



جمعية الدعوة والإرشاد
وتوعية الجاليات بالربوة

رؤية
VISION
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

الخطة التشغيلية

لجمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالربوة

2025





بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

المحتويات

الموضوع	الصفحات
التمهيد	٧-٩
المصطلحات الإجرائية للخطة التشغيلية	١١-١٢
الميثاق الإستراتيجي للجمعية	١٣-١٥
ملخص بيانات الخطة التشغيلية	١٧-١٩
الخطة التشغيلية حسب الأهداف الإستراتيجية	٢١-٤٠
الخطة التشغيلية حسب الإدارات	٤١-٧٧



التهميد



التهديد

تسعى الكيانات المتطورة إلى العمل على التحسين المستمر في أدائها وطريقة إدارتها لمواردها؛ وذلك لتحقيق أعلى عائد ممكن من النواتج. ويُعدُّ التخطيط من أهم الأدوات التي تستخدمها هذه الكيانات لتحقيق الأهداف التي ترنو إلى تحقيقها. فبمقارنة بسيطة بين الكيانات التي تعتمد التخطيط أداة أساسية لتنظيم الأعمال وقياس معدل النجاح في تحقيق أهدافها، وبين الكيانات التي تعتمد مبدأ التسيير التقليدي للأعمال (حتى وإن كان بعشوائية) نجد أن (الاقتصاد وعدم الهدر في الموارد البشرية والمالية)، و(تعظيم مخرجات الأعمال)، دائماً من نصيب الكيانات التي تخطط لأعمالها.



وإن مؤسسات القطاع الثالث (الخيري) لا تقل أعمالها أهمية في المجتمع عن مؤسسات القطاع الاستثماري أو الحكومي، لذا كان ينبغي أن يكون له حظ وافر من تسخير أدوات التخطيط المتنوعة، التي تساعد على تحليل واقعه، وتحديد أولوياته، ووضع أهدافه، وبناء مؤشرات أدائه، واغتنام الفرص وتجنب التهديدات.

وقد أدركت جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بحي الربوة هذا الأمر، فعملت على بناء ميثاق إستراتيجي، حددت فيه رؤيتها ورسالتها وأهدافها الإستراتيجية وقيم عملها، ثم انبثقت عنه الخطط التشغيلية السنوية، والتي تترجم الأهداف الإستراتيجية للجمعية إلى مبادرات ومشروعات وبرامج يتأزر العاملون فيه والمتطوعون على تنفيذها وفق الخطة الزمنية الموضوعة لها.



وبين أيدينا "الخطة التشغيلية للجمعية لعام ٢٠٢٥م"، حيث يمر إعدادها وتنفيذها ومتابعتها وفق نموذج خاص من خلال الخطوات التالية:

١. بناء الخطة التشغيلية واعتمادها.
٢. إعداد الإطار التنفيذي والبطاقات التشغيلية للنشاطات.
٣. تنفيذ النشاطات.
٤. إصدار التقارير الدورية.
٥. مناقشة التقارير الدورية وتحسين مسار العمل.

والله الموفق



المصطلحات الإجرائية للخطة التشغيلية



المصطلحات الإجرائية للخطة التشغيلية

١. **الميثاق الإستراتيجي:** هو رؤية الجمعية ورسالتها وأهدافها الإستراتيجية وقيم عملها، التي تعاهد منسوبوها على الوصول إليها وممارستها وتمثلها بشكل منتظم ومستمر في نشاطاتها وإجراءاتها جميعها.
٢. **الرؤية:** هي طموحات الجمعية وآمالها والحال التي تُريد أن تكون عليه مستقبلاً.
٣. **الرسالة:** هي المهمة أو الدور العام والدائم للجمعية.
٤. **الأهداف الإستراتيجية:** هي النتائج المرغوب تحقيقها في فترة زمنية بعيدة، عبر الخطط التشغيلية المستمرة.
٥. **قيم العمل:** هي مجموعة الضوابط الأخلاقية والمهنية التي تركز عليها علاقات العمل في الجمعية، وتُسهم في توجيه سلوك العاملين فيها لأداء مهامهم وتحقيق رسالتهم.
٦. **الخطة التشغيلية:** هي الخطط التفصيلية لإدارات الجمعية، التي تسعى إلى تحقيق أهدافها الإستراتيجية، وفق نشاطات ومؤشرات أداء محددة، خلال عام ميلادي واحد.
٧. **الرقم المرجعي:** هو الرمز الرقمي الخاص بكل نشاط على حدة، وهو مكون من ثلاثة أرقام؛ حيث يُشير الرقم في اليمين إلى تصنيف الأهداف الإستراتيجية، والرقم في الوسط إلى تسلسل النشاط في كل هدف رئيس، أما الرقم على اليسار فيشير إلى تصنيف الإدارة.
٨. **النشاطات:** هي مجموعة المبادرات أو الأعمال أو المشروعات أو البرامج التشغيلية اللازم تنفيذها لتحريك المؤشرات الإستراتيجية وبالتالي تحقيق الأهداف.
٩. **المؤشرات والمعايير:** هي المقاييس والقراءات التي تُستخدم للتأكد من تحقق الحد الأدنى من الأداء المطلوب.
١٠. **نسب الإنجاز:** هو توزيع تنفيذ نشاطات الخطّة عبر عام ميلادي كامل، بحيث يتم توزيع نسب الإنجاز على أربعة أرباع زمنية، مدة كل ربع ثلاثة أشهر، بشكل يتناسب ونوعية كل نشاط ومنطقية التوزيع.
١١. **الإدارة المسؤولة:** هي الإدارة الإستراتيجية أو المشروع النوعي ضمن الهيكل التنظيمي للجمعية، المعنية بتنفيذ النشاط بشكل مباشر بوصفه نشاطاً ضمن اختصاصاتها.



الميثاق الإستراتيجي للجمعية



الميثاق الإستراتيجي للجمعية

الرؤية:

مصدر موثوق للدعوة إلى الله تعالى بلغات العالم.

الرسالة:

الدعوة إلى الله تعالى على بصيرة وتعليم دينه بلغات العالم، بأداء مؤسسي متميز، عبر أفضل الوسائل والشراكات والتعاون مع جميع ذوي العلاقة.

أهداف الجمعية:

١. العمل على تحقيق الطاعة لله، والطاعة لرسوله صلى الله عليه وسلم، ولأولي الأمر.
٢. العمل على مكافحة الانحراف الفكري وبيان آثاره وأضراره.
٣. نشر العلم النافع، وتبصير المسلمين بأمور دينهم عقيدة وعبادة ومعاملة وأخلاقاً.
٤. دعوة غير المسلمين للدخول في الإسلام، وتعريفهم به، وبيان محاسنه لهم.
٥. استخدام التقنية الحديثة في الدعوة إلى الله تعالى، ونشر العلم الشرعي.

الأهداف الإستراتيجية:

١. العناية بالعلم الشرعي ونشره بين المسلمين.
٢. الدعوة إلى الالتزام بأحكام الشرع وتصحيح المفاهيم الدينية الخاطئة وفق المنهج الوسطي.
٣. العناية بالجاليات المسلمة غير العربية وتعليمهم أمور دينهم.
٤. تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إلى الدخول فيه.
٥. تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية.



قيم العمل:

١. **المؤسسية:** نعمل على رفع كفاءة الأداء وتحسين المخرجات، بما يحقق أهدافنا كاملة، فنسعى إلى توزيع المهام والأدوار بين العاملين، وتوفير الإمكانيات اللازمة لاتخاذ القرار المناسب، بالإضافة إلى تشكيل فرق العمل والإدارات المتخصصة التي تعمل على تطوير العمل وتحسينه بصورة مستمرة.
٢. **الانتشار:** نلتزم بإيصال رسالتنا إلى الفئات المستهدفة أينما كان موقعهم، ونعمل دائماً على مضاعفة عدد المستفيدين من الخدمات الدعوية للجمعية، من خلال الانتشار الأفقي الجغرافي، أو الانتشار الرأسي من خلال تطوير مشروعات الجمعية وزيادة وتحسين مخرجاتها.
٣. **الإبداع:** نشجع العاملين والمتطوعين والمتعاونين على تطوير الأفكار الإبداعية الخادمة لأهداف الجمعية، ونعمل على رعاية تلك الأفكار وتحويلها إلى ابتكارات خادمة لرسالة الجمعية وتحقيق أهدافها.
٤. **المصداقية:** نحرص على تحقيق أعلى درجات الوفاء بالالتزامات تجاه المستفيدين، وأن تكون القرارات المنظمة للعمل - والأداء المؤسسي للجمعية بشكل عام - موافقاً للخطط الموضوعية.
٥. **الخبرة:** نعمل على توطيد الخبرات المتنوعة والتميزة، سواء عن طريق الاستقطاب الكلي بتوظيف ذوي الخبرات، أو الاستقطاب الجزئي من خلال التعاون مع المستشارين المختصين، بما يساهم في جعل الجمعية بيت خبرة في مجالها.
٦. **التواصل:** نؤمن أن تحسين عمليات التواصل بين كافة فئات المستفيدين الداخليين والخارجيين هي السبيل الأمثل لتبادل الآراء وتلاقح الأفكار والتغلب على مشكلات العمل.



