



رؤية
VISION
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

جمعية الدعوة والإرشاد
وتوعية الجاليات بالربوة
مسجلة بوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية برقم ٣٩٦٦

الخطة التشغيلية

لجمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالربوة

2024م





بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

المحتويات

الموضوع	الصفحات
التمهيد	٧-٩
المصطلحات الإجرائية للخطة التشغيلية	١١-١٢
الميثاق الإستراتيجي للجمعية	١٣-١٥
ملخص بيانات الخطة التشغيلية	١٧-١٩
الخطة التشغيلية حسب الأهداف الإستراتيجية	٢١-٣٨
الخطة التشغيلية حسب الإدارات	٣٩-٧٨



التهميد



التهييد

تسعى الكيانات المتطورة إلى العمل على التحسين المستمر في أدائها وطريقة إدارتها لمواردها؛ وذلك لتحقيق أعلى عائد ممكن من النواتج. ويُعدُّ التخطيط من أهم الأدوات التي تستخدمها هذه الكيانات لتحقيق الأهداف التي ترنو إلى تحقيقها. فبمقارنة بسيطة بين الكيانات التي تعتمد التخطيط أداة أساسية لتنظيم الأعمال وقياس معدل النجاح في تحقيق أهدافها، وبين الكيانات التي تعتمد مبدأ التسيير التقليدي للأعمال (حتى وإن كان بعشوائية) نجد أن (الاقتصاد وعدم الهدر في الموارد البشرية والمالية)، و(تعظيم مخرجات الأعمال)، دائماً من نصيب الكيانات التي تخطط لأعمالها.



وإن مؤسسات القطاع الثالث (الخيري) لا تقل أعمالها أهمية في المجتمع عن مؤسسات القطاع الاستثماري أو الحكومي، لذا كان ينبغي أن يكون له حظ وافر من تسخير أدوات التخطيط المتنوعة، التي تساعد على تحليل واقعه، وتحديد أولوياته، ووضع أهدافه، وبناء مؤشرات أدائه، واغتنام الفرص وتجنب التهديدات.

وقد أدركت جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بحي الربوة هذا الأمر، فعملت على بناء ميثاق إستراتيجي، حددت فيه رؤيتها ورسالتها وأهدافها الإستراتيجية وقيم عملها، ثم انبثقت عنه الخطط التشغيلية السنوية، والتي تترجم الأهداف الإستراتيجية للجمعية إلى مبادرات ومشروعات وبرامج يتأزر العاملون فيه والمتطوعون على تنفيذها وفق الخطة الزمنية الموضوعية لها.



وبين أيدينا "الخطة التشغيلية للجمعية لعام ٢٠٢٤م"، حيث يمر إعدادها وتنفيذها ومتابعتها وفق نموذج خاص من خلال الخطوات التالية:

١. بناء الخطة التشغيلية واعتمادها.
٢. إعداد الإطار التنفيذي والبطاقات التشغيلية للنشاطات.
٣. تنفيذ النشاطات.
٤. إصدار التقارير الدورية.
٥. مناقشة التقارير الدورية وتحسين مسار العمل.

والله الموفق



المصطلحات الإجرائية للخطة التشغيلية



المصطلحات الإجرائية للخطة التشغيلية

١. **الميثاق الإستراتيجي:** هو رؤية الجمعية ورسالتها وأهدافها الإستراتيجية وقيم عملها، التي تعاهد منسوبوها على الوصول إليها وممارستها وتمثلها بشكل منتظم ومستمر في نشاطاتها وإجراءاتها جميعها.
٢. **الرؤية:** هي طموحات الجمعية وآمالها والحال التي تُريد أن تكون عليه مستقبلاً.
٣. **الرسالة:** هي المهمة أو الدور العام والدائم للجمعية.
٤. **الأهداف الإستراتيجية:** هي النتائج المرغوب تحقيقها في فترة زمنية بعيدة، عبر الخطط التشغيلية المستمرة.
٥. **قيم العمل:** هي مجموعة الضوابط الأخلاقية والمهنية التي تركز عليها علاقات العمل في الجمعية، وتسهم في توجيه سلوك العاملين فيها لأداء مهامهم وتحقيق رسالتهم.
٦. **الخطة التشغيلية:** هي الخطط التفصيلية لإدارات الجمعية، التي تسعى إلى تحقيق أهدافها الإستراتيجية، وفق نشاطات ومؤشرات أداء محددة، خلال عام ميلادي واحد.
٧. **الرقم المرجعي:** هو الرمز الرقمي الخاص بكل نشاط على حدة، وهو مكون من ثلاثة أرقام؛ حيث يُشير الرقم في اليمين إلى تصنيف الأهداف الإستراتيجية، والرقم في الوسط إلى تسلسل النشاط في كل هدف رئيس، أما الرقم على اليسار فيشير إلى تصنيف الإدارة.
٨. **النشاطات:** هي مجموعة المبادرات أو الأعمال أو المشروعات أو البرامج التشغيلية اللازم تنفيذها لتحريك المؤشرات الإستراتيجية وبالتالي تحقيق الأهداف.
٩. **المؤشرات والمعايير:** هي المقاييس والقراءات التي تُستخدم للتأكد من تحقق الحد الأدنى من الأداء المطلوب.
١٠. **نسب الإنجاز:** هو توزيع تنفيذ نشاطات الخطة عبر عام ميلادي كامل، بحيث يتم توزيع نسب الإنجاز على أربعة أرباع زمنية، مدة كل ربع ثلاثة أشهر، بشكل يتناسب ونوعية كل نشاط ومنطقية التوزيع.
١١. **الإدارة المسؤولة:** هي الإدارة الإستراتيجية أو المشروع النوعي ضمن الهيكل التنظيمي للجمعية، المعنية بتنفيذ النشاط بشكل مباشر بوصفه نشاطاً ضمن اختصاصاتها.



الميثاق الإستراتيجي للجمعية



الميثاق الإستراتيجي للجمعية

الرؤية:

مصدر موثوق للدعوة إلى الله تعالى بلغات العالم.

الرسالة:

الدعوة إلى الله تعالى على بصيرة وتعليم دينه بلغات العالم، بأداء مؤسسي متميز، عبر أفضل الوسائل والشراكات والتعاون مع جميع ذوي العلاقة.

الأهداف الإستراتيجية:

١. العناية بالعلم الشرعي ونشره بين المسلمين.
٢. الدعوة إلى الالتزام بأحكام الشرع وتصحيح المفاهيم الدينية الخاطئة وفق المنهج الوسطي.
٣. العناية بالجاليات المسلمة غير العربية وتعليمهم أمور دينهم.
٤. تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إلى الدخول فيه.
٥. تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية.

قيم العمل:

١. **المؤسسية:** نعمل على رفع كفاءة الأداء وتحسين المخرجات، بما يحقق أهدافنا كاملة، فنسعى إلى توزيع المهام والأدوار بين العاملين، وتوفير الإمكانيات اللازمة لاتخاذ القرار المناسب، بالإضافة إلى تشكيل فرق العمل والإدارات المتخصصة التي تعمل على تطوير العمل وتحسينه بصورة مستمرة.

٢. **الانتشار:** نلتزم بإيصال رسالتنا إلى الفئات المستهدفة أينما كان موقعهم، ونعمل دائماً على مضاعفة عدد المستفيدين من الخدمات الدعوية للجمعية، من خلال الانتشار الأفقي الجغرافي، أو الانتشار الرأسي من خلال تطوير مشروعات الجمعية وزيادة وتحسين مخرجاتها.
٣. **الإبداع:** نشجع العاملين والمتطوعين والمتعاونين على تطوير الأفكار الإبداعية الخادمة لأهداف الجمعية، ونعمل على رعاية تلك الأفكار وتحويلها إلى ابتكارات خادمة لرسالة الجمعية وتحقيق أهدافها.
٤. **المصداقية:** نحرص على تحقيق أعلى درجات الوفاء بالالتزامات تجاه المستفيدين، وأن تكون القرارات المنظمة للعمل - والأداء المؤسسي للجمعية بشكل عام - موافقاً للخطط الموضوعية.
٥. **الخبرة:** نعمل على توطين الخبرات المتنوعة والمتميزة، سواء عن طريق الاستقطاب الكلي بتوظيف ذوي الخبرات، أو الاستقطاب الجزئي من خلال التعاون مع المستشارين المختصين، بما يسهم في جعل الجمعية بيت خبرة في مجالها.
٦. **التواصل:** نؤمن أن تحسين عمليات التواصل بين كافة فئات المستفيدين الداخليين والخارجيين هي السبيل الأمثل لتبادل الآراء وتلاقح الأفكار والتغلب على مشكلات العمل.



