢٣/٣	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٦٠	عدد المشاركات	تنفيذ برنامج "الدورات الشرعية النسائية" لغير العربيات	٤/٢٤/٣	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٠٠	عدد المشاركين	تنفيذ برنامج "نادي المسلم الجديد"	٤/٢٥/٣	
-	-	%٥٠	%٥٠	٣٠	عدد المستفيدين	تنفيذ برنامج "هدية العيد" للمسلم الجديد	٤/٢٦/٣	
-	-	%٥٠	%٥٠	٤٨٠	عدد المشاركين	تنفيذ برنامج "رحلة العمرة الرمضانية للمسلمين الجدد وطلاب إدارة التعليم" بالجمعية	٤/٢٧/٣	
-	-	%٩٠	%١٠	١٤٠	عدد المشاركين	تنفيذ برنامج "رحلة الحج للMuslimين الجدد وطلاب إدارة التعليم" بالجمعية	٤/٢٨/٣	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٥٠٠	عدد حالات الاتصال	تنفيذ برنامج "الجوال التوعوي" للجاليات المسلمة غير العربية	٤/٢٩/٣	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٠٠	عدد زيارات	تنفيذ برنامج "زيارة المسلم الجديد"	٤/٣٠/٣	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٣٠	عدد زيارات	تنفيذ برنامج "الزيارات الميدانية" للمسلمين الأصليين	٤/٣١/٣	
-	-	%٢٠	%٨٠	٥٠٠	عدد المشاركين	تنفيذ "المسابقة الثقافية الرمضانية" للجاليات المسلمة غير العربية داخل المملكة	٤/٣٢/٣	
-	-	%٥٠	%٥٠	٥٠٠	عدد المتسابقين	تنفيذ "مسابقة حفظ القرآن الكريم" للجاليات المسلمة غير العربية داخل المملكة	٤/٣٣/٣	



نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النماط	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
%١٠	%٨٠	%١٠	-	٥٠٠	عدد المتسابقين	تنفيذ "مسابقة حفظ السنة النبوية" للجاليات المسلمة غير العربية داخل المملكة	٤/٣٤/٣	(٤) تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إلى الدخول فيه
-	-	%٥٠	%٥٠	١٠٠٠	عدد الكلمات	تنفيذ "البرنامج الدعوي الرمضاني" للجاليات المسلمة غير العربية	٤/٣٥/٣	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٦٠	عدد المواد المترجمة	ترجمة المواد العلمية للمسلمين	٤/٣٦/٣	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠	عدد المواد المرئية	إنتاج المواد المرئية للمسلمين	٤/٣٧/٣	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٣٠٠	عدد المواد السمعية	إنتاج المواد السمعية للمسلمين	٤/٣٨/٣	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤٠٠٠	عدد المواد المنشورة	تنفيذ برنامج "الدعوة الإلكترونية" للمسلمين	٤/٣٩/٣	
-	-	%٥٠	%٥٠	٣٠٠	عدد المشاركين	تنفيذ "المسابقة الثقافية الرمضانية" لغير المسلمين داخل المملكة	٤/١/٤	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٣٥	عدد المواد المترجمة	ترجمة المواد العلمية لغير المسلمين	٤/٢/٤	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٠	عدد اللقاءات	تنفيذ برنامج "الدعوة الميدانية" لغير المسلمين	٤/٣/٤	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٥٠	عدد المواد المرئية	إنتاج المواد المرئية لغير المسلمين	٤/٤/٤	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٠٠	عدد المواد السمعية	إنتاج المواد السمعية لغير المسلمين	٤/٥/٤	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٠٠٠	عدد المواد المنشورة	تنفيذ برنامج "الدعوة الإلكترونية" لغير المسلمين	٤/٦/٤	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠٠	عدد حالات الاتصال	تنفيذ برنامج "الجوال الدعوي" لغير المسلمين	٤/٧/٤	



نسب الإنجاز					المعيار	المؤشر	النماط	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١	الربيع					
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٣	عدد اللغات	تنفيذ برنامج الحوار الإلكتروني باللغات	٤/٨/٤	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠	عدد المستهدفين	تنفيذ برنامج تطوير دعوة الجاليات	٥/١٠/٥	(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية