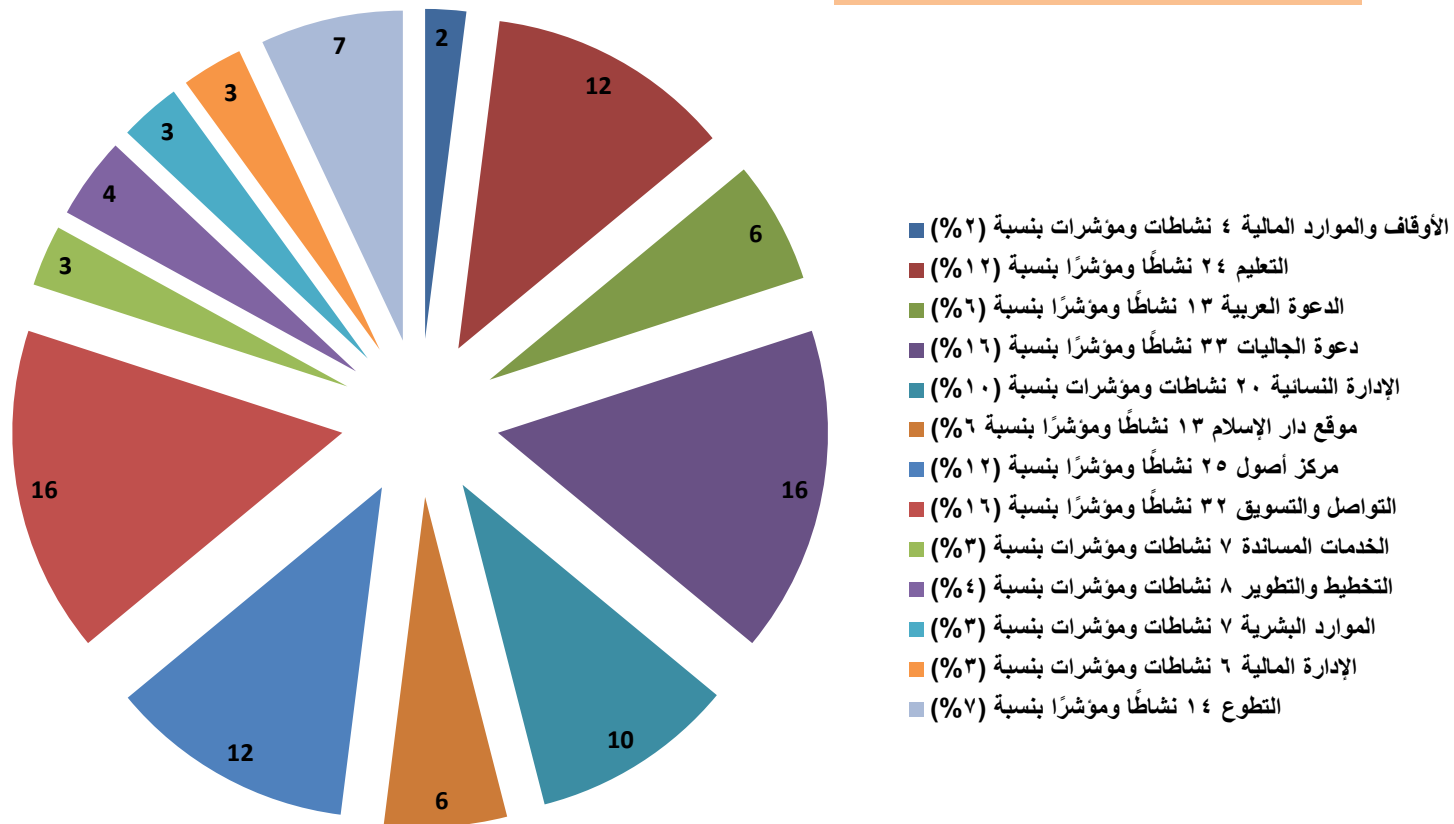
ملخص بيانات الخطة التشغيلية



مصفوفة العلاقة بين الأهداف الإستراتيجية والإدارات والنشاطات

الأهداف الإستراتيجية	١/ الأوقاف والموارد المالية	٢/ التعليم	٣/ الدعوة العربية	٤/ دعوة الجاليات	٥/ الإدارة النسائية	٦/ دار الإسلام	٧/ مركز أصول	٨/ التواصل والتسويق	٩/ الخدمات المساندة	١٠/ التخطيط والتطوير	١١/ الموارد البشرية	١٢/ الإدارة المالية	١٣/ التطوع	مجموع النشاطات حسب الأهداف
١/ العناية بالعلم الشرعي ونشره بين المسلمين.		٢			٨	٦	١٠							٢٦ (%١٣)
٢/ الدعوة إلى الالتزام بأحكام الشرع وتصحيح المفاهيم الدينية الخاطئة وفق المنهج الوسطي.			١٣		١	١	٣							١٨ (%٩)
٣/ العناية بالجاليات المسلمة غير العربية وتعليمهم أمور دينهم.		٢٢		٢١	٦	٢	٦							٥٧ (%٢٨)
٤/ تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إلى الدخول فيه.				٩	٢	١	٥							١٧ (%٨)
٥/ تطويع الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية.	٤			٣	٣	٣	١	٣٢	٧	٨	٧	٦	١٤	٨٨ (%٤٣)
مجموع النشاطات حسب الإدارات	٤ (%٢)	٢٤ (%١٢)	١٣ (%٦)	٣٣ (%١٦)	٢٠ (%١٠)	١٣ (%٦)	٢٥ (%١٢)	٣٢ (%١٦)	٧ (%٣)	٨ (%٤)	٧ (%٣)	٦ (%٣)	١٤ (%٧)	٢٠٦ (%١٠٠)

توزيع النشاطات ومؤشرات الأداء حسب الإدارات بالجمعية





الخطّة التشغيلية حسب الأهداف الإستراتيجية



(الهدف الإستراتيجي الأول)

العناية بالعلم الشرعي ونشره بين المسلمين

الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز				الإدارة المسؤولة
				الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	
٢/١/١	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٤) للجاليات العربية	عدد الدارسين	١٧	%٤٦	%٥٤	-	-	التعليم
٢/٢/١	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٥) للجاليات العربية	عدد الدارسين	١٨	-	-	%٥٤	%٤٦	التعليم
٥/٣/١	تنفيذ سلسلة الدروس العلمية النسائية	عدد الدروس	٤٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الإدارة النسائية
٥/٤/١	تنفيذ برنامج بيئة للفتيات لمدرسة القرآن الكريم والعلم الشرعي	نسبة الاجتياز	%٨٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الإدارة النسائية
٥/٥/١	تنفيذ برنامج بوصلة للتأصيل العقدي	عدد المستفيدين	٢٥	-	%١٠٠	-	-	الإدارة النسائية
٥/٦/١	تنفيذ برنامج منهل للتأصيل العقدي	عدد المستفيدين	٢٥	-	%١٠٠	-	-	الإدارة النسائية
٥/٧/١	تنفيذ برنامج تال للتأصيل العقدي	عدد المستفيدين	٤٠	%٢٥	%٢٥	%٥٠	-	الإدارة النسائية
٥/٨/١	تنفيذ برنامج رعاية الفتيات	عدد المستفيدين	٤٠	%٢٥	-	%٥٠	%٢٥	الإدارة النسائية
٥/٩/١	تنفيذ برنامج الصلاة نور للفتيات الصغيرات	عدد مرات التنفيذ	٤٠	%٢٥	-	%٥٠	%٢٥	الإدارة النسائية
٥/١٠/١	تنفيذ برامج لغرس القيم للأطفال	عدد مرات التنفيذ	٣٠	%٣٣	%٣٣	-	%٣٤	الإدارة النسائية
٦/١١/١	تطوير ترجمات معاني وتفسير القرآن الكريم	عدد	١٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دار الإسلام

الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز				الإدارة المسؤولة
				الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	
		التقارير						
٦/١٢/١	تطوير محتوى موقع دار الإسلام بلغات مختلفة	عدد التقارير	١٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دار الإسلام
٦/١٣/١	تشغيل وتطوير موسوعة ترجمات المصطلحات الشرعية	عدد التقارير	١٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دار الإسلام
٦/١٤/١	تسويق محتوى موقع دار الإسلام وموسوعاته	عدد التقارير	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دار الإسلام
٦/١٥/١	تشغيل موسوعة ترجمات معاني القرآن الكريم	عدد التقارير	١٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دار الإسلام
٦/١٦/١	تشغيل موسوعة ترجمات الأحاديث النبوية	عدد التقارير	١٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دار الإسلام
٧/١٧/١	إدارة وإثراء المستودع الدعوي الرقمي	عدد الزوار	٥٠٠٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	مركز أصول
٧/١٨/١	إصدار سلسلة البحوث الدعوية	عدد البحوث	١٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	مركز أصول
٧/١٩/١	إصدار المحتوى الدعوي المقروء	عدد الكتب	٢٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	مركز أصول
٧/٢٠/١	إصدار المحتوى الدعوي المرئي	عدد المقاطع	٣٠	%٢٠	%٣٠	%٣٠	%٢٠	مركز أصول
٧/٢١/١	إنتاج سلسلة الصوتيات الدعوية باللغات	عدد الحلقات	٣٠	%٢٠	%٣٠	%٣٠	%٢٠	مركز أصول
٧/٢٢/١	مشروع عالم باسل (تعليم القيم للأطفال) المرحلة الثانية باللغة الإنجليزية (تطوير وتسويق) في اليوتيوب	عدد المشاركين	٢٠٠	%١٠	%١٥	%٥٠	%٢٥	مركز أصول
٧/٢٣/١	استكمال مشروع الأدلة الكترونية (إنتاج وتطوير	عدد الزوار	٥٠٠٠	%٣٠	%٣٠	%٢٠	%٢٠	مركز أصول



الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز				الإدارة المسؤولة
				الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	
	وتسويق)							
٧/٢٤/١	استكمال إنتاج مواد تعليمية على منصة HourIslam وترجمة واجهات المنصة للغات الجمعية	عدد المواد التعليمية	١٣	%١٠	%١٥	%٥٠	%٢٥	مركز أصول
٧/٢٥/١	تطوير وتسويق وترجمة منصة بيانات باللغات	عدد اللغات	١٣	%١٠	%١٥	%٥٠	%٢٥	مركز أصول
٧/٢٦/١	الاستكمال بناء المناهج التعليمية الشرعية لقسم التعليم باللغات المستهدفة (إعداد، طباعة، نشر)	عدد المواد	٢١	%٢٠	%٣٠	%٣٠	%٢٠	مركز أصول

(الهدف الإستراتيجي الثاني)

الدعوة إلى الالتزام بأحكام الشرع وتصحيح المفاهيم الدينية الخاطئة وفق النهج الوسطي

الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز				الإدارة المسؤولة
				الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	
٣/١/٢	تنفيذ مشروع رسالة المسجد	عدد البرامج	٦٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الدعوة العربية
٣/٢/٢	تنفيذ برنامج النشر الدعوي عبر وسائل الإعلام الحديث	عدد المواد	٦٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الدعوة العربية
٣/٣/٢	تنفيذ مشروع الأمن الفكري	عدد البرامج	١٦	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الدعوة العربية
٣/٤/٢	تنفيذ مشروع تعزيز قيمة الصلاة	عدد البرامج	٨	—	%٥٠	%٥٠	—	الدعوة العربية
٣/٥/٢	تنفيذ مشروع تعزيز القيم الأخلاقية لدى الشباب	عدد البرامج	٤	—	%٥٠	%٥٠	—	الدعوة العربية
٣/٦/٢	تنفيذ برنامج نزيل للسجناء	عدد البرامج	٢٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الدعوة العربية
٣/٧/٢	تنفيذ برنامج "إيجابي" للسجناء	عدد الدورات	١٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الدعوة العربية
٣/٨/٢	تنفيذ برنامج مسابقات "بصمة ثقافية" للسجناء	عدد المسابقات	٩٦	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الدعوة العربية
٣/٩/٢	تنفيذ برنامج مجالس الذكر للسجناء	عدد المحاضرات	٤٨	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الدعوة العربية
٣/١٠/٢	تنفيذ مشروع القيم للسجناء	عدد البرامج	٢٤	%٣٠	%٢٠	%٢٠	%٣٠	الدعوة العربية



الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز				الإدارة المسؤولة
				الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	
٣/١١/٢	تنفيذ مشروع تعظيم الله للسجناء	عدد البرامج	٢٤	%٢٠	%٢٥	%٢٥	%٣٠	الدعوة العربية
٣/١٢/٢	تنفيذ برنامج "الشباب والهمة" لأبناء حي الفيصلية	عدد اللقاءات	٣	—	%٣٣	%٣٣	%٣٤	الدعوة العربية
٣/١٣/٢	تنفيذ برنامج التأصيل العلمي للعاملين	عدد اللقاءات	٨	%٥٠	%٢٥	%٢٥	—	الدعوة العربية
٥/١٤/٢	تنفيذ المحاضرات النسائية	عدد المحاضرات	٦٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الإدارة النسائية
٦/١٥/٢	تنفيذ مشروع تطوير موسوعة المواد الدعوية المنتقاة للتداول باللغات	عدد التقارير	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دار الإسلام
٧/١٦/٢	طباعة كتب مركز أصول باللغات	عدد الكتب	٣٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	مركز أصول
٧/١٧/٢	تأسيس وحدة الدعوة الإلكترونية بالجمعية بلغات: (اليابانية، السواحيلية، الأوغندية)	عدد اللغات	٣	%٣٠	%٣٠	%٢٠	%٢٠	مركز أصول
٧/١٨/٢	ترجمة الاحاديث الكلية فقه وإتباع بلغات مختلفة	عدد اللغات	٤	%٣٠	%٣٠	%٢٠	%٢٠	مركز أصول

(الهدف الإستراتيجي الثالث)

العناية بالجاليات المسلمة غير العربية وتعليمهم أمور دينهم

الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز				الإدارة المسؤولة
				الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	
٢/١/٣	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٤) باللغة الإنجليزية	عدد الدارسين	٦٤	%٤٩	%٥١	—	—	التعليم
٢/٢/٣	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٥) باللغة الإنجليزية	عدد الدارسين	٧٤	—	—	%٥١	%٤٩	التعليم
٢/٣/٣	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٤) باللغة الأردنية	عدد الدارسين	١٢٥	%٥١	%٤٩	—	—	التعليم
٢/٤/٣	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٥) باللغة الأردنية	عدد الدارسين	١٥٠	—	—	%٤٩	%٥١	التعليم
٢/٥/٣	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية النسائية رقم (٦٤) باللغة الأردنية	عدد الدارسات	١٣٥	%٥٠	%٥٠	—	—	التعليم
٢/٦/٣	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية النسائية رقم (٦٥) باللغة الأوردية	عدد الدارسات	١٤٤	—	—	%٤٧	%٥٣	التعليم
٢/٧/٣	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٤) باللغة الإندونيسية	عدد الدارسين	٨٩	%٦١	%٣٩	—	—	التعليم
٢/٨/٣	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٥) باللغة الإندونيسية	عدد الدارسين	١٠٥	—	—	%٣٩	%٦١	التعليم
٢/٩/٣	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية النسائية رقم (٦٤) باللغة الإندونيسية	عدد الدارسات	٢٩	%٥٧	%٤٣	—	—	التعليم
٢/١٠/٣	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية النسائية رقم (٦٥) باللغة الإندونيسية	عدد الدارسات	٤٦	—	—	%٥٧	%٤٣	التعليم



الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز				الإدارة المسؤولة
				الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	
٢/١١/٣	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٤) باللغة التاميلية	عدد الدارسين	٧٣	%٥١	%٤٩	–	–	التعليم
٢/١٢/٣	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٥) باللغة التاميلية	عدد الدارسين	٨٤	–	–	%٤٩	%٥١	التعليم
٢/١٣/٣	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٤) باللغة المليبارية	عدد الدارسين	٢٩	%٦٣	%٣٧	–	–	التعليم
٢/١٤/٣	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٥) باللغة المليبارية	عدد الدارسين	٣٣	–	–	%٣٧	%٦٣	التعليم
٢/١٥/٣	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٤) باللغة البنغالية	عدد الدارسين	١٦١	%٥٧	%٤٣	–	–	التعليم
٢/١٦/٣	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٥) باللغة البنغالية	عدد الدارسين	١٨٥	–	–	%٤٣	%٥٧	التعليم
٢/١٧/٣	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٤) بلغة التلغو	عدد الدارسين	٦٥	%٥١	%٤٩	–	–	التعليم
٢/١٨/٣	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٥) بلغة التلغو	عدد الدارسين	٧٢	–	–	%٤٩	%٥١	التعليم
٢/١٩/٣	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٤) باللغة الفلبينية	عدد الدارسين	٢٣	%٥١	%٤٩	–	–	التعليم
٢/٢٠/٣	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٥) باللغة الفلبينية	عدد الدارسين	٢٩	–	–	%٤٩	%٥١	التعليم
٢/٢١/٣	تنفيذ برنامج تعليم اللغة العربية رقم (٦٤) للناطقين بغيرها	عدد الدارسين	٤٨	%٤٥	%٥٥	–	–	التعليم
٢/٢٢/٣	تنفيذ برنامج تعليم اللغة العربية رقم (٦٥) للناطقين بغيرها	عدد الدارسين	٥٥	–	–	%٥٢	%٤٨	التعليم

الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز				الإدارة المسؤولة
				الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	
٤/٢٣/٣	تنفيذ برنامج "مالا يسع المسلم جهله" للمسلم الجديد	عدد اللقاءات	٤٦	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دعوة الجاليات
٤/٢٤/٣	تنفيذ برنامج "علمني الفاتحة" خلال رمضان حضوريا للمسلم الجديد	عدد المستفيدين	١٠٠	%١٠٠	-	-	-	دعوة الجاليات
٤/٢٥/٣	تنفيذ برنامج "علمني الفاتحة" عن بعد لعموم المسلمين غير العرب	عدد المشاركين	٣٠٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دعوة الجاليات
٤/٢٦/٣	تنفيذ برنامج "الدورات الشرعية النسائية" لغير العربيات	عدد المشاركات	٣٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دعوة الجاليات
٤/٢٧/٣	تنفيذ برنامج "نادي المسلم الجديد"	عدد المشاركين	٥٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دعوة الجاليات
٤/٢٨/٣	تنفيذ برنامج "هدية العيد" للمسلم الجديد	عدد المستفيدين	٣٠٠	%٨٠	%٢٠	-	-	دعوة الجاليات
٤/٢٩/٣	تنفيذ برنامج "رحلة العمرة الرمضانية" للمسلمين الجدد وطلاب إدارة التعليم بالجمعية	عدد المشاركين	٤٨٠	%١٠٠	-	-	-	دعوة الجاليات
٤/٣٠/٣	تنفيذ برنامج "فقهني في ديني" رحلة زيارة المسجد النبوي	عدد الرحلات	١	-	-	%٢٠	%٨٠	دعوة الجاليات
٤/٣١/٣	تنفيذ برنامج "رحلة الحج للمسلمين الجدد وطلاب إدارة التعليم بالجمعية"	عدد المشاركين	١٤٠	-	%١٠٠	-	-	دعوة الجاليات
٤/٣٢/٣	تنفيذ برنامج "الجوال التوعوي" للجاليات المسلمة غير العربية	عدد حالات الاتصال	٥٠٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دعوة الجاليات
٤/٣٣/٣	تنفيذ برنامج "زيارة المسلم الجديد"	عدد الزيارات	٢٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دعوة الجاليات
٤/٣٤/٣	تنفيذ برنامج جسور "زيارات ميدانية" للمسلمين الأصليين	عدد الزيارات	٣٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دعوة الجاليات



الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز				الإدارة المسؤولة
				الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	
٤/٣٥/٣	تنفيذ "المسابقة الثقافية الرمضانية" للجاليات المسلمة غير العربية داخل المملكة	عدد المشاركين	١٥٠٠	%٨٠	%٢٠	-	-	دعوة الجاليات
٤/٣٦/٣	تنفيذ "مسابقة حفظ القرآن الكريم" للجاليات المسلمة غير العربية داخل المملكة	عدد المشاركين	٥٠٠	%٨٠	%٢٠	-	-	دعوة الجاليات
٤/٣٧/٣	تنفيذ برنامج "عليكم بسنتي" لنشر أحاديث السنة النبوية بلغات الجاليات المسلمة غير العربية	عدد المستهدفين	٥٠٠٠	-	-	%١٠٠	-	دعوة الجاليات
٤/٣٨/٣	تنفيذ "البرنامج الدعوي الرمضاني" للجاليات المسلمة غير العربية	عدد الكلمات	١٠٠٠	%١٠٠	-	-	-	دعوة الجاليات
٤/٣٩/٣	تنفيذ برنامج "ترجمة المواد العلمية للمسلمين"	عدد المواد المترجمة	٦٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دعوة الجاليات
٤/٤٠/٣	تنفيذ برنامج "إنتاج المواد المرئية للمسلمين"	عدد المواد المرئية	١٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دعوة الجاليات
٤/٤١/٣	تنفيذ برنامج "إنتاج المواد السمعية للمسلمين"	عدد المواد السمعية	٣٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دعوة الجاليات
٤/٤٢/٣	تنفيذ برنامج "الدعوة الإلكترونية" للمسلمين	عدد المواد المنشورة	٤٠٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دعوة الجاليات
٤/٤٣/٣	تنفيذ برنامج "مفاتيح الخير" (التوعية بأضرار التدخين والمخدرات والحفاظ على البيئة وخلافه)	عدد المواد المنشورة	٥٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دعوة الجاليات
٥/٤٤/٣	تنفيذ برنامج بليغ لتعليم اللغة العربية والعلوم الشرعية لأطفال الجاليات	نسبة الاجتياز	%٨٠	%٣٣	-	%٣٣	%٣٤	الإدارة النسائية
٥/٤٥/٣	تنفيذ برنامج تعليم الوضوء والصلاة للمسلمة الجديدة	عدد المستفيدات	٢٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الإدارة النسائية
٥/٤٦/٣	تنفيذ برنامج اتقان حفظ الفاتحة وقصار السور	عدد	٦٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الإدارة النسائية

الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز				الإدارة المسؤولة
				الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	
	للمسلمة الجديدة	المستفيدات						
٥/٤٧/٣	تنفيذ المحاضرات النسائية في المناسبات الشرعية	عدد المحاضرات	٣٠	%٣٣	%٣٣	%١٧	%١٧	الإدارة النسائية
٥/٤٨/٣	تنفيذ الدروس النسائية في السنة النبوية	عدد الدروس	٤٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الإدارة النسائية
٥/٤٩/٣	تنفيذ الدروس النسائية في مسائل العقيدة	عدد الدروس	٤٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الإدارة النسائية
٦/٥٠/٣	تجهيز كتب دعوية باللغات للطباعة والنشر الإلكتروني	عدد التقارير	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دار الإسلام
٦/٥١/٣	تسجيل صوتي لتراجم معاني القرآن الكريم	عدد التقارير	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دار الإسلام
٧/٥٢/٣	تسجيل مقاطع صوتية (كيف أصلي، كيف أتوضأ، الوجيز) بلغات الجمعية	عدد المقاطع	٥٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	مركز أصول
٧/٥٣/٣	تشغيل ومتابعة منصة زدني علماً	عدد الدارسين	٥٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	مركز أصول
٧/٥٤/٣	طباعة اللوحات الدعوية باللغات المختلفة	عدد اللوحات	٥٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	مركز أصول
٧/٥٥/٣	تنفيذ مشروع الدعوة باللغة الخميرية (إنتاج ودبلجة وترجمة)	عدد المواد	٢	%١٠	%١٥	%٥٠	%٢٥	مركز أصول
٧/٥٦/٣	استكمال متابعة وتطوير وترجمة وتسويق منصة تاء	عدد اللغات الجديدة	١٠	%١٠	%١٥	%٥٠	%٢٥	مركز أصول
٧/٥٧/٣	تسويق ونشر المواد الدعوية باللغة الإندونيسية	عدد المواد	٥٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	مركز أصول