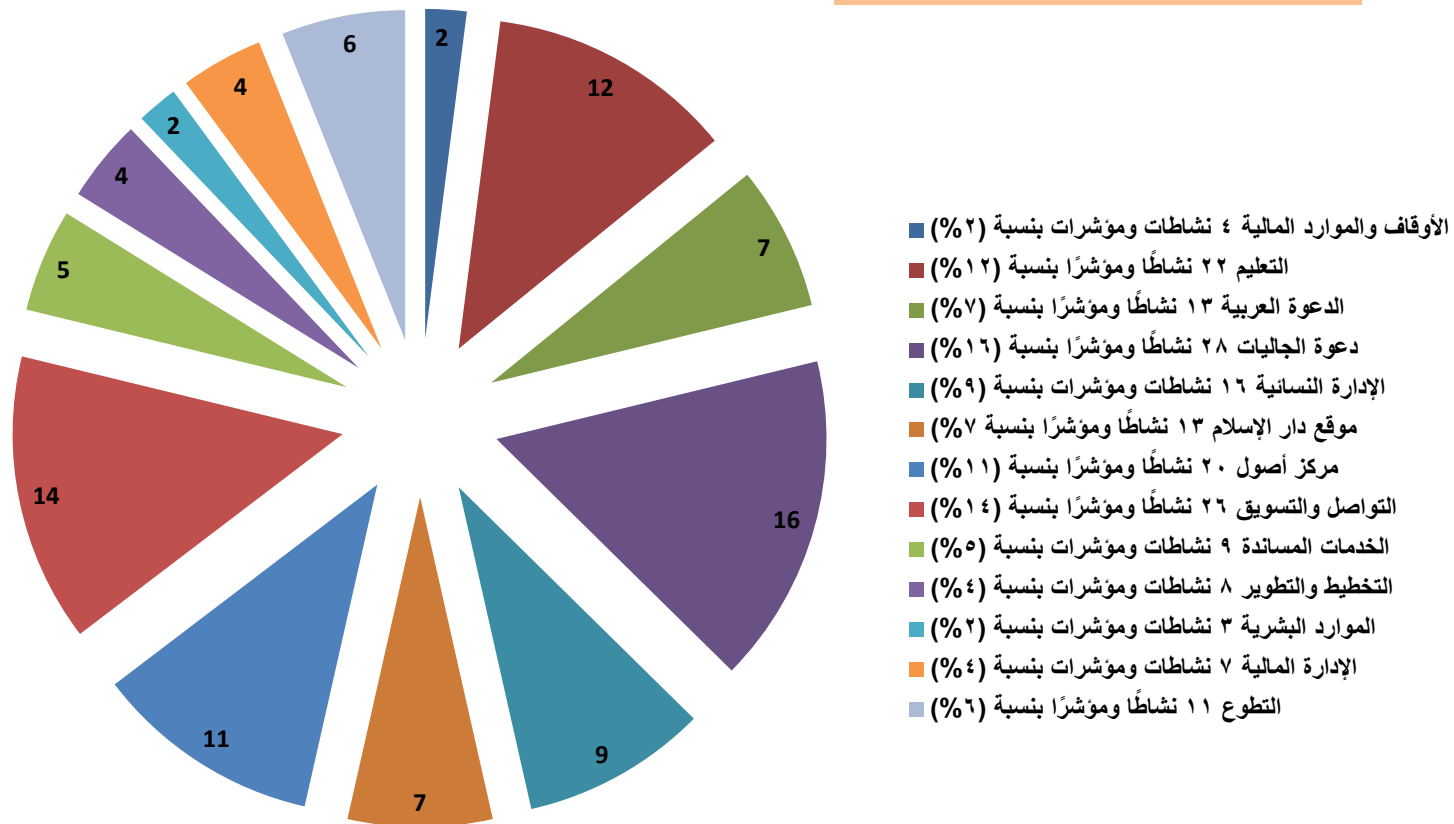
ملخص بيانات الخطة التشغيلية



مصفوفة العلاقة بين الأهداف الإستراتيجية والإدارات والنشاطات

الأهداف الإستراتيجية	١/ الأوقاف والموارد المالية	٢/ التعليم	٣/ الدعوة العربية	٤/ دعوة الجاليات	٥/ الإدارة النسائية	٦/ دار الإسلام	٧/ مركز أصول	٨/ التواصل والتسويق	٩/ الخدمات المساندة	١٠/ التخطيط والتطوير	١١/ الموارد البشرية	١٢/ الإدارة المالية	١٣/ التطوع	مجموع النشاطات حسب الأهداف
١/ العناية بالعلم الشرعي ونشره بين المسلمين.		٢			٦	٦	٨							٢٢ (%١٢)
٢/ الدعوة إلى الالتزام بأحكام الشرع وتصحيح المفاهيم الدينية الخاطئة وفق المنهج الوسطي.			١٣		١	٢	١							١٧ (%٩)
٣/ العناية بالجاليات المسلمة غير العربية وتعليمهم أمور دينهم.		٢٠		١٩	٦	١	٩							٥٥ (%٣١)
٤/ تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إلى الدخول فيه.				٨	٢	١	٢							١٣ (%٧)
٥/ تطويع الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية.	٤			١	١	٣		٢٦	٩	٨	٣	٧	١١	٧٣ (%٤١)
مجموع النشاطات حسب الإدارات	٤ (%٢)	٢٢ (%١٢)	١٣ (%٧)	٢٨ (%١٦)	١٦ (%٩)	١٣ (%٧)	٢٠ (%١١)	٢٦ (%١٤)	٩ (%٥)	٨ (%٤)	٣ (%٢)	٧ (%٤)	١١ (%٦)	١٨٠ (%١٠٠)

توزيع النشاطات ومؤشرات الأداء حسب الإدارات بالجمعية





ال خطة التشغيلية حسب الأهداف الإستراتيجية



(الهدف الإستراتيجي الأول)

العناية بالعلم الشرعي ونشره بين المسلمين

الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز				الإدارة المسؤولة
				الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	
٢/١/١	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٢) للجاليات العربية	عدد الدارسين	٤٤	%٤٦	%٥٤	-	-	التعليم
٢/٢/١	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٣) للجاليات العربية	عدد الدارسين	٥١	-	-	%٥٤	%٤٦	التعليم
٥/٣/١	تنفيذ برنامج بينة للفتيات لمدارسة القرآن الكريم والعلم الشرعي	عدد الدارسات	٧٠	%٣٠	%٢٠	%٢٥	%٢٥	الإدارة النسائية
٥/٤/١	تنفيذ برنامج بوصلته للتأصيل العقدي	عدد المستفيدات	٥٠	%١٠٠	-	-	-	الإدارة النسائية
٥/٥/١	تنفيذ برنامج منهل للتأصيل العقدي	عدد المستفيدات	٥٠	%١٠٠	-	-	-	الإدارة النسائية
٥/٦/١	تنفيذ برنامج ميمنة العلمي	عدد المستفيدات	١٠٠	%٣٠	%٢٠	%٢٥	%٢٥	الإدارة النسائية
٥/٧/١	تنفيذ برنامج الصلاة نور للفتيات الصغيرات	عدد مرات التنفيذ	٨	%٢٠	%٢٠	%٣٠	%٣٠	الإدارة النسائية
٥/٨/١	تنفيذ برامج لغرس القيم للأطفال	عدد مرات التنفيذ	١٠	%٤٠	%٢٥	%١٠	%٢٥	الإدارة النسائية
٦/٩/١	تطوير ترجمات معاني وتفسير القرآن الكريم	عدد التقارير	١٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دار الإسلام
٦/١٠/١	تطوير محتوى موقع دار الإسلام بلغات مختلفة	عدد التقارير	١٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دار الإسلام
٦/١١/١	تشغيل وتطوير موسوعة ترجمات المصطلحات	عدد	١٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دار الإسلام

الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز				الإدارة المسؤولة
				الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	
	الشرعية	التقارير						
٦/١٢/١	تسويق محتوى موقع دار الإسلام وموسوعاته	عدد التقارير	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دار الإسلام
٦/١٣/١	تشغيل موسوعة ترجمات معاني القرآن الكريم	عدد التقارير	١٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دار الإسلام
٦/١٤/١	تشغيل موسوعة ترجمات الأحاديث النبوية	عدد التقارير	١٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دار الإسلام
٧/١٥/١	إدارة وإثراء المستودع الدعوي الرقمي (الأثراء والإضافة والتعديل)	عدد الزوار	٥٠٠٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	مركز أصول
٧/١٦/١	إصدار سلسلة البحوث الدعوية (إخراج وتصميم)	عدد الدراسات	١٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	مركز أصول
٧/١٧/١	إصدار المحتوى الدعوي المقروء	عدد الكتب	١٠	%٣٠	%٣٠	%٢٠	%٢٠	مركز أصول
٧/١٨/١	إصدار المحتوى الدعوي المرئي	عدد الأفلام	٢٠	%٣٠	%٣٠	%٢٠	%٢٠	مركز أصول
٧/١٩/١	إنتاج سلسلة الصوتيات الدعوية	عدد الحلقات	٢٠	%٣٠	%٣٠	%٢٠	%٢٠	مركز أصول
٧/٢٠/١	مشروع عالم باسل (تعليم القيم للأطفال) المرحلة الثانية باللغة الإنجليزية (تطوير وتسويق)	عدد المشاركين	١٠٠	%٣٠	%٣٠	%٢٠	%٢٠	مركز أصول
٧/٢١/١	مشروع الأدلة الكترونية (إنتاج وتطوير وتسويق)	عدد الأدلة	١٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	مركز أصول
٧/٢٢/١	استكمال إنتاج مادة تعليمية لتهيئة الشباب للزواج على منصة HourIslam	عدد الحلقات	١٠	%٤٠	%٣٠	%١٥	%١٥	مركز أصول



(الهدف الإستراتيجي الثاني)

الدعوة إلى الالتزام بأحكام الشرع وتصحيح المفاهيم الدينية الخاطئة وفق النهج الوسطي

الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز				الإدارة المسؤولة
				الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	
٣/١/٢	تنفيذ مشروع رسالة المسجد	عدد البرامج	٧٥٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الدعوة العربية
٣/٢/٢	تنفيذ برنامج النشر الدعوي عبر وسائل الإعلام الحديث	عدد المواد	٥٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الدعوة العربية
٣/٣/٢	تنفيذ مشروع الأمن الفكري	عدد البرامج	١٦	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الدعوة العربية
٣/٤/٢	تنفيذ مشروع تعزيز قيمة الصلاة	عدد البرامج	٨	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الدعوة العربية
٣/٥/٢	تنفيذ مشروع تعزيز القيم الأخلاقية لدى الشباب	عدد البرامج	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الدعوة العربية
٣/٦/٢	تنفيذ برنامج الوعي الفكري	عدد البرامج	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الدعوة العربية
٣/٧/٢	تنفيذ برنامج نزيل للسجناء	عدد البرامج	٢٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الدعوة العربية
٣/٨/٢	تنفيذ البرنامج التدريبي "إيجابي" للسجناء	عدد الدورات	١٢	%٠	%٠	%٥٠	%٥٠	الدعوة العربية
٣/٩/٢	تنفيذ برنامج مسابقات "بصمة ثقافية" للسجناء	عدد المسابقات	٩٦	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الدعوة العربية
٣/١٠/٢	تنفيذ برنامج مجالس الذكر للسجناء	عدد المحاضرات	١٥٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الدعوة العربية
٣/١١/٢	تنفيذ برنامج "الشباب والهمة" لشباب حي	عدد القيم	٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الدعوة العربية

الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز				الإدارة المسؤولة
				الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	
	الفيصلية							
٣/١٢/٢	تنفيذ برنامج ناشئة الفيصلية	عدد المشاركين	١٠٠	%٠	%١٠	%٩٠	%٠	الدعوة العربية
٣/١٣/٢	تنفيذ برنامج التأصيل العلمي للعاملين	عدد اللقاءات	٦	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الدعوة العربية
٥/١٤/٢	تنفيذ المحاضرات النسائية	عدد المحاضرات	٢٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الإدارة النسائية
٦/١٥/٢	تطوير موسوعة ترجمات الأسئلة المتكررة للمسلمين	عدد التقارير	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دار الإسلام
٦/١٦/٢	تنفيذ مشروع تطوير موسوعة المواد الدعوية المنتقاة للتداول باللغات	عدد التقارير	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دار الإسلام
٧/١٧/٢	تطوير وتسويق وترجمة منصة بيانات	عدد المواد	١٠٠	%١٥	%١٥	%٣٠	%٤٠	مركز أصول



(الهدف الإستراتيجي الثالث)

العناية بالجاليات المسلمة غير العربية وتعليمهم أمور دينهم

الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز				الإدارة المسؤولة
				الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	
٢/١/٣	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٢) باللغة الإنجليزية	عدد الدارسين	١٠٤	%٤٩	%٥١	-	-	التعليم
٢/٢/٣	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٣) باللغة الإنجليزية	عدد الدارسين	١١٠	-	-	%٥١	%٤٩	التعليم
٢/٣/٣	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٢) باللغة الأردنية	عدد الدارسين	١٣١	%٥١	%٤٩	-	-	التعليم
٢/٤/٣	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٣) باللغة الأردنية	عدد الدارسين	١٢٦	-	-	%٤٩	%٥١	التعليم
٢/٥/٣	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية النسائية رقم (٦٢) باللغة الأردنية	عدد الدارسات	٧٠	%٥٠	%٥٠	-	-	التعليم
٢/٦/٣	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية النسائية رقم (٦٣) باللغة الأوردية	عدد الدارسات	٨١	-	-	%٤٧	%٥٣	التعليم
٢/٧/٣	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٢) باللغة الإندونيسية	عدد الدارسين	٥٢	%٦١	%٣٩	-	-	التعليم
٢/٨/٣	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٣) باللغة الإندونيسية	عدد الدارسين	٣٣	-	-	%٣٩	%٦١	التعليم
٢/٩/٣	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٢) باللغة التاميلية	عدد الدارسين	٧٠	%٥١	%٤٩	-	-	التعليم
٢/١٠/٣	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٣) باللغة التاميلية	عدد الدارسين	٦٦	-	-	%٤٩	%٥١	التعليم
٢/١١/٣	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٢) باللغة	عدد	٤٥	%٦٣	%٣٧	-	-	التعليم

الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز				الإدارة المسؤولة
				الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	
	المليبارية	الدارسين						
٢/١٢/٣	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٣) باللغة المليبارية	عدد الدارسين	٢٦	-	-	%٣٧	%٦٣	التعليم
٢/١٣/٣	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٢) باللغة البنغالية	عدد الدارسين	٦٨	%٥٧	%٤٣	-	-	التعليم
٢/١٤/٣	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٣) باللغة البنغالية	عدد الدارسين	٥١	-	-	%٤٣	%٥٧	التعليم
٢/١٥/٣	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٢) بلغة التلغو	عدد الدارسين	٤٢	%٥١	%٤٩	-	-	التعليم
٢/١٦/٣	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٣) بلغة التلغو	عدد الدارسين	٤٠	-	-	%٤٩	%٥١	التعليم
٢/١٧/٣	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٢) باللغة الفلبينية	عدد الدارسين	١٠	%٥١	%٤٩	-	-	التعليم
٢/١٨/٣	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٣) باللغة الفلبينية	عدد الدارسين	٨	-	-	%٤٩	%٥١	التعليم
٢/١٩/٣	تنفيذ برنامج تعليم اللغة العربية رقم (٦٢) لغير الناطقين بها	عدد الدارسين	٣٩	%٤٥	%٥٥	-	-	التعليم
٢/٢٠/٣	تنفيذ برنامج تعليم اللغة العربية رقم (٦٣) لغير الناطقين بها	عدد الدارسين	٦٧	-	-	%٥٢	%٤٨	التعليم
٤/٢١/٣	تنفيذ برنامج "مالا يسع المسلم جهله" للمسلم الجديد	عدد اللقاءات	٤٦	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دعوة الجاليات
٤/٢٢/٣	تنفيذ برنامج "علمني الفاتحة" خلال رمضان حضوريا للمسلم الجديد	عدد المستفيدين	١٠٠	%٥٠	%٥٠	-	-	دعوة الجاليات



الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز				الإدارة المسؤولة
				الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	
٤/٢٣/٣	تنفيذ برنامج "علمني الفاتحة" عن بعد لعموم المسلمين غير العرب	عدد المشاركين	٣٠٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دعوة الجاليات
٤/٢٤/٣	تنفيذ برنامج "الدورات الشرعية النسائية" لغير العربيات	عدد المشاركات	١٦٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دعوة الجاليات
٤/٢٥/٣	تنفيذ برنامج "نادي المسلم الجديد"	عدد المشاركين	٢٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دعوة الجاليات
٤/٢٦/٣	تنفيذ برنامج "هدية العيد" للمسلم الجديد	عدد المستفيدين	٣٠٠	%٥٠	%٥٠	—	—	دعوة الجاليات
٤/٢٧/٣	تنفيذ برنامج "رحلة العمرة الرمضانية للمسلمين الجدد وطلاب إدارة التعليم" بالجمعية	عدد المشاركين	٤٨٠	%٥٠	%٥٠	—	—	دعوة الجاليات
٤/٢٨/٣	تنفيذ برنامج "رحلة الحج للمسلمين الجدد وطلاب إدارة التعليم" بالجمعية	عدد المشاركين	١٤٠	%١٠	%٩٠	—	—	دعوة الجاليات
٤/٢٩/٣	تنفيذ برنامج "الجوال التوعوي" للجاليات المسلمة غير العربية	عدد حالات الاتصال	٥٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دعوة الجاليات
٤/٣٠/٣	تنفيذ برنامج "زيارة المسلم الجديد"	عدد الزيارات	٢٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دعوة الجاليات
٤/٣١/٣	تنفيذ برنامج "الزيارات الميدانية" للمسلمين الأصليين	عدد الزيارات	٣٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دعوة الجاليات
٤/٣٢/٣	تنفيذ "المسابقة الثقافية الرمضانية" للجاليات المسلمة غير العربية داخل المملكة	عدد المشاركين	٥٠٠	%٨٠	%٢٠	—	—	دعوة الجاليات
٤/٣٣/٣	تنفيذ "مسابقة حفظ القرآن الكريم" للجاليات المسلمة غير العربية داخل المملكة	عدد المتسابقين	٥٠٠	%٥٠	%٥٠	—	—	دعوة الجاليات
٤/٣٤/٣	تنفيذ "مسابقة حفظ السنة النبوية" للجاليات المسلمة غير العربية داخل المملكة	عدد المتسابقين	٥٠٠	—	%١٠	%٨٠	%١٠	دعوة الجاليات

الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز				الإدارة المسؤولة
				الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	
٤/٣٥/٣	تنفيذ "البرنامج الدعوي الرمضاني" للجاليات المسلمة غير العربية	عدد الكلمات	١٠٠	%٥٠	%٥٠	-	-	دعوة الجاليات
٤/٣٦/٣	ترجمة المواد العلمية للمسلمين	عدد المواد المترجمة	٦٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دعوة الجاليات
٤/٣٧/٣	إنتاج المواد المرئية للمسلمين	عدد المواد المرئية	١٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دعوة الجاليات
٤/٣٨/٣	إنتاج المواد السمعية للمسلمين	عدد المواد السمعية	٣٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دعوة الجاليات
٤/٣٩/٣	تنفيذ برنامج "الدعوة الإلكترونية" للمسلمين	عدد المواد المنشورة	٤٠٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دعوة الجاليات
٥/٤٠/٣	تنفيذ برنامج بليغ لتعليم اللغة العربية والعلوم الشرعية لأطفال الجاليات	عدد الدارسات	٦٠	%٣٠	%٣٠	%٤٠	-	الإدارة النسائية
٥/٤١/٣	تنفيذ برنامج تعليم الوضوء والصلاة للمسلمة الجديدة	عدد المستفيدات	٢٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الإدارة النسائية
٥/٤٢/٣	تنفيذ برنامج اتقان حفظ الفاتحة وقصار السور للمسلمة الجديدة	عدد المستفيدات	١٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الإدارة النسائية
٥/٤٣/٣	تنفيذ المحاضرات النسائية في المناسبات الشرعية	عدد المحاضرات	٤٠	%٣٠	%٢٥	%٢٥	%٢٠	الإدارة النسائية
٥/٤٤/٣	تنفيذ الدروس النسائية في نشر السنة النبوية	عدد الدروس	٤٠	%٥٠	%١٠	%٢٠	%٢٠	الإدارة النسائية
٥/٤٥/٣	تنفيذ الدروس النسائية في مسائل العقيدة	عدد الدروس	٢٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الإدارة النسائية
٦/٤٦/٣	تجهيز كتب دعوية باللغات للطباعة والنشر الإلكتروني	عدد التقارير	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دار الإسلام



الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز				الإدارة المسؤولة
				الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	
٧/٤٧/٣	استكمال مشروع ترجمة فلمي الصلاة والطهارة باللغات المختلفة	عدد الأفلام	٥	%٢٠	%٢٠	%٢٠	%٤٠	مركز أصول
٧/٤٨/٣	مشروع (الدعوة الإلكترونية) تشغيل مواقع مركز أصول وتحديثها	عدد الزوار	١٠٠٠٠٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	مركز أصول
٧/٤٩/٣	استكمال متابعة و تطوير وترجمة وتسويق منصة تاء	عدد الزوار	٧٠٠٠٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	مركز أصول
٧/٥٠/٣	الاستكمال النهائي لبناء المناهج التعليمية الشرعية لقسم التعليم باللغات المستهدفة	عدد المقررات	٢٨	%٣٠	%٣٠	%٢٠	%٢٠	مركز أصول
٧/٥١/٣	متابعة استكمال تطوير الموسوعة القرآنية	عدد الزوار	٥٠٠٠٠٠	%٣٠	%٤٠	%١٥	%١٥	مركز أصول
٧/٥٢/٣	استكمال ومتابعة انتاج المواد الدعوية باللغة الإندونيسية	عدد المواد	١٢٠	%٤٠	%٣٠	%١٥	%١٥	مركز أصول
٧/٥٣/٣	استكمال ومتابعة تشغيل منصة التدريب مكين باللغة الإنجليزية	عدد المقاطع المتحركة	١٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	مركز أصول
٧/٥٤/٣	مشروع الدعوة باللغة الفيتنامية (إنتاج ودبلجة وترجمة) مع إضافة لغات أخرى جديدة	عدد المواد	٦٠	%٣٠	%٤٠	%١٥	%١٥	مركز أصول
٧/٥٥/٣	تشغيل ومتابعة منصة زدني علما	عدد الدارسين	٢٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	مركز أصول

(الهدف الإستراتيجي الرابع)

تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إلى الدخول فيه

الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز				الإدارة المسؤولة
				الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	
٤/١/٤	تنفيذ "المسابقة الثقافية الرمضانية" لغير المسلمين داخل المملكة	عدد المشاركين	٣٠٠	%٥٠	%٥٠	-	-	دعوة الجاليات
٤/٢/٤	ترجمة المواد العلمية لغير المسلمين	عدد المواد المترجمة	٣٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دعوة الجاليات
٤/٣/٤	تنفيذ برنامج "الدعوة الميدانية" لغير المسلمين	عدد اللقاءات	٢٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دعوة الجاليات
٤/٤/٤	إنتاج المواد المرئية لغير المسلمين	عدد المواد المرئية	٥٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دعوة الجاليات
٤/٥/٤	إنتاج المواد السمعية لغير المسلمين	عدد المواد السمعية	٢٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دعوة الجاليات
٤/٦/٤	تنفيذ برنامج "الدعوة الإلكترونية" لغير المسلمين	عدد المواد المنشورة	٢٠٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دعوة الجاليات
٤/٧/٤	تنفيذ برنامج "الجوال الدعوي" لغير المسلمين	عدد حالات الاتصال	١٠٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دعوة الجاليات
٤/٨/٤	تنفيذ برنامج الحوار الإلكتروني باللغات	عدد اللغات	١٣	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دعوة الجاليات
٥/٩/٤	تنفيذ برنامج التعريف بالإسلام لغير المسلمين	عدد المستهدفات	٢٠٠	%٢٠	%٢٠	%٣٠	%٣٠	الإدارة النسائية
٥/١٠/٤	تنفيذ برنامج الحوار مع غير المسلمين	عدد المستهدفات	١٠٠	%٢٥	%٢٠	%٣٠	%٢٥	الإدارة النسائية
٦/١١/٤	نشر وإدارة محتوى موقع دار الإسلام	عدد التقارير	١٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دار الإسلام
٧/١٢/٤	مشروع دعوة غير المسلمين الناطقين باللغة النيبالية	عدد المواد	٣٠	%٣٠	%٣٠	%٢٠	%٢٠	مركز أصول



الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز				الإدارة المسؤولة
				الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	
٧/١٣/٤	مشروع الحوار الإلكتروني مع غير المسلمين	عدد المسلمين الجدد	٥٠٠	%١٥	%١٥	%٣٠	%٤٠	مركز أصول

(الهدف الإستراتيجي الخامس)

تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية

الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز				الإدارة المسؤولة
				الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	
١/١/٥	متابعة استثمارات الأوقاف القائمة	عدد التقارير	١٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الأوقاف والموارد المالية
١/٢/٥	امتلاك أوقاف جديدة لصالح الجمعية	إصدار صك العقار	١	-	-	-	%١٠٠	الأوقاف والموارد المالية
١/٣/٥	توفير الموارد المالية لنشاطات الجمعية الدعوية	الإيراد المالي	٢٥٠٠٠٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الأوقاف والموارد المالية
١/٤/٥	توفير الموارد العينية لنشاطات الجمعية المختلفة	نسبة الإيراد العيني	%٢٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الأوقاف والموارد المالية
٥/٥/٥	تنفيذ برنامج الدورات التطويرية لمنسوبات الإدارة النسائية	عدد الدورات	٣٦	%٣٠	-	%٣٠	%٤٠	الإدارة النسائية
٦/٦/٥	استضافة المواقع والموسوعات والنسخ الاحتياطي	عدد التقارير	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دار الإسلام
٦/٧/٥	التطوير التقني لموقع دار الإسلام والموسوعات وتطبيقاتها	عدد التقارير	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دار الإسلام
٦/٨/٥	الإشراف والمتابعة العامة والشرعية والإدارية والتقنية للمواقع والموسوعات ومحتواها	عدد التقارير	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دار الإسلام
٨/٩/٥	إعداد الملفات التسويقية لمشاريع الجمعية المقدمة للجهات المانحة	عدد الملفات	٨	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	التواصل والتسويق
٨/١٠/٥	التقديم والمتابعة للجهات المانحة	عدد التقديمات	١٢٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	التواصل والتسويق
٨/١١/٥	تسويق المشروعات على كبار التجار	عدد الزيارات	٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	التواصل والتسويق



الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز				الإدارة المسؤولة
				الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	
٨/١٢/٥	فتح المراكز الإعلامية	عدد المركز	١	-	٥٠٪	-	٥٠٪	التواصل والتسويق
٨/١٣/٥	تسويق مشاريع مبتكرة	عدد المشروعات المبتكرة	٣	-	٣٣٪	٣٣٪	٣٤٪	التواصل والتسويق
٨/١٤/٥	تنفيذ حملة تسويقية لكفالة حجاج الجمعية	تغطية تكلفة الحملة	٨٢٥٠٠٠	-	-	١٠٠٪	-	التواصل والتسويق
٨/١٥/٥	تنفيذ برنامج شراكات الدعم العيني	عدد الملفات المرفوعة	١٥	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	التواصل والتسويق
٨/١٦/٥	تغطية وتوثيق أخبار الجمعية	عدد الأخبار	١٢	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	التواصل والتسويق
٨/١٧/٥	متابعة وتحديث الموقع الإلكتروني للجمعية	عدد التحديثات	٢٥	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	التواصل والتسويق
٨/١٨/٥	نشر وتحديث منتجات المتجر الإلكتروني	عدد المشاريع المستهدفة	١٠	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	التواصل والتسويق
٨/١٩/٥	متابعة التقرير المالي والإداري للأركان الإعلامية	عدد التقارير	١٢	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	التواصل والتسويق
٨/٢٠/٥	تطوير مبيعات المعرض والأركان الإعلامية	عدد المنتجات الجديدة	٦	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	التواصل والتسويق
٨/٢١/٥	تنفيذ برنامج النشر اليومي في وسائل التواصل الاجتماعي	عدد المواد المنشورة	٣٠٠٠	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	التواصل والتسويق
٨/٢٢/٥	زيادة عدد المتابعين في تويتر وإنستغرام ويوتيوب وسناب شات	نسبة الزيادة	٢٠٪	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	التواصل والتسويق
٨/٢٣/٥	زيادة المشتركين في واتس المكتب التطوعي	نسبة الزيادة	٢٠٪	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	التواصل والتسويق
٨/٢٤/٥	استقبال زيارات الجمعية	عدد الوفود	٢٤	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	التواصل والتسويق
٨/٢٥/٥	تغير اللوحات الداخلية للجمعية ومرفقها بما يتناسب مع تعليمات البلدية	عدد اللوحات	٦٠	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	التواصل والتسويق

الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز				الإدارة المسؤولة
				الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	
٨/٢٦/٥	توثيق حسابات الجمعية الإلكترونية	عدد الحسابات	٢	–	%٥٠	–	%٥٠	التواصل والتسويق
٨/٢٧/٥	تجهيز ملفات الداعمين وكبار الزوار	عدد الملفات	٥٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	التواصل والتسويق
٨/٢٨/٥	تصميم الوسائل الدعوية وطباعتها	عدد التصاميم	١٨٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	التواصل والتسويق
٨/٢٩/٥	جمع التقرير الشهري للجمعية ونشره	عدد التقارير	١٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	التواصل والتسويق
٨/٣٠/٥	إصدار التقرير الإعلامي السنوي	عدد النسخ المطبوعة	٢٠٠٠	%١٠٠	–	–	–	التواصل والتسويق
٨/٣١/٥	إقامة المعرض الرمضاني (ورقي وإلكتروني)	عدد المساجد المغطاة	٤٠٠	–	%١٠٠	–	–	التواصل والتسويق
٨/٣٢/٥	إقامة حملات دعوية في وسائل النشر	عدد الحملات	٢	–	%٥٠	–	%٥٠	التواصل والتسويق
٨/٣٣/٥	إقامة برامج تنمية الولاء للموظفين	عدد مرات التنفيذ	١٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	التواصل والتسويق
٨/٣٤/٥	إقامة برامج تنمية الولاء للزوار	عدد مرات التنفيذ	٦	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	التواصل والتسويق
٩/٣٥/٥	تنفيذ برنامج النظافة العامة للمبنى والفروع	عدد الزيارات الدورية	٢٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الخدمات المساندة
٩/٣٦/٥	تنفيذ برنامج الصيانة العامة للمبنى والفروع	عدد الصيانة الدورية المنفذة	٦٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الخدمات المساندة
٩/٣٧/٥	تنفيذ برنامج النقل والمحروقات	عدد الصيانة الدورية	٢٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الخدمات المساندة
٩/٣٨/٥	تنفيذ برنامج الضيافة لمنسوبي الجمعية والزوار	عدد طلبات الضيافة المقدمة	١٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الخدمات المساندة



الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز				الإدارة المسؤولة
				الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	
٩/٣٩/٥	تنفيذ برنامج تأمين المشتريات للإدارات والمشتروعات	عدد طلبات الشراء المنفذة	١٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الخدمات المساندة
٩/٤٠/٥	تنفيذ برنامج إدارة المخزون	عدد طلبات صرف الكتب	٦٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الخدمات المساندة
٩/٤١/٥	تنفيذ برنامج الدعم التقني	عدد الصيانة الدورية	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الخدمات المساندة
٩/٤٢/٥	تنفيذ رحلة العمرة لمنسوبي الجمعية	عدد المستفيدين	١٤٧	-	-	-	%١٠٠	الخدمات المساندة
٩/٤٣/٥	تنفيذ الرحلة السنوية لمنسوبي الجمعية	عدد المستفيدين	٥٠	-	-	-	%١٠٠	الخدمات المساندة
١٠/٤٤/٥	إصدار التقارير الدورية لإنجاز الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٤م	عدد التقارير الدورية	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	التخطيط والتطوير
١٠/٤٥/٥	إعداد الوصف الوظيفي للجمعية	وصف وظيفي معتمد	١	%١٠٠	-	-	-	التخطيط والتطوير
١٠/٤٦/٥	مراجعة الهيكل التنظيمي للجمعية	هيكل تنظيمي مطور	١	-	-	%١٠٠	-	التخطيط والتطوير
١٠/٤٧/٥	تطبيق البرنامج التدريبي العام لمنسوبي الجمعية لعام ٢٠٢٤م	عدد الدورات التدريبية	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	التخطيط والتطوير
١٠/٤٨/٥	مراجعة سياسات العمل في الجمعية	عدد السياسات	١٣	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	التخطيط والتطوير
١٠/٤٩/٥	إصدار تقارير التقييم الذاتي لتطبيق معايير الحوكمة في الجمعية	عدد التقارير	٢	-	%٥٠	-	%٥٠	التخطيط والتطوير
١٠/٥٠/٥	مراجعة تطبيق مواصفة (إدارة الجودة الشاملة ISO ٩٠٠١ - ٢٠١٥) بالجمعية	شهادة محدثة من جهة المنح	١	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	التخطيط والتطوير
١٠/٥١/٥	إعداد الخطة التشغيلية للجمعية لعام ٢٠٢٥م	خطة تشغيلية	١	-	-	-	%١٠٠	التخطيط والتطوير

الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز				الإدارة المسؤولة
				الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	
		معتمدة						
١١/٥٢/٥	تطوير نظام الحضور والانصراف الإلكتروني	عدد التقارير	١٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الموارد البشرية
١١/٥٣/٥	أتمتة نماذج الموارد البشرية في نظام لوجيكس الإلكتروني	نسبة الأتمتة	%١٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الموارد البشرية
١١/٥٤/٥	إعداد الرواتب الشهرية إلكترونياً عبر نظام لوجيكس الإلكتروني	عدد المسيرات الإلكترونية	١٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الموارد البشرية
١٢/٥٥/٥	إصدار القوائم المالية للجمعية للسنة المالية ٢٠٢٣م	نسبة اعتماد القوائم	%١٠٠	%١٠٠	—	—	—	الإدارة المالية
١٢/٥٦/٥	تنفيذ القيد المحاسبي للمصروفات والإيرادات ٢٠٢٤م	نسبة اعتماد القيد المحاسبي	%١٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الإدارة المالية
١٢/٥٧/٥	إعداد الموازنة المالية للعام ٢٠٢٤م	اعتماد الموازنة	١	%١٠٠	—	—	—	الإدارة المالية
١٢/٥٨/٥	الاستمرار في مشروع الأرشفة الإلكترونية المالية	نسبة أرشفة الوثائق المالية	%١٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الإدارة المالية
١٢/٥٩/٥	تنفيذ برنامج نقل خبرات الجمعية للجهات المماثلة للنشاط	عدد الجهات المستفيدة	١٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الإدارة المالية
١٢/٦٠/٥	إعداد التقارير المالية الدورية	عدد التقارير المالية	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الإدارة المالية
١٢/٦١/٥	تحديث اللائحة المالية للجمعية	اعتماد اللائحة	١	%٥٠	%٥٠	—	—	الإدارة المالية
١٣/٦٢/٥	تنفيذ لقاءات ديوانية التطوع	عدد اللقاءات	١٥	%٣٣	%٣٣	—	%٣٤	إدارة التطوع
١٣/٦٣/٥	بناء محافظ نشاطات التطوع بالجمعية	عدد المحافظ	٢	—	%٣٣	%٣٣	%٣٤	إدارة التطوع



الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز				الإدارة المسؤولة
				الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	
١٣/٦٤/٥	تصميم موقع لإدارة المتطوعين	عدد المواقع	١	-	%٣٣	%٣٣	%٣٤	إدارة التطوع
١٣/٦٥/٥	تفعيل حقيبة تطوع طلاب المرحلة الثانوية	عدد الشراكات المفعلة	٢٠	%٣٣	%٣٣	-	%٣٤	إدارة التطوع
١٣/٦٦/٥	تنفيذ برنامج اللقاءات التطويرية لفريق تواصي	عدد اللقاءات	١٦	%٣٣	%٣٣	-	%٣٤	إدارة التطوع
١٣/٦٧/٥	إقامة برنامج ريادة لتمهير الكفاءات التطوعية النسائية	عدد الخريجات	١٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	إدارة التطوع
١٣/٦٨/٥	إقامة برنامج ماهر لتمهير كفاءات التطوع	عدد الخرجين	٢٥	-	%٣٣	%٣٣	%٣٤	إدارة التطوع
١٣/٦٩/٥	اعداد حقيبة تطوع المدارس (الطالبات)	عدد الحقائب	١	%٥٠	-	%٥٠	-	إدارة التطوع
١٣/٧٠/٥	إقامة برنامج ساعة تطوع	عدد البرامج	٥	%٥٠	-	%٥٠	-	إدارة التطوع
١٣/٧١/٥	إعداد تصاميم الأحاديث والمعاني الشرعية في التطوع	عدد التصاميم	١٥	%٣٣	-	%٣٣	%٣٤	إدارة التطوع
١٣/٧٢/٥	إعداد بوت الرد الالي التطوعي	عدد البوتات	١	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	إدارة التطوع



الخطـة التشغيلية حسب الإدارات



١ / وحدة الأوقاف والموارد المالية



١/ وحدة الأوقاف والموارد المالية

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد التقارير	متابعة استثمارات الأوقاف القائمة	١/١/٥	(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية
%١٠٠	—	—	—	١	إصدار صك العقار	امتلاك أوقاف جديدة لصالح الجمعية	١/٢/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٥٠٠٠٠٠	الإيراد المالي	توفير الموارد المالية لنشاطات الجمعية الدعوية	١/٣/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٠	نسبة الإيراد العيني	توفير الموارد العينية لنشاطات الجمعية المختلفة	١/٤/٥	



٢ / إدارة التعليم



٢/ إدارة التعليم

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
—	—	%٥٤	%٤٦	٤٤	عدد الدارسين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٢) للجاليات العربية	٢/١/١	(١) العناية بالعلم الشرعي ونشره بين المسلمين
%٤٦	%٥٤	—	—	٥١	عدد الدارسين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٣) للجاليات العربية	٢/٢/١	
—	—	%٥١	%٤٩	١٠٤	عدد الدارسين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٢) باللغة الإنجليزية	٢/١/٣	(٣) العناية بالجاليات المسلمة غير العربية وتعليمهم أمور دينهم
%٤٩	%٥١	—	—	١١٠	عدد الدارسين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٣) باللغة الإنجليزية	٢/٢/٣	
—	—	%٤٩	%٥١	١٣١	عدد الدارسين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٢) باللغة الأردية	٢/٣/٣	
%٥١	%٤٩	—	—	١٢٦	عدد الدارسين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٣) باللغة الأردية	٢/٤/٣	
—	—	%٥٠	%٥٠	٧٠	عدد الدارسات	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية النسائية رقم (٦٢) باللغة الأردية	٢/٥/٣	
%٥٣	%٤٧	—	—	٨١	عدد الدارسات	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية النسائية رقم (٦٣) باللغة الأوردية	٢/٦/٣	
—	—	%٣٩	%٦١	٥٢	عدد الدارسين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٢) باللغة الإندونيسية	٢/٧/٣	
%٦١	%٣٩	—	—	٣٣	عدد الدارسين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٣) باللغة الإندونيسية	٢/٨/٣	
—	—	%٤٩	%٥١	٧٠	عدد الدارسين	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٢) باللغة التاميلية	٢/٩/٣	