٥/ الادارة النسائية



٧/ الإِدَارَةُ النِّسَائِيَّةُ

الربع٤	نَسْبُ الْإِنْجَازِ				المعيار	المؤشر	النَّشَاطُاتُ	الرَّقمُ الْمَرْجِعِيُّ	الْأَهْدَافُ الْإِسْتَرَاطِيجِيَّةُ
	الربع٣	الربع٢	الربع١						
%٢٥	%٢٥	%٢٠	%٣٠	٧٠	عدد الدارسات	تنفيذ برنامج بيته للفتيات لمدارسة القرآن الكريم والعلم الشرعي	٥/٣/١	(١) العناية بالعلم الشرعي ونشره بين المسلمين	
-	-	-	%١٠	٥٠	عدد المستفيدات	تنفيذ برنامج بوصلة للتأصيل العقدي	٥/٤/١		
-	-	-	%١٠	٥٠	عدد المستفيدات	تنفيذ برنامج منهل للتأصيل العقدي	٥/٥/١		
%٢٥	%٢٥	%٢٠	%٣٠	١٠٠	عدد المستفيدات	تنفيذ برنامج ميمنته العلمي	٥/٦/١		
%٣٠	%٣٠	%٢٠	%٢٠	٨	عدد مرات التنفيذ	تنفيذ برنامج الصلاة نور للفتيات الصغيرات	٥/٧/١		
%٢٥	%١٠	%٢٥	%٤٠	١٠	عدد مرات التنفيذ	تنفيذ برامج لغرس القيم للأطفال	٥/٨/١		
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٤	عدد المحاضرات	تنفيذ المحاضرات النسائية	٥/١٤/٢	(٢) الدعوة إلى الالتزام بأحكام الشرع وتصحيح المفاهيم الدينية الخاطئة وفق المنهج الوسطي	
-	%٤٠	%٣٠	%٣٠	٦٠	عدد الدارسات	تنفيذ برنامج بلية لتعليم اللغة العربية والعلوم الشرعية لأطفال الجاليات	٥/٤٠/٣	(٣) العناية بالحاليات المسلمة غير العربية وتعليمهم أمور دينهم	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٠	عدد المستفيدات	تنفيذ برنامج تعليم الوضوء والصلاحة للمسلمة الجديدة	٥/٤١/٣		
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠	عدد المستفيدات	تنفيذ برنامج اتقان حفظ الفاتحة وقصار السور لل المسلمة الجديدة	٥/٤٢/٣		
%٢٠	%٢٥	%٢٥	%٣٠	٤٠	عدد المحاضرات	تنفيذ المحاضرات النسائية في المناسبات الشرعية	٥/٤٣/٣		



نسب الإنجاز					المعيار	المؤشر	النماط	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١						
%٢٠	%٢٠	%١٠	%٥٠	٤٠	عدد الدروس	تنفيذ الدروس النسائية في نشر السنة النبوية	٥/٤٤/٣	(٤) تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إلى الدخول فيه	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٠	عدد الدروس	تنفيذ الدروس النسائية في مسائل العقيدة	٥/٤٥/٣		
%٣٠	%٣٠	%٢٠	%٢٠	٢٠٠	عدد المستهدفات	تنفيذ برنامج التعريف بالإسلام لغير المسلمين	٥/٩/٤		
%٢٥	%٣٠	%٢٠	%٢٥	١٠٠	عدد المستهدفات	تنفيذ برنامج الحوار مع غير المسلمين	٥/١٠/٤	(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية	
%٤٠	%٣٠	-	%٣٠	٣٦	عدد الدورات	تنفيذ برنامج الدورات التطويرية لنسوبات الإدارة النسائية	٥/٥/٥		