(الهدف الإستراتيجي الرابع)

تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إلى الدخول فيه

الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز				الإدارة المسؤولة
				الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	
٤/١/٤	تنفيذ "المسابقة الثقافية الرمضانية" لغير المسلمين داخل المملكة	عدد المشاركين	٣٠٠	٨٠٪	٢٠٪	-	-	دعوة الجاليات
٤/٢/٤	ترجمة المواد العلمية لغير المسلمين	عدد المواد المترجمة	٣٥	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	دعوة الجاليات
٤/٣/٤	تنفيذ برنامج "الدعوة الميدانية" لغير المسلمين	عدد اللقاءات	٤٠	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	دعوة الجاليات
٤/٤/٤	إنتاج المواد المرئية لغير المسلمين	عدد المواد المرئية	٧٠	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	دعوة الجاليات
٤/٥/٤	إنتاج المواد السمعية لغير المسلمين	عدد المواد السمعية	٢٠٠	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	دعوة الجاليات
٤/٦/٤	تنفيذ برنامج "الدعوة الإلكترونية" لغير المسلمين	عدد المواد المنشورة	٢٠٠٠	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	دعوة الجاليات
٤/٧/٤	تنفيذ برنامج "الجوال الدعوي" لغير المسلمين	عدد حالات الاتصال	١٥٠٠	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	دعوة الجاليات
٤/٨/٤	تنفيذ برنامج الحوار الإلكتروني مع غير المسلمين باللغات المختلفة	عدد المسلمين الجدد	٥٠٠	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	دعوة الجاليات
٤/٩/٤	تنفيذ برنامج "بقيمي أرتقي" عبر الواتساب باللغات المختلفة	عدد اللغات	١٠	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	دعوة الجاليات
٥/١٠/٤	تنفيذ برنامج التعريف بالإسلام لغير المسلمين	عدد المستهدفات	٨٠	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	الإدارة النسائية
٥/١١/٤	تنفيذ برنامج الحوار مع غير المسلمين	عدد المستهدفات	٦٠	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	الإدارة النسائية

الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز				الإدارة المسؤولة
				الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	
٦/١٢/٤	نشر وإدارة محتوى موقع دار الإسلام	عدد التقارير	١٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دار الإسلام
٧/١٣/٤	تنفيذ مشروع دعوة غير المسلمين الناطقين باللغة النيبالية	عدد المواد	٣٠	%٤٠	%٢٠	%٢٠	%٢٠	مركز أصول
٧/١٤/٤	تنفيذ مشروع الحوار الإلكتروني مع غير المسلمين بلغات الجمعية	عدد المسلمين الجدد	١٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	مركز أصول
٧/١٥/٤	تنفيذ مشروع الإسلام في ستين دقيقة بلغات الجمعية	عدد اللغات	١٣	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	مركز أصول
٧/١٦/٤	استكمال مشروع ترجمة فلمي الصلاة والطهارة باللغات المختلفة	عدد المقاطع	١٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	مركز أصول
٧/١٧/٤	تنفيذ مشروع (الدعوة الإلكترونية) في مركز أصول	عدد الزوار	٥٠٠٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	مركز أصول



(الهدف الإستراتيجي الخامس)

تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية

الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز				الإدارة المسؤولة
				الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	
١/١/٥	متابعة استثمارات الأوقاف القائمة	عدد التقارير	١٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الأوقاف والموارد المالية
١/٢/٥	امتلاك أوقاف جديدة لصالح الجمعية	عدد الأوقاف	١	-	-	-	%١٠٠	الأوقاف والموارد المالية
١/٣/٥	توفير الموارد المالية لنشاطات الجمعية الدعوية	الإيراد المالي	٢٥٠٠٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الأوقاف والموارد المالية
١/٤/٥	توفير الموارد العينية لنشاطات الجمعية المختلفة	نسبة الإيراد العيني	%١٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الأوقاف والموارد المالية
٤/٥/٥	تنفيذ برنامج "التعلم الذاتي" للدعاة	عدد البرامج التعليمية	٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دعوة الجاليات
٤/٦/٥	تنفيذ برنامج "الزيارات التطويرية" لإدارات الدعوة في الجمعيات المماثلة	عدد الزيارات	٣	-	%٣٣	%٦٧	-	دعوة الجاليات
٤/٧/٥	تنفيذ برنامج "التدريب والتأهيل" لمنسوبي إدارة الدعوة	عدد الدورات	٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دعوة الجاليات
٥/٨/٥	تنفيذ برنامج الدورات التطويرية لمنسوبات الإدارة النسائية	عدد الدورات	٣٦	%٣٠	-	%٣٠	%٤٠	الإدارة النسائية
٥/٩/٥	تنفيذ برنامج استقطاب المتطوعات للبرامج النسائية	عدد المتطوعات	٣٠	%٣٣	-	%٣٣	%٣٤	الإدارة النسائية
٥/١٠/٥	تنفيذ برامج الشراكات للبرامج النسائية	عدد الشراكات	١٠	%٥٠	-	%٥٠	-	الإدارة النسائية
٦/١١/٥	استضافة المواقع والموسوعات والنسخ الاحتياطي	عدد التقارير	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دار الإسلام

الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز				الإدارة المسؤولة
				الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	
٦/١٢/٥	التطوير التقني لموقع دار الإسلام والموسوعات وتطبيقاتها	عدد التقارير	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دار الإسلام
٦/١٣/٥	الإشراف والمتابعة العامة والشرعية والإدارية والتقنية للمواقع والموسوعات ومحتواها	عدد التقارير	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	دار الإسلام
٧/١٤/٥	تدريب وتطوير دعاة الجمعية من خلال منصة مكين	عدد الدعاة	٨	%٢٠	%٣٠	%٣٠	%٢٠	مركز أصول
٨/١٥/٥	تنظيم الزيارات التعريفية النوعية للجمعية	عدد الزيارات	٦	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	التواصل والتسويق
٨/١٦/٥	التعريف بتقارير الجمعية في وسائل الإعلام	عدد التقارير	٦	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	التواصل والتسويق
٨/١٧/٥	إقامة الحفلات السنوية للجمعية	عدد الحفلات	٢	—	%٥٠	—	%٥٠	التواصل والتسويق
٨/١٨/٥	تنفيذ برنامج زيارة جيران الجمعية	عدد الزيارات	٢	%٥٠	—	%٥٠	—	التواصل والتسويق
٨/١٩/٥	تنفيذ برنامج زيارات للجمعية	عدد الزيارات	١٨	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	التواصل والتسويق
٨/٢٠/٥	تنفيذ برنامج هدية لكل زائر	عدد الهدايا	١٥٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	التواصل والتسويق
٨/٢١/٥	تفعيل اللوحات والشاشات الداخلية	عدد التحديثات	٤٨	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	التواصل والتسويق
٨/٢٢/٥	التقييم البعدي للتواصل المجتمعي مع الجمعية	عدد التقارير	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	التواصل والتسويق
٨/٢٣/٥	تنفيذ برنامج الرد الآلي	عدد المستفيدين	٣٠٠	—	%٣٣	%٣٣	%٣٤	التواصل والتسويق
٨/٢٤/٥	تفعيل المناسبات العامة	عدد المناسبات	٢٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	التواصل والتسويق
٨/٢٥/٥	المشاركة في المعارض والمؤتمرات	عدد المشاركات	٢	—	%٥٠	—	%٥٠	التواصل والتسويق
٨/٢٦/٥	اصدار التقرير الإعلامي السنوي للجمعية	عدد التقارير	١	%١٠٠	—	—	—	التواصل والتسويق
٨/٢٧/٥	اصدار التقارير الإعلامية الشهرية	عدد التقارير	١٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	التواصل والتسويق
٨/٢٨/٥	اصدار التقارير الإعلامية الأسبوعية	عدد التقارير	٤٨	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	التواصل والتسويق



الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز				الإدارة المسؤولة
				الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	
٨/٢٩/٥	تنفيذ برنامج نشر المحتوى الدعوي	عدد المنشورات	٦٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	التواصل والتسويق
٨/٣٠/٥	تنفيذ برنامج نشر المحتوى الإخباري	عدد الأخبار	٩٦	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	التواصل والتسويق
٨/٣١/٥	تنفيذ المسابقات الثقافية العامة	عدد المسابقات	٢	%٥٠	–	%٥٠	–	التواصل والتسويق
٨/٣٢/٥	إقامة رحلة العمرة لمنسوبي الجمعية	عدد التقارير	٢	–	–	%١٠٠	–	التواصل والتسويق
٨/٣٣/٥	تنفيذ اللقاء السنوي لمنسوبي الجمعية	عدد اللقاءات	١	–	%١٠٠	–	–	التواصل والتسويق
٨/٣٤/٥	تنفيذ اللقاءات الدورية لمنسوبي الجمعية	عدد اللقاءات	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	التواصل والتسويق
٨/٣٥/٥	تنفيذ البرنامج التطويري لمنسوبي التواصل والتسويق	عدد البرامج	٣	%٣٣	%٣٣	%٣٤	–	التواصل والتسويق
٨/٣٦/٥	تنفيذ برنامج التعريف الداخلي للموظفين	عدد اللقاءات	٦	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	التواصل والتسويق
٨/٣٧/٥	تنفيذ برنامج التعريف بالموظفين ومهامهم	عدد الموظفين	٢٠	%٣٣	%٣٣	%٣٤	–	التواصل والتسويق
٨/٣٨/٥	إعداد التقرير المالي والإداري للأركان الإعلامية للجمعية	عدد التقارير	١٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	التواصل والتسويق
٨/٣٩/٥	متابعة الاحتياجات الدورية للأركان الإعلامية للجمعية	عدد التقارير	١٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	التواصل والتسويق
٨/٤٠/٥	فتح المراكز الإعلامية للجمعية	عدد المراكز الجديدة	١	–	–	%١٠٠	–	التواصل والتسويق
٨/٤١/٥	توثيق برامج ونشاطات الجمعية	عدد الملفات التوثيقية	١٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	التواصل والتسويق
٨/٤٢/٥	تصوير ومونتاج المقاطع الدعوية	عدد المقاطع	٢٤٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	التواصل والتسويق
٨/٤٣/٥	تنفيذ التصاميم الإعلامية للجمعية	عدد التصاميم	٦٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	التواصل والتسويق
٨/٤٤/٥	تحديث معلومات الموقع الإلكتروني للجمعية	عدد التحديثات	١٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	التواصل والتسويق

الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز				الإدارة المسؤولة
				الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	
٨/٤٥/٥	طباعة الكتب والوسائل الإعلامية	عدد المواد	٢٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	التواصل والتسويق
٨/٤٦/٥	تنفيذ برنامج الموظف المثالي	عدد مرات التنفيذ	١	-	-	-	%١٠٠	التواصل والتسويق
٩/٤٧/٥	تنفيذ برنامج النظافة العامة للمبنى والفروع	عدد الزيارات الدورية	٢٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الخدمات المساندة
٩/٤٨/٥	تنفيذ برنامج الصيانة العامة للمبنى والفروع	نسبة الطلبات المنفذة	%١٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الخدمات المساندة
٩/٤٩/٥	تنفيذ برنامج النقل والمحروقات	نسبة الطلبات المنفذة	%١٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الخدمات المساندة
٩/٥٠/٥	تنفيذ برنامج الضيافة لمنسوبي الجمعية والزوار	نسبة الطلبات المنفذة	%١٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الخدمات المساندة
٩/٥١/٥	تنفيذ برنامج تأمين المشتريات للإدارات والمشروعات	نسبة الطلبات المنفذة	%١٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الخدمات المساندة
٩/٥٢/٥	تنفيذ برنامج إدارة المخزون	نسبة الطلبات المنفذة	%١٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الخدمات المساندة
٩/٥٣/٥	تنفيذ برنامج الدعم التقني	نسبة الطلبات المنفذة	%١٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الخدمات المساندة
١٠/٥٤/٥	إصدار التقارير الدورية لإنجاز الخططة التشغيلية لعام ٢٠٢٥م	عدد التقارير الدورية	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	التخطيط والتطوير
١٠/٥٥/٥	مراجعة الوصف الوظيفي للجمعية	وصف وظيفي مطور	١	-	-	-	%١٠٠	التخطيط والتطوير
١٠/٥٦/٥	مراجعة الهيكل التنظيمي للجمعية	هيكل تنظيمي مطور	١	-	-	-	%١٠٠	التخطيط والتطوير



الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز				الإدارة المسؤولة
				الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	
١٠/٥٧/٥	تطبيق البرنامج التدريبي العام لمنسوبي الجمعية لعام ٢٠٢٥م	عدد الدورات التدريبية	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	التخطيط والتطوير
١٠/٥٨/٥	مراجعة وثائق عمل الجمعية (السياسات، واللوائح، والأليات، والمواثيق، والقوائم)	عدد الوثائق	٣٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	التخطيط والتطوير
١٠/٥٩/٥	إصدار تقارير التقييم الذاتي لتطبيق معايير الحوكمة في الجمعية	عدد التقارير	١	-	-	-	%١٠٠	التخطيط والتطوير
١٠/٦٠/٥	مراجعة تطبيق مواصفة (إدارة الجودة الشاملة ISO ٩٠٠١ - ٢٠١٥) بالجمعية	تقرير معتمد من المراجع الخارجي	١	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	التخطيط والتطوير
١٠/٦١/٥	إعداد الخطة التشغيلية للجمعية لعام ٢٠٢٦م	خطة تشغيلية معتمدة	١	-	-	-	%١٠٠	التخطيط والتطوير
١١/٦٢/٥	تطوير نظام الحضور والانصراف الإلكتروني	عدد التقارير	١٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الموارد البشرية
١١/٦٣/٥	تحديث أتمتة نماذج الموارد البشرية في نظام لوجيكس الإلكتروني	نسبة التحديث	%١٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الموارد البشرية
١١/٦٤/٥	إعداد الرواتب الشهرية إلكترونياً عبر نظام لوجيكس الإلكتروني	عدد المسيرات الإلكترونية	١٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الموارد البشرية
١١/٦٥/٥	مراجعة بيانات جميع موظفي الجمعية وتحديثها	نسبة التحديث	%١٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الموارد البشرية
١١/٦٦/٥	مراجعة عقود جميع موظفي الجمعية وتحديثها	نسبة التحديث	%١٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الموارد البشرية
١١/٦٧/٥	مراجعة لأئحة الموارد البشرية بالجمعية وتحديثها	نسبة التحديث	%١٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الموارد البشرية
١١/٦٨/٥	تطبيق البرنامج التدريبي التخصصي لإدارات الجمعية لعام ٢٠٢٤م	تغطية الاحتياج الأساس	%١٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الموارد البشرية

الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز				الإدارة المسؤولة
				الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	
١٢/٦٩/٥	إصدار القوائم المالية للجمعية للسنة المالية ٢٠٢٤م	نسبة اعتماد القوائم	%١٠٠	%١٠٠	-	-	-	الإدارة المالية
١٢/٧٠/٥	تنفيذ القيد المحاسبي للمصروفات والإيرادات ٢٠٢٥م	نسبة اعتماد القيد المحاسبي	%١٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الإدارة المالية
١٢/٧١/٥	إعداد الموازنة المالية للعام ٢٠٢٥م	اعتماد الموازنة	١	%١٠٠	-	-	-	الإدارة المالية
١٢/٧٢/٥	الاستمرار في مشروع الأرشفة الإلكترونية المالية	نسبة أرشفة الوثائق المالية	%١٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الإدارة المالية
١٢/٧٣/٥	إعداد التقارير المالية الدورية	عدد التقارير المالية	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	الإدارة المالية
١٢/٧٤/٥	تحديث اللائحة المالية للجمعية	اعتماد اللائحة	١	%٥٠	%٥٠	-	-	الإدارة المالية
١٣/٧٥/٥	تنفيذ لقاءات ديوانية التطوع	عدد اللقاءات	١٥	%٢٠	%٢٠	%٣٠	%٣٠	إدارة التطوع
١٣/٧٦/٥	تطوير محافظ إدارة التطوع مع أصحاب المصلحة	عدد اللقاءات	٥	%١٠٠	-	-	-	إدارة التطوع
١٣/٧٧/٥	تفعيل موقع إدارة المتطوعين والمدارس	عدد الفرص المنجزة	٥٠٠٠	%٢٠	%٢٠	-	%٦٠	إدارة التطوع
١٣/٧٨/٥	تفعيل حقيبة تطوع طلاب المرحلة الثانوية	عدد الشراكات المفعلة	٤٠	%٢٠	%٤٠	-	%٤٠	إدارة التطوع
١٣/٧٩/٥	تنفيذ اللقاءات التطويرية لفريق تواصي	عدد اللقاءات	٢٠	%٣٣	%٣٣	-	%٣٤	إدارة التطوع
١٣/٨٠/٥	إقامة برنامج ريادة لتمهيد الكفاءات التطوعية النسائية	عدد الدفعات	٢	%٢٥	%٢٥	%٥٠	-	إدارة التطوع



الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز				الإدارة المسؤولة
				الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	
١٣/٨١/٥	إقامة برنامج ماهر لتمهيد كفاءات التطوع	عدد الدفعات	٢	%٣٣	–	%٣٣	%٣٤	إدارة التطوع
١٣/٨٢/٥	تفعيل حقيبة تطوع الطالبات	عدد الشراكات مع المدارس	١٠	%٢٠	%٤٠	–	%٤٠	إدارة التطوع
١٣/٨٣/٥	إقامة برنامج ساعة تطوع	عدد البرامج	١٥	%٢٠	%٢٠	–	%٦٠	إدارة التطوع
١٣/٨٤/٥	تطوير وتكييف بوت الرد الآلي كذكاء صناعي للرد على المتطوعين	عدد الخدمات	٥	–	%٥٠	%٥٠	–	إدارة التطوع
١٣/٨٥/٥	تفعيل مجتمع خريجي ماهر	عدد اللقاءات	٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	إدارة التطوع
١٣/٨٦/٥	بناء قاعدة بيانات للمواد التطوعية	عدد المواد التطوعية	٥٠٠	%١٠	%١٠	%٤٠	%٤٠	إدارة التطوع
١٣/٨٧/٥	إثراء المحتوى التطوعي	عدد المواد	٥٠	%١٠	%١٠	%٤٠	%٤٠	إدارة التطوع
١٣/٨٨/٥	تفعيل فرصة النشر المتخصص لمواد الجمعية	عدد المواد المرفوعة	٩٠٠٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	إدارة التطوع



الخطة التشغيلية حسب الإدارات



١/ وحدة الأوقاف والموارد المالية

١ / وحدة الأوقاف والموارد المالية

الأهداف الإستراتيجية	الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز			
					الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤
(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية	١/١/٥	متابعة استثمارات الأوقاف القائمة	عدد التقارير	١٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	١/٢/٥	امتلاك أوقاف جديدة لصالح الجمعية	عدد الأوقاف	١	—	—	—	%١٠٠
	١/٣/٥	توفير الموارد المالية لنشاطات الجمعية الدعوية	الإيراد المالي	٢٥٠٠٠٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	١/٤/٥	توفير الموارد العينية لنشاطات الجمعية المختلفة	نسبة الإيراد العيني	%١٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥



٢ / إدارة التعليم

٢ / إدارة التعليم

الأهداف الإستراتيجية	الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز			
					الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤
(١) العناية بالعلم الشرعي ونشره بين المسلمين	٢/١/١	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٤) للجاليات العربية	عدد الدارسين	١٧	%٤٦	%٥٤	—	—
	٢/٢/١	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٥) للجاليات العربية	عدد الدارسين	١٨	—	—	%٥٤	%٤٦
(٣) العناية بالجاليات المسلمة غير العربية وتعليمهم أمور دينهم	٢/١/٣	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٤) باللغة الإنجليزية	عدد الدارسين	٦٤	%٤٩	%٥١	—	—
	٢/٢/٣	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٥) باللغة الإنجليزية	عدد الدارسين	٧٤	—	—	%٥١	%٤٩
	٢/٣/٣	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٤) باللغة الأردية	عدد الدارسين	١٢٥	%٥١	%٤٩	—	—
	٢/٤/٣	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٥) باللغة الأردية	عدد الدارسين	١٥٠	—	—	%٤٩	%٥١
	٢/٥/٣	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية النسائية رقم (٦٤) باللغة الأردية	عدد الدارسات	١٣٥	%٥٠	%٥٠	—	—
	٢/٦/٣	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية النسائية رقم (٦٥) باللغة الأوردية	عدد الدارسات	١٤٤	—	—	%٤٧	%٥٣
	٢/٧/٣	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٤) باللغة الإندونيسية	عدد الدارسين	٨٩	%٦١	%٣٩	—	—
	٢/٨/٣	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٥) باللغة الإندونيسية	عدد الدارسين	١٠٥	—	—	%٣٩	%٦١
	٢/٩/٣	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية النسائية رقم (٦٤) باللغة الإندونيسية	عدد الدارسات	٢٩	%٥٧	%٤٣	—	—