الأهداف الإستراتيجية	الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز			
					الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤
	٢/١٠/٣	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٣) باللغة التاميلية	عدد الدارسين	٦٦	—	—	%٤٩	%٥١
	٢/١١/٣	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٢) باللغة المليبارية	عدد الدارسين	٤٥	%٦٣	%٣٧	—	—
	٢/١٢/٣	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٣) باللغة المليبارية	عدد الدارسين	٢٦	—	—	%٣٧	%٦٣
	٢/١٣/٣	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٢) باللغة البنغالية	عدد الدارسين	٦٨	%٥٧	%٤٣	—	—
	٢/١٤/٣	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٣) باللغة البنغالية	عدد الدارسين	٥١	—	—	%٤٣	%٥٧
	٢/١٥/٣	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٢) بلغة التلغو	عدد الدارسين	٤٢	%٥١	%٤٩	—	—
	٢/١٦/٣	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٣) بلغة التلغو	عدد الدارسين	٤٠	—	—	%٤٩	%٥١
	٢/١٧/٣	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٢) باللغة الفلبينية	عدد الدارسين	١٠	%٥١	%٤٩	—	—
	٢/١٨/٣	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٣) باللغة الفلبينية	عدد الدارسين	٨	—	—	%٤٩	%٥١
	٢/١٩/٣	تنفيذ برنامج تعليم اللغة العربية رقم (٦٢) لغير الناطقين بها	عدد الدارسين	٣٩	%٤٥	%٥٥	—	—
	٢/٢٠/٣	تنفيذ برنامج تعليم اللغة العربية رقم (٦٣) لغير الناطقين بها	عدد الدارسين	٦٧	—	—	%٥٢	%٤٨

٣ / إدارة الدعوة العربية





٣ / إدارة الدعوة العربية

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٧٥٠	عدد البرامج	تنفيذ مشروع رسالة المسجد	٣/١/٢	(٢) الدعوة إلى الالتزام بأحكام الشرع وتصحيح المفاهيم الدينية الخاطئة وفق المنهج الوسطي
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٥٢	عدد المواد	تنفيذ برنامج النشر الدعوي عبر وسائل الإعلام الحديث	٣/٢/٢	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٦	عدد البرامج	تنفيذ مشروع الأمن الفكري	٣/٣/٢	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٨	عدد البرامج	تنفيذ مشروع تعزيز قيمة الصلاة	٣/٤/٢	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد البرامج	تنفيذ مشروع تعزيز القيم الأخلاقية لدى الشباب	٣/٥/٢	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد البرامج	تنفيذ برنامج الوعي الفكري	٣/٦/٢	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٤	عدد البرامج	تنفيذ برنامج نزول للسجناء	٣/٧/٢	
%٥٠	%٥٠	%٠	%٠	١٢	عدد الدورات	تنفيذ البرنامج التدريبي "إيجابي" للسجناء	٣/٨/٢	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٩٦	عدد المسابقات	تنفيذ برنامج مسابقات "بصمة ثقافية" للسجناء	٣/٩/٢	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٥٠	عدد المحاضرات	تنفيذ برنامج مجالس الذكر للسجناء	٣/١٠/٢	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٥	عدد القيم	تنفيذ برنامج "الشباب والهمة" لشباب حي الفيصلية	٣/١١/٢	
%٠	%٩٠	%١٠	%٠	١٠٠	عدد المشاركين	تنفيذ برنامج ناشئة الفيصلية	٣/١٢/٢	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٦	عدد اللقاءات	تنفيذ برنامج التأصيل العلمي للعاملين	٣/١٣/٢	

٤ / إدارة دعوة الجاليات





٤ / إدارة دعوة الجاليات

الأهداف الإستراتيجية	الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز			
					الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤
(٣) العناية بالجاليات المسلمة غير العربية وتعليمهم أمور دينهم	٤/٢١/٣	تنفيذ برنامج "مالا يسع المسلم جهله" للمسلم الجديد	عدد اللقاءات	٤٦	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٤/٢٢/٣	تنفيذ برنامج "علمني الفاتحة" خلال رمضان حضوريا للمسلم الجديد	عدد المستفيدين	١٠٠	%٥٠	%٥٠	—	—
	٤/٢٣/٣	تنفيذ برنامج "علمني الفاتحة" عن بعد لعموم المسلمين غير العرب	عدد المشاركين	٣٠٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٤/٢٤/٣	تنفيذ برنامج "الدورات الشرعية النسائية" لغير العربيات	عدد المشاركات	١٦٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٤/٢٥/٣	تنفيذ برنامج "نادي المسلم الجديد"	عدد المشاركين	٢٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٤/٢٦/٣	تنفيذ برنامج "هدية العيد" للمسلم الجديد	عدد المستفيدين	٣٠٠	%٥٠	%٥٠	—	—
	٤/٢٧/٣	تنفيذ برنامج "رحلة العمرة الرمضانية للمسلمين الجدد وطلاب إدارة التعليم" بالجمعية	عدد المشاركين	٤٨٠	%٥٠	%٥٠	—	—
	٤/٢٨/٣	تنفيذ برنامج "رحلة الحج للمسلمين الجدد وطلاب إدارة التعليم" بالجمعية	عدد المشاركين	١٤٠	%١٠	%٩٠	—	—
	٤/٢٩/٣	تنفيذ برنامج "الجوال التوعوي" للجاليات المسلمة غير العربية	عدد حالات الاتصال	٥٠٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٤/٣٠/٣	تنفيذ برنامج "زيارة المسلم الجديد"	عدد الزيارات	٢٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٤/٣١/٣	تنفيذ برنامج "الزيارات الميدانية" للمسلمين الأصليين	عدد الزيارات	٣٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٤/٣٢/٣	تنفيذ "المسابقة الثقافية الرمضانية" للجاليات المسلمة غير العربية داخل المملكة	عدد المشاركين	٥٠٠	%٨٠	%٢٠	—	—
	٤/٣٣/٣	تنفيذ "مسابقة حفظ القرآن الكريم" للجاليات المسلمة غير العربية داخل المملكة	عدد المتسابقين	٥٠٠	%٥٠	%٥٠	—	—

الأهداف الإستراتيجية	الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز			
					الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤
	٤/٣٤/٣	تنفيذ "مسابقة حفظ السنة النبوية" للجاليات المسلمة غير العربية داخل المملكة	عدد المتسابقين	٥٠٠	–	%١٠	%٨٠	%١٠
	٤/٣٥/٣	تنفيذ "البرنامج الدعوي الرمضاني" للجاليات المسلمة غير العربية	عدد الكلمات	١٠٠٠	%٥٠	%٥٠	–	–
	٤/٣٦/٣	ترجمة المواد العلمية للمسلمين	عدد المواد المترجمة	٦٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٤/٣٧/٣	إنتاج المواد المرئية للمسلمين	عدد المواد المرئية	١٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٤/٣٨/٣	إنتاج المواد السمعية للمسلمين	عدد المواد السمعية	٣٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٤/٣٩/٣	تنفيذ برنامج "الدعوة الإلكترونية" للمسلمين	عدد المواد المنشورة	٤٠٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
(٤) تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إلى الدخول فيه	٤/١/٤	تنفيذ "المسابقة الثقافية الرمضانية" لغير المسلمين داخل المملكة	عدد المشاركين	٣٠٠	%٥٠	%٥٠	–	–
	٤/٢/٤	ترجمة المواد العلمية لغير المسلمين	عدد المواد المترجمة	٣٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٤/٣/٤	تنفيذ برنامج "الدعوة الميدانية" لغير المسلمين	عدد اللقاءات	٢٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٤/٤/٤	إنتاج المواد المرئية لغير المسلمين	عدد المواد المرئية	٥٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٤/٥/٤	إنتاج المواد السمعية لغير المسلمين	عدد المواد السمعية	٢٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٤/٦/٤	تنفيذ برنامج "الدعوة الإلكترونية" لغير المسلمين	عدد المواد المنشورة	٢٠٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٤/٧/٤	تنفيذ برنامج "الجوال الدعوي" لغير المسلمين	عدد حالات الاتصال	١٠٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥



نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٣	عدد اللغات	تنفيذ برنامج الحوار الإلكتروني باللغات	٤/٨/٤	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠	عدد المستهدفين	تنفيذ برنامج تطوير دعاة الجاليات	٥/١٠/٥	(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية



٥ / الإدارة النسائية



٥ / الإدارة النسائية

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
٢٥٪	٢٥٪	٢٠٪	٣٠٪	٧٠	عدد الدارسات	تنفيذ برنامج بينة للفتيات لمدارسة القرآن الكريم والعلم الشرعي	٥/٣/١	(١) العناية بالعلم الشرعي ونشره بين المسلمين
—	—	—	١٠٠٪	٥٠	عدد المستفيدات	تنفيذ برنامج بوصللة للتأصيل العقدي	٥/٤/١	
—	—	—	١٠٠٪	٥٠	عدد المستفيدات	تنفيذ برنامج منهل للتأصيل العقدي	٥/٥/١	
٢٥٪	٢٥٪	٢٠٪	٣٠٪	١٠٠	عدد المستفيدات	تنفيذ برنامج ميمنة العلمي	٥/٦/١	
٣٠٪	٣٠٪	٢٠٪	٢٠٪	٨	عدد مرات التنفيذ	تنفيذ برنامج الصلاة نور للفتيات الصغيرات	٥/٧/١	
٢٥٪	١٠٪	٢٥٪	٤٠٪	١٠	عدد مرات التنفيذ	تنفيذ برامج لغرس القيم للأطفال	٥/٨/١	
٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	٢٤	عدد المحاضرات	تنفيذ المحاضرات النسائية	٥/١٤/٢	(٢) الدعوة إلى الالتزام بأحكام الشرع وتصحيح المفاهيم الدينية الخاطئة وفق المنهج الوسطي
—	٤٠٪	٣٠٪	٣٠٪	٦٠	عدد الدارسات	تنفيذ برنامج بليغ لتعليم اللغة العربية والعلوم الشرعية لأطفال الجاليات	٥/٤٠/٣	(٣) العناية بالجاليات المسلمة غير العربية وتعليمهم أمور دينهم
٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	٢٠٠	عدد المستفيدات	تنفيذ برنامج تعليم الوضوء والصلاة للمسلمة الجديدة	٥/٤١/٣	
٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	١٠٠	عدد المستفيدات	تنفيذ برنامج اتقان حفظ الفاتحة وقصار السور للمسلمة الجديدة	٥/٤٢/٣	
٢٠٪	٢٥٪	٢٥٪	٣٠٪	٤٠	عدد المحاضرات	تنفيذ المحاضرات النسائية في المناسبات الشرعية	٥/٤٣/٣	

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
%٢٠	%٢٠	%١٠	%٥٠	٤٠	عدد الدروس	تنفيذ الدروس النسائية في نشر السنة النبوية	٥/٤٤/٣	(٤)
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٠	عدد الدروس	تنفيذ الدروس النسائية في مسائل العقيدة	٥/٤٥/٣	
%٣٠	%٣٠	%٢٠	%٢٠	٢٠٠	عدد المستهدفات	تنفيذ برنامج التعريف بالإسلام لغير المسلمات	٥/٩/٤	
%٢٥	%٣٠	%٢٠	%٢٥	١٠٠	عدد المستهدفات	تنفيذ برنامج الحوار مع غير المسلمات	٥/١٠/٤	تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إلى الدخول فيه
%٤٠	%٣٠	—	%٣٠	٣٦	عدد الدورات	تنفيذ برنامج الدورات التطويرية لمنسوبات الإدارة النسائية	٥/٥/٥	(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية



٦ / موقع دار الإسلام IslamHouse



٦ / موقع دار الإسلام

الأهداف الإستراتيجية	الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز			
					الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤
(١) العناية بالعلم الشرعي ونشره بين المسلمين	٦/٩/١	تطوير ترجمات معاني وتفسير القرآن الكريم	عدد التقارير	١٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٦/١٠/١	تطوير محتوى موقع دار الإسلام بلغات مختلفة	عدد التقارير	١٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٦/١١/١	تشغيل وتطوير موسوعة ترجمات المصطلحات الشرعية	عدد التقارير	١٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٦/١٢/١	تسويق محتوى موقع دار الإسلام وموسوعاته	عدد التقارير	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٦/١٣/١	تشغيل موسوعة ترجمات معاني القرآن الكريم	عدد التقارير	١٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
(٢) الدعوة إلى الالتزام بأحكام الشرع وتصحيح المفاهيم الدينية الخاطئة وفق المنهج الوسطي	٦/١٤/١	تشغيل موسوعة ترجمات الأحاديث النبوية	عدد التقارير	١٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٦/١٥/٢	تطوير موسوعة ترجمات الأسئلة المتكررة للمسلمين	عدد التقارير	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٦/١٦/٢	تنفيذ مشروع تطوير موسوعة المواد الدعوية المنتقاة للتداول باللغات	عدد التقارير	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
(٣) العناية بالجاليات المسلمة غير العربية وتعليمهم أمور دينهم	٦/٤٦/٣	تجهيز كتب دعوية باللغات للطباعة والنشر الإلكتروني	عدد التقارير	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
(٤) تعريف غير	٦/١١/٤	نشر وإدارة محتوى موقع دار الإسلام	عدد التقارير	١٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥



نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
								المسلمين بالإسلام ودعوتهم إلى الدخول فيه
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير	استضافة المواقع والموسوعات والنسخ الاحتياطي	٦/٦/٥	(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير	التطوير التقني لموقع دار الإسلام والموسوعات وتطبيقاتها	٦/٧/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير	الإشراف والمتابعة العامة والشرعية والإدارية والتقنية للمواقع والموسوعات ومحتواها	٦/٨/٥	



٧ / مركز أصول



٧ / مركز أصول

الأهداف الإستراتيجية	الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز			
					الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤
(١) العناية بالعلم الشرعي ونشره بين المسلمين	٧/١٥/١	إدارة وإثراء المستودع الدعوي الرقمي (الأثرء والإضافة والتعديل)	عدد الزوار	٥٠٠٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٧/١٦/١	إصدار سلسلة البحوث الدعوية (إخراج وتصميم)	عدد الدراسات	١٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٧/١٧/١	إصدار المحتوى الدعوي المقروء	عدد الكتب	١٠	%٣٠	%٣٠	%٢٠	%٢٠
	٧/١٨/١	إصدار المحتوى الدعوي المرئي	عدد الأفلام	٢٠	%٣٠	%٣٠	%٢٠	%٢٠
	٧/١٩/١	إنتاج سلسلة الصوتيات الدعوية	عدد الحلقات	٢٠	%٣٠	%٣٠	%٢٠	%٢٠
	٧/٢٠/١	مشروع عالم باسل (تعليم القيم للأطفال) المرحلة الثانية باللغة الإنجليزية (تطوير وتسويق)	عدد المشتركين	١٠٠	%٣٠	%٣٠	%٢٠	%٢٠
	٧/٢١/١	مشروع الأدلة الكترونية (إنتاج وتطوير وتسويق)	عدد الأدلة	١٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٧/٢٢/١	استكمال إنتاج مادة تعليمية لتهيئة الشباب للزواج على منصة HourIslam	عدد الحلقات	١٠	%٤٠	%٣٠	%١٥	%١٥
(٢) الدعوة إلى الالتزام بأحكام الشرع وتصحيح المفاهيم الدينية الخاطئة وفق المنهج الوسطي	٧/١٧/٢	تطوير وتسويق وترجمة منصة بينات	عدد المواد	١٠٠	%١٥	%١٥	%٣٠	%٤٠
	٧/٤٧/٣	استكمال مشروع ترجمة فلمي الصلاة	عدد الأفلام	٥	%٢٠	%٢٠	%٢٠	%٤٠
(٣)								



الأهداف الإستراتيجية	الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز			
					الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤
العناية بالجاليات المسلمة غير العربية وتعليمهم أمور دينهم		والطهارة باللغات المختلفة						
	٧/٤٨/٣	مشروع (الدعوة الإلكترونية) تشغيل مواقع مركز أصول وتحديثها	عدد الزوار	١٠٠٠٠٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٧/٤٩/٣	استكمال متابعة و تطوير وترجمة وتسويق منصة تاء	عدد الزوار	٧٠٠٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٧/٥٠/٣	الاستكمال النهائي لبناء المناهج التعليمية الشرعية لقسم التعليم باللغات المستهدفة	عدد المقررات	٢٨	%٣٠	%٣٠	%٢٠	%٢٠
	٧/٥١/٣	متابعة استكمال تطوير الموسوعة القرآنية	عدد الزوار	٥٠٠٠٠	%٣٠	%٤٠	%١٥	%١٥
	٧/٥٢/٣	استكمال ومتابعة انتاج المواد الدعوية باللغة الإندونيسية	عدد المواد	١٢٠	%٤٠	%٣٠	%١٥	%١٥
	٧/٥٣/٣	استكمال ومتابعة تشغيل منصة التدريب مكن باللغة الإنجليزية	عدد المقاطع المترجمة	١٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٧/٥٤/٣	مشروع الدعوة باللغة الفيتنامية (إنتاج ودبلجة وترجمة) مع إضافة لغات أخرى جديدة	عدد المواد	٦٠	%٣٠	%٤٠	%١٥	%١٥
	٧/٥٥/٣	تشغيل ومتابعة منصة زدني علما	عدد الدارسين	٢٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
(٤) تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إلى الدخول فيه	٧/١٢/٤	مشروع دعوة غير المسلمين الناطقين باللغة النيبالية	عدد المواد	٣٠	%٣٠	%٣٠	%٢٠	%٢٠
	٧/١٣/٤	مشروع الحوار الإلكتروني مع غير المسلمين	عدد المسلمين الجدد	٥٠٠	%١٥	%١٥	%٣٠	%٤٠



٨ / إدارة التواصل والتسويق



٨ / إدارة التواصل والتسويق

الأهداف الإستراتيجية	الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز			
					الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤
(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية	٨/٩/٥	إعداد الملفات التسويقية لمشاريع الجمعية المقدمة للجهات المانحة	عدد الملفات	٨	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٨/١٠/٥	التقديم والمتابعة للجهات المانحة	عدد التقديمات	١٢٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٨/١١/٥	تسويق المشروعات على كبار التجار	عدد الزيارات	٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٨/١٢/٥	فتح المراكز الإعلامية	عدد المركز	١	–	%٥٠	–	%٥٠
	٨/١٣/٥	تسويق مشاريع مبتكرة	عدد المشروعات المبتكرة	٣	–	%٣٣	%٣٣	%٣٤
	٨/١٤/٥	تنفيذ حملة تسويقية لكفالة حجاج الجمعية	تغطية تكلفة الحملة	٨٢٥٠٠٠	–	–	%١٠٠	–
	٨/١٥/٥	تنفيذ برنامج شراكات الدعم العيني	عدد الملفات المرفوعة	١٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٨/١٦/٥	تغطية وتوثيق أخبار الجمعية	عدد الأخبار	١٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٨/١٧/٥	متابعة وتحديث الموقع الإلكتروني للجمعية	عدد التحديثات	٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٨/١٨/٥	نشر وتحديث منتجات المتجر الإلكتروني	عدد المشاريع المستهدفة	١٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٨/١٩/٥	متابعة التقرير المالي والإداري للأركان الإعلامية	عدد التقارير	١٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٨/٢٠/٥	تطوير مبيعات المعرض والأركان الإعلامية	عدد المنتجات الجديدة	٦	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٨/٢١/٥	تنفيذ برنامج النشر اليومي في وسائل التواصل الاجتماعي	عدد المواد المنشورة	٣٠٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥

الأهداف الإستراتيجية	الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز			
					الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤
	٨/٢٢/٥	زيادة عدد المتابعين في تويتر وانستغرام ويوتيوب وسناب شات	نسبة الزيادة	%٢٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٨/٢٣/٥	زيادة المشتركين في واتس المكتب التطوعي	نسبة الزيادة	%٢٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٨/٢٤/٥	استقبال زيارات الجمعية	عدد الوفود	٢٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٨/٢٥/٥	تغير اللوحات الداخلية للجمعية ومرافقها بما يتناسب مع تعليمات البلدية	عدد اللوحات	٦٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٨/٢٦/٥	توثيق حسابات الجمعية الإلكترونية	عدد الحسابات	٢	—	%٥٠	—	%٥٠
	٨/٢٧/٥	تجهيز ملفات الداعمين وكبار الزوار	عدد الملفات	٥٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٨/٢٨/٥	تصميم الوسائل الدعوية وطباعتها	عدد التصاميم	١٨٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٨/٢٩/٥	جمع التقرير الشهري للجمعية ونشره	عدد التقارير	١٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٨/٣٠/٥	إصدار التقرير الإعلامي السنوي	عدد النسخ المطبوعة	٢٠٠٠	%١٠٠	—	—	—
	٨/٣١/٥	إقامة المعرض الرمضاني (ورقي وإلكتروني)	عدد المساجد المغطاة	٤٠٠	—	%١٠٠	—	—
	٨/٣٢/٥	إقامة حملات دعوية في وسائل النشر	عدد الحملات	٢	—	%٥٠	—	%٥٠
	٨/٣٣/٥	إقامة برامج تنمية الولاء للموظفين	عدد مرات التنفيذ	١٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٨/٣٤/٥	إقامة برامج تنمية الولاء للزوار	عدد مرات التنفيذ	٦	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥



٩ / إدارة الخدمات المساندة



٩ / إدارة الخدمات المساندة

الأهداف الإستراتيجية	الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز			
					الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤
(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية	٩/٣٥/٥	تنفيذ برنامج النظافة العامة للمبنى والفروع	عدد الزيارات الدورية	٢٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٩/٣٦/٥	تنفيذ برنامج الصيانة العامة للمبنى والفروع	عدد الصيانة الدورية المنفذة	٦٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٩/٣٧/٥	تنفيذ برنامج النقل والمحروقات	عدد الصيانة الدورية	٢٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٩/٣٨/٥	تنفيذ برنامج الضيافة لمنسوبي الجمعية والزوار	عدد طلبات الضيافة المقدمة	١٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٩/٣٩/٥	تنفيذ برنامج تأمين المشتريات للإدارات والمشروعات	عدد طلبات الشراء المنفذة	١٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٩/٤٠/٥	تنفيذ برنامج إدارة المخزون	عدد طلبات صرف الكتب	٦٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٩/٤١/٥	تنفيذ برنامج الدعم التقني	عدد الصيانة الدورية	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٩/٤٢/٥	تنفيذ رحلة العمرة لمنسوبي الجمعية	عدد المستفيدين	١٤٧	—	—	—	%١٠٠
	٩/٤٣/٥	تنفيذ الرحلة السنوية لمنسوبي الجمعية	عدد المستفيدين	٥٠	—	—	—	%١٠٠



١٠ / إدارة التخطيط والتطوير



١٠ / إدارة التخطيط والتطوير

الأهداف الإستراتيجية	الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز			
					الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤
(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية	١٠/٤٤/٥	إصدار التقارير الدورية لإنجاز الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٤م	عدد التقارير الدورية	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	١٠/٤٥/٥	إعداد الوصف الوظيفي للجمعية	وصف وظيفي معتمد	١	%١٠٠	—	—	—
	١٠/٤٦/٥	مراجعة الهيكل التنظيمي للجمعية	هيكل تنظيمي مطور	١	—	%١٠٠	—	—
	١٠/٤٧/٥	تطبيق البرنامج التدريبي العام لمنسوبي الجمعية لعام ٢٠٢٤م	عدد الدورات التدريبية	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	١٠/٤٨/٥	مراجعة سياسات العمل في الجمعية	عدد السياسات	١٣	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	١٠/٤٩/٥	إصدار تقارير التقييم الذاتي لتطبيق معايير الحوكمة في الجمعية	عدد التقارير	٢	—	%٥٠	—	%٥٠
	١٠/٥٠/٥	مراجعة تطبيق مواصفة (إدارة الجودة الشاملة ٢٠١٥ - ISO ٩٠٠١) بالجمعية	شهادة محدثة من جهة المنح	١	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	١٠/٥١/٥	إعداد الخطة التشغيلية للجمعية لعام ٢٠٢٥م	خطة تشغيلية معتمدة	١	—	—	—	%١٠٠



١١ / إدارة الموارد البشرية



II / إدارة الموارد البشرية

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد التقارير	تطوير نظام الحضور والانصراف الإلكتروني	١١/٥٢/٥	(٥)
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%١٠٠	نسبة الأتمتة	أتمتة نماذج الموارد البشرية في نظام لوجيكس الإلكتروني	١١/٥٣/٥	تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد المسيرات الإلكترونية	إعداد الرواتب الشهرية إلكترونياً عبر نظام لوجيكس الإلكتروني	١١/٥٤/٥	



١٢ / الإدارة المالية



١٢ / الإدارة المالية

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
—	—	—	%١٠٠	%١٠٠	نسبة اعتماد القوائم	اصدار القوائم المالية للجمعية للسنة المالية ٢٠٢٣م	١٢/٥٥/٥	(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%١٠٠	نسبة اعتماد القيد المحاسبي	تنفيذ القيد المحاسبي للمصروفات والإيرادات ٢٠٢٤م	١٢/٥٦/٥	
—	—	—	%١٠٠	١	اعتماد الموازنة	إعداد الموازنة المالية للعام ٢٠٢٤م	١٢/٥٧/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%١٠٠	نسبة أرشفة الوثائق المالية	الاستمرار في مشروع الأرشفة الإلكترونية المالية	١٢/٥٨/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد الجهات المستفيدة	تنفيذ برنامج نقل خبرات الجمعية للجهات المماثلة للنشاط	١٢/٥٩/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير المالية	إعداد التقارير المالية الدورية	١٢/٦٠/٥	
—	—	%٥٠	%٥٠	١	اعتماد اللائحة	تحديث اللائحة المالية للجمعية	١٢/٦١/٥	



١٣ / إدارة التطوع



١٣ / إدارة التطوع

الأهداف الإستراتيجية	الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز			
					الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤
(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية	١٣/٦٢/٥	تنفيذ لقاءات ديوانية التطوع	عدد اللقاءات	١٥	%٣٣	%٣٣	–	%٣٤
	١٣/٦٣/٥	بناء محافظ نشاطات التطوع بالجمعية	عدد المحافظ	٢	–	%٣٣	%٣٣	%٣٤
	١٣/٦٤/٥	تصميم موقع لإدارة المتطوعين	عدد المواقع	١	–	%٣٣	%٣٣	%٣٤
	١٣/٦٥/٥	تفعيل حقيبة تطوع طلاب المرحلة الثانوية	عدد الشراكات المفعلة	٢٠	%٣٣	%٣٣	–	%٣٤
	١٣/٦٦/٥	تنفيذ برنامج اللقاءات التطويرية لفريق تواصي	عدد اللقاءات	١٦	%٣٣	%٣٣	–	%٣٤
	١٣/٦٧/٥	إقامة برنامج ريادة لتمهير الكفاءات التطوعية النسائية	عدد الخريجات	١٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	١٣/٦٨/٥	إقامة برنامج ماهر لتمهير كفاءات التطوع	عدد الخرجين	٢٥	–	%٣٣	%٣٣	%٣٤
	١٣/٦٩/٥	اعداد حقيبة تطوع المدارس (الطالبات)	عدد الحقائب	١	%٥٠	–	%٥٠	–
	١٣/٧٠/٥	إقامة برنامج ساعة تطوع	عدد البرامج	٥	%٥٠	–	%٥٠	–
	١٣/٧١/٥	إعداد تصاميم الأحاديث والمعاني الشرعية في التطوع	عدد التصاميم	١٥	%٣٣	–	%٣٣	%٣٤
	١٣/٧٢/٥	إعداد بوت الرد الالي التطوعي	عدد البوتات	١	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥



انتهت الخطبة

المكتب التعاوني للدعوة وتوعية الجاليات بالربوة

هاتف: +٩٦٦١١٤٤٥٤٩٠٠ فاكس: +٩٦٦١١٤٩٧٠١٣٦ ص ب: ٢٩٤٦٥ الرياض: ١١٤٥٧

ISLAMIC PROPAGATION OFFICE IN RABWAH

P.O.BOX 29465 RIYADH 11457 TEL: +966 11 4454900 FAX: +966 11 4970126



OFFICERABWAH