٦/ موقع دار الإسلام

IslamHouse





٦/ موقع دار الإسلام

نسبة الإنجاز					المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١	الربع					
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد التقارير	تطوير ترجمات معاني وتفاسير القرآن الكريم	٦/٩/١	(١) العناية بالعلم الشرعي ونشره بين المسلمين
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد التقارير	تطوير محتوى موقع دار الإسلام بلغات مختلفة	٦/١٠/١	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد التقارير	تشغيل وتطوير موسوعة ترجمات المصطلحات الشرعية	٦/١١/١	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير	تسويق محتوى موقع دار الإسلام وموسوعاته	٦/١٢/١	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد التقارير	تشغيل موسوعة ترجمات معاني القرآن الكريم	٦/١٣/١	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد التقارير	تشغيل موسوعة ترجمات الأحاديث النبوية	٦/١٤/١	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير	تطوير موسوعة ترجمات الأسئلة المتكررة للمسلمين	٦/١٥/٢	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير	تنفيذ مشروع تطوير موسوعة المواد الدعوية المنتقاة للتداول باللغات	٦/١٦/٢	(٢) الدعوة إلى الالتزام بأحكام الشرع وتصحيح المفاهيم الدينية الخاطئة وفق المنهج الوسطي
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير	تجهيز كتب دعوية باللغات للطباعة والنشر الإلكتروني	٦/٤٦/٣	(٣) العناية بالجاليليات المسلمة غير العربية وتعليمهم أمور دينهم
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد التقارير	نشر وإدارة محتوى موقع دار الإسلام	٦/١١/٤	(٤) تعريف غير



نسب الإنجاز					المعيار	المؤشر	النماط	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١						
									ال المسلمين بالإسلام ودعوتهم إلى الدخول فيه
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير	استضافة الواقع والموسوعات والنسخ الاحتياطي	٦/٦/٥	(٥)	تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير	التطوير التقني لموقع دار الإسلام والموسوعات وتطبيقاتها	٦/٧/٥		
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير	الإشراف والمتابعة العامة والشرعية والإدارية والتقنية للموقع والموسوعات ومحفوتها	٦/٨/٥		



٧/ مركز أصول



٧/ مركز أصول

الربع٤	نسبة الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
	الربع٣	الربع٢	الربع١	الربع					
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٥.....	عدد الزوار	إدارة وإثراء المستودع الدعوي الرقمي (الأثراء والإضافة والتعديل)	٧/١٥/١	(١) العناية بالعلم الشرعي ونشره بين المسلمين
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٥	عدد الدراسات	إصدار سلسلة البحوث الدعوية (إخراج وتصميم)	٧/١٦/١	
%٢٠	%٢٠	%٣٠	%٣٠	%٣٠	١٠	عدد الكتب	إصدار المحتوى الدعوي المقروء	٧/١٧/١	
%٢٠	%٢٠	%٣٠	%٣٠	%٣٠	٢٠	عدد الأفلام	إصدار المحتوى الدعوي المرئي	٧/١٨/١	
%٢٠	%٢٠	%٣٠	%٣٠	%٣٠	٢٠	عدد الحلقات	إنتاج سلسلة الصوتيات الدعوية	٧/١٩/١	
%٢٠	%٢٠	%٣٠	%٣٠	%٣٠	١٠٠	عدد المشتركين	مشروع عالم باسل (تعليم القيم للأطفال) المرحلة الثانية باللغة الإنجليزية (تطوير وتسويق)	٧/٢٠/١	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠	عدد الأدلة	مشروع الأدلة الكترونية (إنتاج وتطوير وتسويق)	٧/٢١/١	
%١٥	%١٥	%٣٠	%٤٠	%٤٠	١٠	عدد الحلقات	استكمال إنتاج مادة تعليمية لتهيئة الشباب للزواج على منصة HourIslam	٧/٢٢/١	
%٤٠	%٣٠	%١٥	%١٥	%١٥	١٠٠	عدد المواد	تطوير وتسويق وترجمة منصة بيانات	٧/١٧/٢	(٢) الدعوة إلى الالتزام بأحكام الشرع وتصحيح المفاهيم الدينية الخاطئة وفق المنهج الوسطى
%٤٠	%٢٠	%٢٠	%٢٠	%٢٠	٥	عدد الأفلام	استكمال مشروع ترجمة فلمي الصلاة	٧/٤٧/٣	(٣)



نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
						والطهارة باللغات المختلفة		العنية بالجاليات السلمة غير العربية وتعليمهم أمور دينهم
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠.....	عدد الزوار	مشروع (الدعوة الإلكترونية) تشغيل موقع مركز أصول وتحديثها	٧/٤٨/٣	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٧٠.....	عدد الزوار	استكمال متابعة وتطوير وترجمة وتسويق منصة تاء	٧/٤٩/٣	
%٢٠	%٢٠	%٣٠	%٣٠	٢٨	عدد المقررات	الاستكمال النهائي لبناء المناهج التعليمية الشرعية لقسم التعليم باللغات المستهدفة	٧/٥٠/٣	
%١٥	%١٥	%٤٠	%٣٠	٥٠.....	عدد الزوار	متابعة استكمال تطوير الموسوعة القرآنية	٧/٥١/٣	
%١٥	%١٥	%٣٠	%٤٠	١٢٠	عدد المواد	استكمال ومتابعة إنتاج المواد الدعوية باللغة الإندونيسية	٧/٥٢/٣	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠	عدد المقاطع المترجمة	استكمال ومتابعة تشغيل منصة التدريب مكين باللغة الإنجليزية	٧/٥٣/٣	
%١٥	%١٥	%٤٠	%٣٠	٦٠	عدد المواد	مشروع الدعوة باللغة الفيتنامية (إنتاج ودبجة وترجمة) مع إضافة لغات أخرى جديدة	٧/٥٤/٣	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٠٠	عدد الدارسين	تشغيل ومتابعة منصة زدني علما	٧/٥٥/٣	
%٢٠	%٢٠	%٣٠	%٣٠	٣٠	عدد المواد	مشروع دعوة غير المسلمين الناطقين باللغة النيبالية	٧/١٢/٤	(٤) تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إلى الدخول فيه
%٤٠	%٣٠	%١٥	%١٥	٥٠٠	عدد المسلمين الجدد	مشروع الحوار الإلكتروني مع غير المسلمين	٧/١٣/٤	



٨/ إدارة التواصل والتسويق



٨/ إدارة التواصل والتسويق

الأهداف الإستراتيجية	الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسبة الأنجاز	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١
١- إعداد الملفات التسويقية لمشاريع الجمعية المقيدة للجهات المانحة				٨	عدد الملفات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
٢- التقديم والمتابعة للجهات المانحة				١٢٠	عدد التقديمات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
٣- تسويق المشروعات على كبار التجار				٥	عدد الزيارات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
٤- فتح المراكز الإعلامية				١	عدد المركز	%٥٠	-	%٥٠	-
٥- تسويق مشاريع مبتكرة				٣	عدد المشروعات المبتكرة	%٣٤	%٣٣	%٣٣	-
٦- تنفيذ حملة تسويقية لكفالات حاجاج الجمعية				٨٢٥٠٠	تغطية تكلفة الحملة	-	%١٠	-	-
٧- تنفيذ برنامج شراكات الدعم العيني				١٥	عدد الملفات المرفوعة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
٨- تغطية وتوثيق أخبار الجمعية				١٢	عدد الأخبار	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
٩- متابعة وتحديث الموقع الإلكتروني للجمعية				٢٥	عدد التحديثات	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
١٠- نشر وتحديث منتجات المتجر الإلكتروني				١٠	عدد المشاريع المستهدفة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
١١- متابعة التقرير المالي والإداري للأركان الإعلامية				١٢	عدد التقارير	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
١٢- تطوير مبيعات المعرض والأركان الإعلامية				٦	عدد المنتجات الجديدة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
١٣- تنفيذ برنامج النشر اليومي في وسائل التواصل الاجتماعي				٣٠٠	عدد المواد المنشورة	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥

(٥)