الأهداف الإستراتيجية	الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز			
					الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤
	٢/١٠/٣	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية النسائية رقم (٦٥) باللغة الإندونيسية	عدد الدارسات	٤٦	—	—	٥٧٪	٤٣٪
	٢/١١/٣	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٤) باللغة التاميلية	عدد الدارسين	٧٣	٥١٪	٤٩٪	—	—
	٢/١٢/٣	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٥) باللغة التاميلية	عدد الدارسين	٨٤	—	—	٤٩٪	٥١٪
	٢/١٣/٣	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٤) باللغة المليبارية	عدد الدارسين	٢٩	٦٣٪	٣٧٪	—	—
	٢/١٤/٣	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٥) باللغة المليبارية	عدد الدارسين	٣٣	—	—	٣٧٪	٦٣٪
	٢/١٥/٣	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٤) باللغة البنغالية	عدد الدارسين	١٦١	٥٧٪	٤٣٪	—	—
	٢/١٦/٣	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٥) باللغة البنغالية	عدد الدارسين	١٨٥	—	—	٤٣٪	٥٧٪
	٢/١٧/٣	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٤) بلغته التلغو	عدد الدارسين	٦٥	٥١٪	٤٩٪	—	—
	٢/١٨/٣	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٥) بلغته التلغو	عدد الدارسين	٧٢	—	—	٤٩٪	٥١٪
	٢/١٩/٣	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٤) باللغة الفلبينية	عدد الدارسين	٢٣	٥١٪	٤٩٪	—	—
	٢/٢٠/٣	تنفيذ الدورة العلمية الشرعية رقم (٦٥) باللغة الفلبينية	عدد الدارسين	٢٩	—	—	٤٩٪	٥١٪
	٢/٢١/٣	تنفيذ برنامج تعليم اللغة العربية رقم (٦٤) للناطقين بغيرها	عدد الدارسين	٤٨	٤٥٪	٥٥٪	—	—



نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
%٤٨	%٥٢	–	–	٥٥	عدد الدارسين	تنفيذ برنامج تعليم اللغة العربية رقم (٦٥) للناطقين بغيرها	٢/٢٢/٣	



٣ / إدارة الدعوة العربية

٣ / إدارة الدعوة العربية

الأهداف الإستراتيجية	الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز			
					الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤
(٢) الدعوة إلى الالتزام بأحكام الشرع وتصحيح المفاهيم الدينية الخاطئة وفق المنهج الوسطي	٣/١/٢	تنفيذ مشروع رسالة المسجد	عدد البرامج	٦٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٣/٢/٢	تنفيذ برنامج النشر الدعوي عبر وسائل الإعلام الحديث	عدد المواد	٦٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٣/٣/٢	تنفيذ مشروع الأمن الفكري	عدد البرامج	١٦	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٣/٤/٢	تنفيذ مشروع تعزيز قيمة الصلاة	عدد البرامج	٨	—	%٥٠	%٥٠	—
	٣/٥/٢	تنفيذ مشروع تعزيز القيم الأخلاقية لدى الشباب	عدد البرامج	٤	—	%٥٠	%٥٠	—
	٣/٦/٢	تنفيذ برنامج نزيل للسجناء	عدد البرامج	٢٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٣/٧/٢	تنفيذ برنامج "إيجابي" للسجناء	عدد الدورات	١٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٣/٨/٢	تنفيذ برنامج مسابقات "بصمة ثقافية" للسجناء	عدد المسابقات	٩٦	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٣/٩/٢	تنفيذ برنامج مجالس الذكر للسجناء	عدد المحاضرات	٤٨	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٣/١٠/٢	تنفيذ مشروع القيم للسجناء	عدد البرامج	٢٤	%٣٠	%٢٠	%٢٠	%٣٠
	٣/١١/٢	تنفيذ مشروع تعظيم الله للسجناء	عدد البرامج	٢٤	%٢٠	%٢٥	%٢٥	%٣٠
	٣/١٢/٢	تنفيذ برنامج "الشباب والهمة" لأبناء حي الفيصلية	عدد اللقاءات	٣	—	%٣٣	%٣٣	%٣٤
	٣/١٣/٢	تنفيذ برنامج التأصيل العلمي للعاملين	عدد اللقاءات	٨	%٥٠	%٢٥	%٢٥	—



٤ / إدارة دعوة الجاليات

٤ / إدارة دعوة الجاليات

الأهداف الإستراتيجية	الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز			
					الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤
(٣) العناية بالجاليات المسلمة غير العربية وتعليمهم أمور دينهم	٤/٢٣/٣	تنفيذ برنامج "مالا يسع المسلم جهله" للمسلم الجديد	عدد اللقاءات	٤٦	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٤/٢٤/٣	تنفيذ برنامج "علمني الفاتحة" خلال رمضان حضوريا للمسلم الجديد	عدد المستفيدين	١٠٠	%١٠٠	—	—	—
	٤/٢٥/٣	تنفيذ برنامج "علمني الفاتحة" عن بعد لعموم المسلمين غير العرب	عدد المشاركين	٣٠٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٤/٢٦/٣	تنفيذ برنامج "الدورات الشرعية النسائية" لغير العربيات	عدد المشاركات	٣٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٤/٢٧/٣	تنفيذ برنامج "نادي المسلم الجديد"	عدد المشاركين	٥٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٤/٢٨/٣	تنفيذ برنامج "هدية العيد" للمسلم الجديد	عدد المستفيدين	٣٠٠	%٨٠	%٢٠	—	—
	٤/٢٩/٣	تنفيذ برنامج "رحلة العمرة الرمضانية للمسلمين الجدد وطلاب إدارة التعليم" بالجمعية	عدد المشاركين	٤٨٠	%١٠٠	—	—	—
	٤/٣٠/٣	تنفيذ برنامج "فقهني في ديني" رحلة زيارة المسجد النبوي	عدد الرحلات	١	—	%٢٠	—	%٨٠
	٤/٣١/٣	تنفيذ برنامج "رحلة الحج للمسلمين الجدد وطلاب إدارة التعليم" بالجمعية	عدد المشاركين	١٤٠	—	%١٠٠	—	—
	٤/٣٢/٣	تنفيذ برنامج "الجوال التوعوي" للجاليات المسلمة غير العربية	عدد حالات الاتصال	٥٠٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٤/٣٣/٣	تنفيذ برنامج "زيارة المسلم الجديد"	عدد الزيارات	٢٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٤/٣٤/٣	تنفيذ برنامج جسور "زيارات ميدانية" للمسلمين الأصليين	عدد الزيارات	٣٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٤/٣٥/٣	تنفيذ "المسابقة الثقافية الرمضانية" للجاليات المسلمة غير العربية داخل المملكة	عدد المشاركين	١٥٠٠	%٨٠	%٢٠	—	—



الأهداف الإستراتيجية	الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز			
					الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤
	٤/٣٦/٣	تنفيذ "مسابقة حفظ القرآن الكريم" للجاليات المسلمة غير العربية داخل المملكة	عدد المشاركين	٥٠٠	%٨٠	%٢٠	-	-
	٤/٣٧/٣	تنفيذ برنامج "عليكم بسنتي" لنشر أحاديث السنة النبوية بلغات الجاليات المسلمة غير العربية	عدد المستهدفين	٥٠٠٠	-	-	%١٠٠	-
	٤/٣٨/٣	تنفيذ "البرنامج الدعوي الرمضاني" للجاليات المسلمة غير العربية	عدد الكلمات	١٠٠٠	%١٠٠	-	-	-
	٤/٣٩/٣	تنفيذ برنامج "ترجمة المواد العلمية للمسلمين"	عدد المواد المترجمة	٦٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٤/٤٠/٣	تنفيذ برنامج "إنتاج المواد المرئية للمسلمين"	عدد المواد المرئية	١٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٤/٤١/٣	تنفيذ برنامج "إنتاج المواد السمعية للمسلمين"	عدد المواد السمعية	٣٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٤/٤٢/٣	تنفيذ برنامج "الدعوة الإلكترونية" للمسلمين	عدد المواد المنشورة	٤٠٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٤/٤٣/٣	تنفيذ برنامج "مفاتيح الخير" (التوعية بأضرار التدخين والمخدرات والحفاظ على البيئة وخلافه)	عدد المواد المنشورة	٥٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
(٤) تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إلى الدخول فيه	٤/١/٤	تنفيذ "المسابقة الثقافية الرمضانية" لغير المسلمين داخل المملكة	عدد المشاركين	٣٠٠	%٨٠	%٢٠	-	-
	٤/٢/٤	ترجمة المواد العلمية لغير المسلمين	عدد المواد المترجمة	٣٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٤/٣/٤	تنفيذ برنامج "الدعوة الميدانية" لغير المسلمين	عدد اللقاءات	٤٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٤/٤/٤	إنتاج المواد المرئية لغير المسلمين	عدد المواد المرئية	٧٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٤/٥/٤	إنتاج المواد السمعية لغير المسلمين	عدد المواد السمعية	٢٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٤/٦/٤	تنفيذ برنامج "الدعوة الإلكترونية" لغير المسلمين	عدد المواد	٢٠٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
					المنشورة			
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٥٠٠	عدد حالات الاتصال	تنفيذ برنامج "الجوال الدعوي" لغير المسلمين	٤/٧/٤	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٥٠٠	عدد المسلمين الجدد	تنفيذ برنامج الحوار الإلكتروني مع غير المسلمين باللغات المختلفة	٤/٨/٤	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٠	عدد اللغات	تنفيذ برنامج "بقيمي أرتقي" عبر الواتساب باللغات المختلفة	٤/٩/٤	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٥	عدد البرامج التعليمية	تنفيذ برنامج "التعلم الذاتي" للدعاة	٤/٥/٥	(٥)
—	%٦٧	%٣٣	—	٣	عدد الزيارات	تنفيذ برنامج "الزيارات التطويرية" لإدارات الدعوة في الجمعيات المماثلة	٤/٦/٥	تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٥	عدد الدورات	تنفيذ برنامج "التدريب والتأهيل" لمنسوبي إدارة الدعوة	٤/٧/٥	



٥ / الإدارة النسائية

٥ / الإدارة النسائية

الأهداف الإستراتيجية	الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز			
					الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤
(١) العناية بالعلم الشرعي ونشره بين المسلمين	٥/٣/١	تنفيذ سلسلة الدروس العلمية النسائية	عدد الدروس	٤٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٥/٤/١	تنفيذ برنامج بينة للفتيات لمدارس القرآن الكريم والعلم الشرعي	نسبة الاجتياز	%٨٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٥/٥/١	تنفيذ برنامج بوصلة للتأصيل العقدي	عدد المستفيدات	٢٥	—	%١٠٠	—	—
	٥/٦/١	تنفيذ برنامج منهل للتأصيل العقدي	عدد المستفيدات	٢٥	—	%١٠٠	—	—
	٥/٧/١	تنفيذ برنامج تال للتأصيل العقدي	عدد المستفيدات	٤٠	%٢٥	%٢٥	%٥٠	—
	٥/٨/١	تنفيذ برنامج رعاية الفتيات	عدد المستفيدات	٤٠	%٢٥	—	%٥٠	%٢٥
	٥/٩/١	تنفيذ برنامج الصلاة نور للفتيات الصغيرات	عدد مرات التنفيذ	٤٠	%٢٥	—	%٥٠	%٢٥
(٢) الدعوة إلى الالتزام بأحكام الشرع وتصحيح المفاهيم الدينية الخاطئة وفق المنهج الوسطي	٥/١٠/١	تنفيذ برامج لغرس القيم للأطفال	عدد مرات التنفيذ	٣٠	%٣٣	%٣٣	—	%٣٤
	٥/١٤/٢	تنفيذ المحاضرات النسائية	عدد المحاضرات	٦٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
(٣) العناية بالجاليات المسلمة غير العربية وتعليمهم العربية	٥/٤٤/٣	تنفيذ برنامج بليغ لتعليم اللغة العربية والعلوم الشرعية لأطفال الجاليات	نسبة الاجتياز	%٨٠	%٣٣	—	%٣٣	%٣٤
	٥/٤٥/٣	تنفيذ برنامج تعليم الوضوء والصلاة للمسلمة الجديدة	عدد المستفيدات	٢٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥



الأهداف الإستراتيجية	الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز			
					الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤
أمور دينهم	٥/٤٦/٣	تنفيذ برنامج اتقان حفظ الفاتحة وقصار السور للمسلمة الجديدة	عدد المستفيدات	٦٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٥/٤٧/٣	تنفيذ المحاضرات النسائية في المناسبات الشرعية	عدد المحاضرات	٣٠	%٣٣	%٣٣	%١٧	%١٧
	٥/٤٨/٣	تنفيذ الدروس النسائية في السنة النبوية	عدد الدروس	٤٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٥/٤٩/٣	تنفيذ الدروس النسائية في مسائل العقيدة	عدد الدروس	٤٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٥/١٠/٤	تنفيذ برنامج التعريف بالإسلام لغير المسلمات	عدد المستهدفات	٨٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
(٤) تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إلى الدخول فيه	٥/١١/٤	تنفيذ برنامج الحوار مع غير المسلمات	عدد المستهدفات	٦٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية	٥/٨/٥	تنفيذ برنامج الدورات التطويرية لمنسوبات الإدارة النسائية	عدد الدورات	٣٦	%٣٠	—	%٣٠	%٤٠
	٥/٩/٥	تنفيذ برنامج استقطاب المتطوعات للبرامج النسائية	عدد المتطوعات	٣٠	%٣٣	—	%٣٣	%٣٤
	٥/١٠/٥	تنفيذ برامج الشراكات للبرامج النسائية	عدد الشراكات	١٠	%٥٠	—	%٥٠	—



٦ / موقع دار الإسلام IslamHouse



٦ / موقع دار الإسلام

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد التقارير	تطوير ترجمات معاني وتفسير القرآن الكريم	٦/١١/١	(١) العناية بالعلم الشرعي ونشره بين المسلمين
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد التقارير	تطوير محتوى موقع دار الإسلام بلغات مختلفة	٦/١٢/١	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد التقارير	تشغيل وتطوير موسوعة ترجمات المصطلحات الشرعية	٦/١٣/١	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير	تسويق محتوى موقع دار الإسلام وموسوعاته	٦/١٤/١	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد التقارير	تشغيل موسوعة ترجمات معاني القرآن الكريم	٦/١٥/١	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد التقارير	تشغيل موسوعة ترجمات الأحاديث النبوية	٦/١٦/١	(٢) الدعوة إلى الالتزام بأحكام الشرع وتصحيح المفاهيم الدينية الخاطئة وفق المنهج الوسطي
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير	تنفيذ مشروع تطوير موسوعة المواد الدعوية المنتقاة للتداول باللغات	٦/١٥/٢	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير	تجهيز كتب دعوية باللغات للطباعة والنشر الإلكتروني	٦/٥٠/٣	(٣) العناية بالجاليات المسلمة غير العربية وتعليمهم أمور دينهم
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير	تسجيل صوتي لتراجم معاني القرآن الكريم	٦/٥١/٣	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد التقارير	نشر وإدارة محتوى موقع دار الإسلام	٦/١٢/٤	(٤) تعريف غير



نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
								المسلمين بالإسلام ودعوتهم إلى الدخول فيه
٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	٤	عدد التقارير	استضافة المواقع والموسوعات والنسخ الاحتياطي	٦/١١/٥	(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية
٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	٤	عدد التقارير	التطوير التقني لموقع دار الإسلام والموسوعات وتطبيقاتها	٦/١٢/٥	
٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	٤	عدد التقارير	الإشراف والمتابعة العامة والشرعية والإدارية والتقنية للمواقع والموسوعات ومحتواها	٦/١٣/٥	



٧ / مركز أصول

٧ / مركز أصول

الأهداف الإستراتيجية	الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز			
					الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤
(١) العناية بالعلم الشرعي ونشره بين المسلمين	٧/١٧/١	إدارة وإثراء المستودع الدعوي الرقمي	عدد الزوار	٥٠٠٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٧/١٨/١	إصدار سلسلة البحوث الدعوية	عدد البحوث	١٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٧/١٩/١	إصدار المحتوى الدعوي المقروء	عدد الكتب	٢٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٧/٢٠/١	إصدار المحتوى الدعوي المرئي	عدد المقاطع	٣٠	%٢٠	%٣٠	%٣٠	%٢٠
	٧/٢١/١	إنتاج سلسلة الصوتيات الدعوية باللغات	عدد الحلقات	٣٠	%٢٠	%٣٠	%٣٠	%٢٠
	٧/٢٢/١	مشروع عالم باسل (تعليم القيم للأطفال) المرحلة الثانية باللغة الإنجليزية (تطوير وتسويق) في اليوتيوب	عدد المشتركين	٢٠٠	%١٠	%١٥	%٥٠	%٢٥
	٧/٢٣/١	استكمال مشروع الأدلة الكترونية (إنتاج وتطوير وتسويق)	عدد الزوار	٥٠٠٠	%٣٠	%٣٠	%٢٠	%٢٠
	٧/٢٤/١	استكمال إنتاج مواد تعليمية على منصة HourIslam وترجمة واجهات المنصة للغات الجمعية	عدد المواد التعليمية	١٣	%١٠	%١٥	%٥٠	%٢٥
	٧/٢٥/١	تطوير وتسويق وترجمة منصة بيانات باللغات	عدد اللغات	١٣	%١٠	%١٥	%٥٠	%٢٥
	٧/٢٦/١	الاستكمال بناء المناهج التعليمية الشرعية لقسم التعليم باللغات المستهدفة (إعداد، طباعة، نشر)	عدد المواد	٢١	%٢٠	%٣٠	%٣٠	%٢٠
(٢) الدعوة إلى الالتزام	٧/١٦/٢	طباعة كتب مركز أصول باللغات	عدد الكتب	٣٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٧/١٧/٢	تأسيس وحدة الدعوة الإلكترونية بالجمعية	عدد اللغات	٣	%٣٠	%٣٠	%٢٠	%٢٠



الأهداف الإستراتيجية	الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز			
					الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤
بأحكام الشرع وتصحيح المفاهيم الدينية الخاطئة وفق المنهج الوسطي	٧/١٨/٢	بلغات: (اليابانية، السواحيلية، الأوغندية) ترجمة الاحاديث الكلية فقه وإتباع بلغات مختلفة	عدد اللغات	٤	%٣٠	%٣٠	%٢٠	%٢٠
(٣) العناية بالجاليات المسلمة غير العربية وتعليمهم أمور دينهم	٧/٥٢/٣	تسجيل مقاطع صوتية (كيف أصلي، كيف أتوضأ، الوجيز) بلغات الجمعية	عدد المقاطع	٥٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٧/٥٣/٣	تشغيل ومتابعة منصة زدني علماً	عدد الدارسين	٥٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٧/٥٤/٣	طباعة اللوحات الدعوية باللغات المختلفة	عدد اللوحات	٥٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٧/٥٥/٣	تنفيذ مشروع الدعوة باللغة الخميرية (إنتاج ودبلجة وترجمة)	عدد المواد	٢	%١٠	%١٥	%٥٠	%٢٥
	٧/٥٦/٣	استكمال متابعة و تطوير وترجمة وتسويق منصة تاء	عدد اللغات الجديدة	١٠	%١٠	%١٥	%٥٠	%٢٥
	٧/٥٧/٣	تسويق ونشر المواد الدعوية باللغة الإندونيسية	عدد المواد	٥٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٧/١٣/٤	تنفيذ مشروع دعوة غير المسلمين الناطقين باللغة النيبالية	عدد المواد	٣٠	%٤٠	%٢٠	%٢٠	%٢٠
(٤) تعريف غير المسلمين بالإسلام ودعوتهم إلى الدخول فيه	٧/١٤/٤	تنفيذ مشروع الحوار الإلكتروني مع غير المسلمين بلغات الجمعية	عدد المسلمين الجدد	١٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٧/١٥/٤	تنفيذ مشروع الإسلام في ستين دقيقة بلغات الجمعية	عدد اللغات	١٣	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٧/١٦/٤	استكمال مشروع ترجمة فلمي الصلاة والطهارة باللغات المختلفة	عدد المقاطع	١٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٧/١٧/٤	تنفيذ مشروع (الدعوة الإلكترونية) في	عدد الزوار	٥٠٠٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥



الأهداف الإستراتيجية	الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز			
					الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤
		مركز أصول						
(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للمجموعة	٧/١٤/٥	تدريب وتطوير دعاة الجمعية من خلال منصة مكي	عدد الدعاة	٨	%٢٠	%٣٠	%٣٠	%٢٠



٨ / إدارة التواصل والتسويق

٨ / إدارة التواصل والتسويق

الأهداف الإستراتيجية	الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز			
					الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤
(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية	٨/١٥/٥	تنظيم الزيارات التعريفية النوعية للجمعية	عدد الزيارات	٦	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٨/١٦/٥	التعريف بتقارير الجمعية في وسائل الإعلام	عدد التقارير	٦	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٨/١٧/٥	إقامة الحفلات السنوية للجمعية	عدد الحفلات	٢	—	%٥٠	—	%٥٠
	٨/١٨/٥	تنفيذ برنامج زيارة جيران الجمعية	عدد الزيارات	٢	%٥٠	—	%٥٠	—
	٨/١٩/٥	تنفيذ برنامج زيارات للجمعية	عدد الزيارات	١٨	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٨/٢٠/٥	تنفيذ برنامج هدية لكل زائر	عدد الهدايا	١٥٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٨/٢١/٥	تفعيل اللوحات والشاشات الداخلية	عدد التحديثات	٤٨	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٨/٢٢/٥	التقييم البعدي للتواصل المجتمعي مع الجمعية	عدد التقارير	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٨/٢٣/٥	تنفيذ برنامج الرد الآلي	عدد المستفيدين	٣٠٠	—	%٣٣	%٣٣	%٣٤
	٨/٢٤/٥	تفعيل المناسبات العامة	عدد المناسبات	٢٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٨/٢٥/٥	المشاركة في المعارض والمؤتمرات	عدد المشاركات	٢	—	%٥٠	—	%٥٠
	٨/٢٦/٥	اصدار التقرير الإعلامي السنوي للجمعية	عدد التقارير	١	%١٠٠	—	—	—
	٨/٢٧/٥	اصدار التقارير الإعلامية الشهرية	عدد التقارير	١٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٨/٢٨/٥	اصدار التقارير الإعلامية الأسبوعية	عدد التقارير	٤٨	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٨/٢٩/٥	تنفيذ برنامج نشر المحتوى الدعوي	عدد المنشورات	٦٠٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٨/٣٠/٥	تنفيذ برنامج نشر المحتوى الإخباري	عدد الأخبار	٩٦	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٨/٣١/٥	تنفيذ المسابقات الثقافية العامة	عدد المسابقات	٢	%٥٠	—	%٥٠	—
	٨/٣٢/٥	إقامة رحلة العمرة لمنسوبي الجمعية	عدد التقارير	٢	—	%١٠٠	—	—
	٨/٣٣/٥	تنفيذ اللقاء السنوي لمنسوبي الجمعية	عدد اللقاءات	١	—	%١٠٠	—	—