تطوير الجوانب
التنظيمية والموارد
المالية والبشرية
للجمعية



نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٠	نسبة الزيادة	زيادة عدد المتابعين في تويتر وانستغرام ويوتيوب وستاند شات	٨/٢٢/٥	الهدف ١: تعزيز الدور التوعي والدعوي للمؤسسة
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٠	نسبة الزيادة	زيادة المشتركين في واتس المكتب التطوعي	٨/٢٣/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٤	عدد الوفود	استقبال زيارات الجمعية	٨/٢٤/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٦٠	عدد اللوحات	تغير اللوحات الداخلية للجمعية ومرافقها بما يتناسب مع تعليمات البلدية	٨/٢٥/٥	
%٥٠	-	%٥٠	-	٢	عدد الحسابات	توثيق حسابات الجمعية الإلكترونية	٨/٢٦/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٥٠٠	عدد الملفات	تجهيز ملفات الداعمين وكبار الزوار	٨/٢٧/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٨٠	عدد التصاميم	تصميم الوسائل الدعوية وطباعتها	٨/٢٨/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد التقارير	جمع التقرير الشهري للجمعية ونشره	٨/٢٩/٥	
-	-	-	%١٠٠	٢٠٠	عدد النسخ المطبوعة	إصدار التقرير الإعلامي السنوي	٨/٣٠/٥	
-	-	%١٠٠	-	٤٠٠	عدد المساجد المغطاة	إقامة المعرض الرمضاني (ورقي والكتروني)	٨/٣١/٥	
%٥٠	-	%٥٠	-	٢	عدد الحملات	إقامة حملات دعوية في وسائل النشر	٨/٣٢/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد مرات التنفيذ	إقامة برامج تنمية الولاء للموظفين	٨/٣٣/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٦	عدد مرات التنفيذ	إقامة برامج تنمية الولاء للزوار	٨/٣٤/٥	



٩/ إدارة الخدمات المساعدة



٩/ إدارة الخدمات المساعدة

الربع٤	نسبة الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
	الربع٣	الربع٢	الربع١	الربع٤					
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٤	عدد الزيارات الدورية	تنفيذ برنامج النظافة العامة للمبني والفروع	٩/٣٥/٥	(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٦٠	عدد الصيانة الدورية المنفذة	تنفيذ برنامج الصيانة العامة للمبني والفروع	٩/٣٦/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٤	عدد الصيانة الدورية	تنفيذ برنامج النقل والمحروقات	٩/٣٧/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠	عدد طلبات الضيافة المقدمة	تنفيذ برنامج الضيافة لمنسوبي الجمعية والزوار	٩/٣٨/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠٠	عدد طلبات الشراء المنفذة	تنفيذ برنامج تأمين المشتريات للإدارات والمشروعات	٩/٣٩/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٦٠	عدد طلبات صرف الكتب	تنفيذ برنامج إدارة المخزون	٩/٤٠/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد الصيانة الدورية	تنفيذ برنامج الدعم التقني	٩/٤١/٥	
%١٠٠	-	-	-	-	١٤٧	عدد المستفيدين	تنفيذ رحلة العمرة لمنسوبي الجمعية	٩/٤٢/٥	
%١٠٠	-	-	-	-	٥٠	عدد المستفيدين	تنفيذ الرحلة السنوية لمنسوبي الجمعية	٩/٤٣/٥	



١/ إدارة التطبيق والتطوير



١٠/ إدارة التخطيط والتطوير

الربع٤	نسبة الإنجاز				المعيار	المؤشر	النماضات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
	الربع٣	الربع٢	الربع١	الربع٤					
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير الدورية	إصدار التقارير الدورية لإنجاز الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٤ م	١٠/٤٤/٥	(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية	
-	-	-	%١٠٠	١	وصف وظيفي معتمد	إعداد الوصف الوظيفي للجمعية	١٠/٤٥/٥		
-	%١٠٠	-	-	١	هيكل تنظيمي مطور	مراجعة الهيكل التنظيمي للجمعية	١٠/٤٦/٥		
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد الدورات التدريبية	تطبيق البرنامج التدريبي العام لنسوبي الجمعية لعام ٢٠٢٤ م	١٠/٤٧/٥		
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٣	عدد السياسات	مراجعة سياسات العمل في الجمعية	١٠/٤٨/٥		
%٥٠	-	%٥٠	-	٢	عدد التقارير	إصدار تقارير التقييم الذاتي لتطبيق معايير الحوكمة في الجمعية	١٠/٤٩/٥		
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١	شهادة محدثة من جهة المنح الشاملة ٢٠١٥ - ٩٠٠١ (ISO)	مراجعة تطبيق مواصفة (إدارة الجودة بالجمعية ISO ٩٠٠١) بالجمعية	١٠/٥٠/٥		
%١٠٠	-	-	-	١	خطة تشغيلية معتمدة	إعداد الخطة التشغيلية للجمعية لعام ٢٠٢٥ م	١٠/٥١/٥		



١١/ إدارة الموارد البشرية



١٢/ إدارة الموارد البشرية

الربع٤	نسبة الإنجاز			المعيار	المؤشر	النماضات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
	الربع٣	الربع٢	الربع١					
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد التقارير	تطوير نظام الحضور والانصراف الإلكتروني	١١/٥٢/٥	(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%١٠٠	نسبة الأتمتة	أتمتة نماذج الموارد البشرية في نظام لوجيكس الإلكتروني	١١/٥٣/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد المسيرات الإلكترونية	إعداد الرواتب الشهرية إلكترونياً عبر نظام لوجيكس الإلكتروني	١١/٥٤/٥	



١٢/ الادارة المالية

٦٥



١٢/ الإدارة المالية

الربع٤	نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
	الربع٣	الربع٢	الربع١	%١٠٠					
-	-	-	%١٠٠	%١٠٠	نسبة اعتماد القوائم	اصدار القوائم المالية للجمعية للسنة المالية ٢٠٢٣م	١٢/٥٥/٥	(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%١٠٠	نسبة اعتماد القيد المحاسبي	تنفيذ القيد المحاسبي للمصروفات والإيرادات م ٢٠٢٤م	١٢/٥٦/٥		
-	-	-	%١٠٠	١	اعتماد الموازنة	إعداد الموازنة المالية للعام ٢٠٢٤م	١٢/٥٧/٥		
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%١٠٠	نسبة أرشفة الوثائق المالية	الاستمرار في مشروع الأرشفة الإلكترونية المالية	١٢/٥٨/٥		
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد الجهات المستفيدة	تنفيذ برنامج نقل خبرات الجمعية للجهات المأثلة للنشاط	١٢/٥٩/٥		
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير المالية	إعداد التقارير المالية الدورية	١٢/٦٠/٥		
-	-	%٥٠	%٥٠	١	اعتماد اللائحة	تحديث اللائحة المالية للجمعية	١٢/٦١/٥		



١٣/ إدارة التطوع



١٣/ إدارة التطوع

الربع٤	نسب الإنجاز			المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
	الربع٣	الربع٢	الربع١					
%٣٤	-	%٣٣	%٣٣	١٥	عدد اللقاءات	تنفيذ لقاءات ديوانية التطوع	١٣/٦٢/٥	(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية
%٣٤	%٣٣	%٣٣	-	٢	عدد المحافظ	بناء محافظ نشاطات التطوع بالجمعية	١٣/٦٣/٥	
%٣٤	%٣٣	%٣٣	-	١	عدد الواقع	تصميم موقع لإدارة المتطوعين	١٣/٦٤/٥	
%٣٤	-	%٣٣	%٣٣	٢٠	عدد الشراكات المفعلة	تفعيل حقيبة تطوع طلاب المرحلة الثانوية	١٣/٦٥/٥	
%٣٤	-	%٣٣	%٣٣	١٦	عدد اللقاءات	تنفيذ برنامج اللقاءات التطويرية لفريق تواصي	١٣/٦٦/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٥	عدد الخريجات	إقامة برنامج ريادة لتمهير الكفاءات التطوعية النسائية	١٣/٦٧/٥	
%٣٤	%٣٣	%٣٣	-	٢٥	عدد الخرجين	إقامة برنامج ماهر لتمهير كفاءات التطوع	١٣/٦٨/٥	
-	%٥٠	-	%٥٠	١	عدد الحقائب	إعداد حقيبة تطوع المدارس (الطالبات)	١٣/٦٩/٥	
-	%٥٠	-	%٥٠	٥	عدد البرامج	إقامة برنامج ساعة تطوع	١٣/٧٠/٥	
%٣٤	%٣٣	-	%٣٣	١٥	عدد التصاميم	إعداد تصاميم الأحاديث والمعاني الشرعية في التطوع	١٣/٧١/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١	عدد البوتات	إعداد بوت الرد الآلي التطوعي	١٣/٧٢/٥	



انهت الخطة

المكتب التعاوني للدعوة وتوعية الجاليات بالريوة

هاتف: ٩٦٦١١٤٩٧٠٠٠ - فاكس: ٩٦٦١١٢٤٥٢٩٠٠ - ص.ب: ٢٩٤٦٥ - الرياض: ١١٤٥٧

ISLAMIC PROPAGATION OFFICE IN RABWAH

P.O.BOX 29465 RIYADH 11457 TEL: +966 11 4454900 FAX: +966 11 4970126