الأهداف الإستراتيجية	الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز			
					الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤
	٨/٣٤/٥	تنفيذ اللقاءات الدورية لمنسوبي الجمعية	عدد اللقاءات	٤	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٨/٣٥/٥	تنفيذ البرنامج التطويري لمنسوبي التواصل والتسويق	عدد البرامج	٣	%٣٣	%٣٣	%٣٤	—
	٨/٣٦/٥	تنفيذ برنامج التعريف الداخلي للموظفين	عدد اللقاءات	٦	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٨/٣٧/٥	تنفيذ برنامج التعريف بالموظفين ومهامهم	عدد الموظفين	٢٠	%٣٣	%٣٣	%٣٤	—
	٨/٣٨/٥	إعداد التقرير المالي والإداري للأركان الإعلامية للجمعية	عدد التقارير	١٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٨/٣٩/٥	متابعة الاحتياجات الدورية للأركان الإعلامية للجمعية	عدد التقارير	١٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٨/٤٠/٥	فتح المراكز الإعلامية للجمعية	عدد المراكز الجديدة	١	—	—	%١٠٠	—
	٨/٤١/٥	توثيق برامج ونشاطات الجمعية	عدد الملفات التوثيقية	١٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٨/٤٢/٥	تصوير ومونتاج المقاطع الدعوية	عدد المقاطع	٢٤٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٨/٤٣/٥	تنفيذ التصاميم الإعلامية للجمعية	عدد التصاميم	٦٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٨/٤٤/٥	تحديث معلومات الموقع الإلكتروني للجمعية	عدد التحديثات	١٢	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٨/٤٥/٥	طباعة الكتب والوسائل الإعلامية	عدد المواد	٢٠	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	٨/٤٦/٥	تنفيذ برنامج الموظف المثالي	عدد مرات التنفيذ	١	—	—	—	%١٠٠



٩ / إدارة الخدمات المساندة



٩ / إدارة الخدمات المساندة

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٢٤	عدد الزيارات الدورية	تنفيذ برنامج النظافة العامة للمبنى والفروع	٩/٤٧/٥	(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%١٠٠	نسبة الطلبات المنفذة	تنفيذ برنامج الصيانة العامة للمبنى والفروع	٩/٤٨/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%١٠٠	نسبة الطلبات المنفذة	تنفيذ برنامج النقل والمحروقات	٩/٤٩/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%١٠٠	نسبة الطلبات المنفذة	تنفيذ برنامج الضيافة لمسوبي الجمعية والزوار	٩/٥٠/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%١٠٠	نسبة الطلبات المنفذة	تنفيذ برنامج تأمين المشتريات للإدارات والمشروعات	٩/٥١/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%١٠٠	نسبة الطلبات المنفذة	تنفيذ برنامج إدارة المخزون	٩/٥٢/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%١٠٠	نسبة الطلبات المنفذة	تنفيذ برنامج الدعم التقني	٩/٥٣/٥	



١٠ / إدارة التخطيط والتطوير



١٠ / إدارة التخطيط والتطوير

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	٤	عدد التقارير الدورية	إصدار التقارير الدورية لإنجاز الخطة التشغيلية لعام ٢٠٢٥م	١٠/٥٤/٥	(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية
١٠٠٪	—	—	—	١	وصف وظيفي مطور	مراجعة الوصف الوظيفي للجمعية	١٠/٥٥/٥	
١٠٠٪	—	—	—	١	هيكل تنظيمي مطور	مراجعة الهيكل التنظيمي للجمعية	١٠/٥٦/٥	
٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	٤	عدد الدورات التدريبية	تطبيق البرنامج التدريبي العام لمنسوبي الجمعية لعام ٢٠٢٥م	١٠/٥٧/٥	
٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	٣٢	عدد الوثائق	مراجعة وثائق عمل الجمعية (السياسات، واللوائح، والآليات، والمواثيق، والقوائم)	١٠/٥٨/٥	
١٠٠٪	—	—	—	١	عدد التقارير	إصدار تقارير التقييم الذاتي لتطبيق معايير الحوكمة في الجمعية	١٠/٥٩/٥	
٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	٢٥٪	١	تقرير معتمد من المراجع الخارجي	مراجعة تطبيق مواصفة (إدارة الجودة الشاملة ٢٠١٥ - ISO ٩٠٠١) بالجمعية	١٠/٦٠/٥	
١٠٠٪	—	—	—	١	خطة تشغيلية معتمدة	إعداد الخطة التشغيلية للجمعية لعام ٢٠٢٦م	١٠/٦١/٥	



١١ / إدارة الموارد البشرية



II / إدارة الموارد البشرية

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد التقارير	تطوير نظام الحضور والانصراف الإلكتروني	١١/٦٢/٥	(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%١٠٠	نسبة التحديث	تحديث أتمتة نماذج الموارد البشرية في نظام لوجيكس الإلكتروني	١١/٦٣/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	١٢	عدد المسيرات الإلكترونية	إعداد الرواتب الشهرية إلكترونياً عبر نظام لوجيكس الإلكتروني	١١/٦٤/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%١٠٠	نسبة التحديث	مراجعة بيانات جميع موظفي الجمعية وتحديثها	١١/٦٥/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%١٠٠	نسبة التحديث	مراجعة عقود جميع موظفي الجمعية وتحديثها	١١/٦٦/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%١٠٠	نسبة التحديث	مراجعة لائحة الموارد البشرية بالجمعية وتحديثها	١١/٦٧/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%١٠٠	تغطية الاحتياج الأساس	تطبيق البرنامج التدريبي التخصصي لإدارات الجمعية لعام ٢٠٢٤م	١١/٦٨/٥	



١٢ / الإدارة المالية



١٢ / الإدارة المالية

نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
—	—	—	%١٠٠	%١٠٠	نسبة اعتماد القوائم	اصدار القوائم المالية للجمعية للسنة المالية ٢٠٢٤م	١٢/٦٩/٥	(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%١٠٠	نسبة اعتماد القيد المحاسبي	تنفيذ القيد المحاسبي للمصروفات والإيرادات ٢٠٢٥م	١٢/٧٠/٥	
—	—	—	%١٠٠	١	اعتماد الموازنة	إعداد الموازنة المالية للعام ٢٠٢٥م	١٢/٧١/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%١٠٠	نسبة أرشفة الوثائق المالية	الاستمرار في مشروع الأرشفة الإلكترونية المالية	١٢/٧٢/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٤	عدد التقارير المالية	إعداد التقارير المالية الدورية	١٢/٧٣/٥	
—	—	%٥٠	%٥٠	١	اعتماد اللائحة	تحديث اللائحة المالية للجمعية	١٢/٧٤/٥	



١٣ / إدارة التطوع



١٣ / إدارة التطوع

الأهداف الإستراتيجية	الرقم المرجعي	النشاطات	المؤشر	المعيار	نسب الإنجاز			
					الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤
(٥) تطوير الجوانب التنظيمية والموارد المالية والبشرية للجمعية	١٣/٧٥/٥	تنفيذ لقاءات ديوانية التطوع	عدد اللقاءات	١٥	%٢٠	%٢٠	%٣٠	%٣٠
	١٣/٧٦/٥	تطوير محافظ إدارة التطوع مع أصحاب المصلحة	عدد اللقاءات	٥	%١٠٠	—	—	—
	١٣/٧٧/٥	تفعيل موقع إدارة المتطوعين والمدارس	عدد الفرص المنجزة	٥٠٠٠	%٢٠	%٢٠	—	%٦٠
	١٣/٧٨/٥	تفعيل حقيبة تطوع طلاب المرحلة الثانوية	عدد الشراكات المفعلة	٤٠	%٢٠	%٤٠	—	%٤٠
	١٣/٧٩/٥	تنفيذ اللقاءات التطويرية لفريق تواصي	عدد اللقاءات	٢٠	%٣٣	%٣٣	—	%٣٤
	١٣/٨٠/٥	إقامة برنامج ريادة لتمهير الكفاءات التطوعية النسائية	عدد الدفعات	٢	%٢٥	%٢٥	%٥٠	—
	١٣/٨١/٥	إقامة برنامج ماهر لتمهير كفاءات التطوع	عدد الدفعات	٢	%٣٣	—	%٣٣	%٣٤
	١٣/٨٢/٥	تفعيل حقيبة تطوع الطالبات	عدد الشراكات مع المدارس	١٠	%٢٠	%٤٠	—	%٤٠
	١٣/٨٣/٥	إقامة برنامج ساعة تطوع	عدد البرامج	١٥	%٢٠	%٢٠	—	%٦٠
	١٣/٨٤/٥	تطوير وتكييف بوت الرد الالي كذكاء صناعي للرد على المتطوعين	عدد الخدمات	٥	—	%٥٠	%٥٠	—
	١٣/٨٥/٥	تفعيل مجتمع خريجي ماهر	عدد اللقاءات	٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥
	١٣/٨٦/٥	بناء قاعدة بيانات للمواد التطوعية	عدد المواد التطوعية	٥٠٠	%١٠	%١٠	%٤٠	%٤٠



نسب الإنجاز				المعيار	المؤشر	النشاطات	الرقم المرجعي	الأهداف الإستراتيجية
الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١					
%٤٠	%٤٠	%١٠	%١٠	٥٠	عدد المواد	إثراء المحتوى التطوعي	١٣/٨٧/٥	
%٢٥	%٢٥	%٢٥	%٢٥	٩٠٠٠٠	عدد المواد المرفوعة	تفعيل فرصة النشر المتخصص لمواد الجمعية	١٣/٨٨/٥	



انتهت الخطبة

جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالربوة

مسجلة بالمركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي برقم ٣١٢١

هاتف: +٩٦٦١١٤٤٥٤٩٠٠ فاكس: +٩٦٦١١٤٩٧٠١٢٦ ص ب: ٢٩٤٦٥ الرياض: ١١٤٥٧

P.O.BOX 29465 RIYADH 11457 TEL: +966 11 4454900 FAX: +966 11 4970126



OFFICERABWAH